

## Round 6 d'Afrobaromètre

Nouvelles données collectées  
à travers l'Afrique

Accra, Ghana  
3 mai 2016

# Communiqué de presse

## Journée Mondiale de la Liberté de Presse: Le soutien du public à leur rôle de « veilleur » conforte les médias africains sous attaque (Afrobaromètre)

Avec l'accroissement des restrictions à la liberté des médias par les gouvernements, les Africains soutiennent fortement les médias indépendants qui exigent des comptes des gouvernants, selon les résultats de nouvelles enquêtes d'Afrobaromètre.

Les résultats, qui sont publiés à l'occasion de la Journée Mondiale de la Liberté de Presse (3 mai), révèlent qu'une majorité de citoyens africains soutiennent le rôle des médias comme « veilleurs », pensent que les médias sont efficaces à révéler les travers et la corruption des gouvernants, et affirment que les journalistes abusent « rarement » sinon « jamais » de leur liberté en publiant des mensonges.

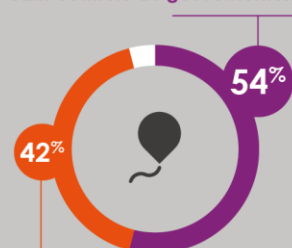
Mais les opinions sur le rôle et la performance des médias varient considérablement d'un pays à l'autre, et une grande proportion de la population du continent pensent que les gouvernants devraient avoir le droit de limiter les reportages « nuisibles » et que les médias abusent « souvent » ou « toujours » de leur liberté en publiant des mensonges.

Le rapport couvre également les tendances dans les principales sources d'actualités des Africains, révélant des régressions modérées en ce qui concerne la radio et les journaux, des gains pour la télévision et l'Internet, et un rôle considérable des médias sociaux.

Intitulé « **Le soutien franc du public à leur rôle de « veilleur » conforte les médias africains sous attaque,** » le rapport se base sur presque 54.000 entrevues réalisées dans 36 pays africains en 2014/2015. Il est disponible en anglais et en français à <http://globalreleases.afrobarometer.org>.

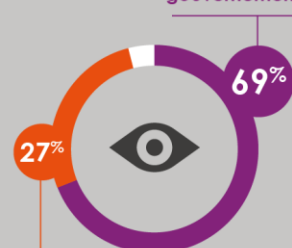
### Les Africains disent que les médias ...

... devraient être libres de publier n'importe quelle idée sans contrôle du gouvernement



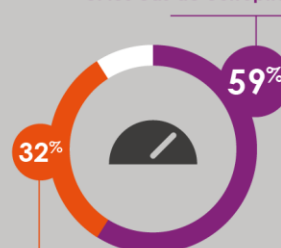
Le gouvernement devrait pouvoir interdire les publications nuisibles

... devraient constamment enquêter et publier sur la corruption et les erreurs du gouvernement



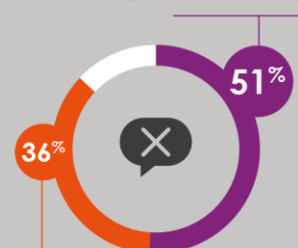
Trop de reportages négatifs sont nuisibles au pays

... sont efficaces en révélant les erreurs du gouvernement et les cas de corruption



Les médias ne sont pas efficaces

... rarement/jamais abusent de la liberté pour publier de fausses informations

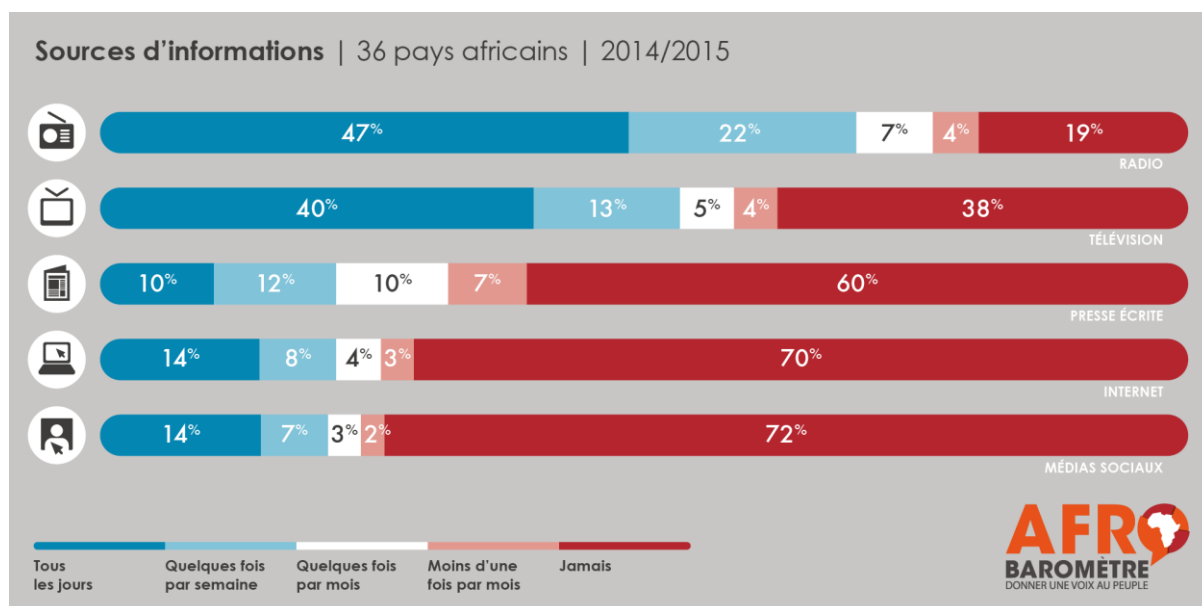


Les médias abusent souvent/toujours de la liberté pour publier de fausses informations

Rôle et performance des médias  
36 pays africains | 2014/2015

## Résultats clés

- Une majorité d'Africains (54%) à travers 36 pays affirment que les médias devraient être libres de publier n'importe quelles opinions sans contrôle du gouvernement (Figure 1), tandis que 42% affirment que le gouvernement devrait pouvoir interdire les publications qu'il considère « nuisibles à la société ». À travers les 34 pays où cette question a été posée au cours des rounds 5 (2011/2013) et 6, le soutien à la liberté de presse est en baisse de 3 points de pourcentage.
- Plus de deux-tiers (69%) des Africains affirment que les médias devraient « constamment enquêter et publier sur la corruption et les erreurs du gouvernement ». Ceci est l'opinion de la majorité dans tous les pays enquêtés à l'exception de l'Egypte (où 46% sont de cet avis) (Figure 2).
- Une majorité (59%) de répondants affirment que les médias sont « assez efficaces » ou « très efficaces » à révéler les travers du gouvernement et la corruption. À travers 34 pays suivis depuis 2011/2013, la proportion de citoyens qui affirment que les médias ne sont « pas très efficaces » ou « pas du tout efficaces » s'est accrue de 26% en 2011/2013 à 30% en 2014/2015.
- Une petite majorité (51%) affirment que les médias n'abusent que « rarement » ou « jamais » de leur liberté en publiant des fausses informations, mais plus d'un tiers (36%) d'Africains – et plus de deux-tiers dans certains pays – affirment qu'ils le font « souvent » ou « toujours ».



- La radio reste la source d'informations la plus commune, sollicitée par sept Africains sur 10 soit « tous les jours » (47%) soit « quelques fois par semaine » (22%) (Figure 3). Mais la radio et les journaux perdent graduellement du terrain, tandis que la télévision et l'Internet en gagnent (Figure 4). Une proportion importante de la population (21%) se tient maintenant régulièrement informée de l'actualité grâce aux médias sociaux tels que Facebook et Twitter.

## Afrobaromètre

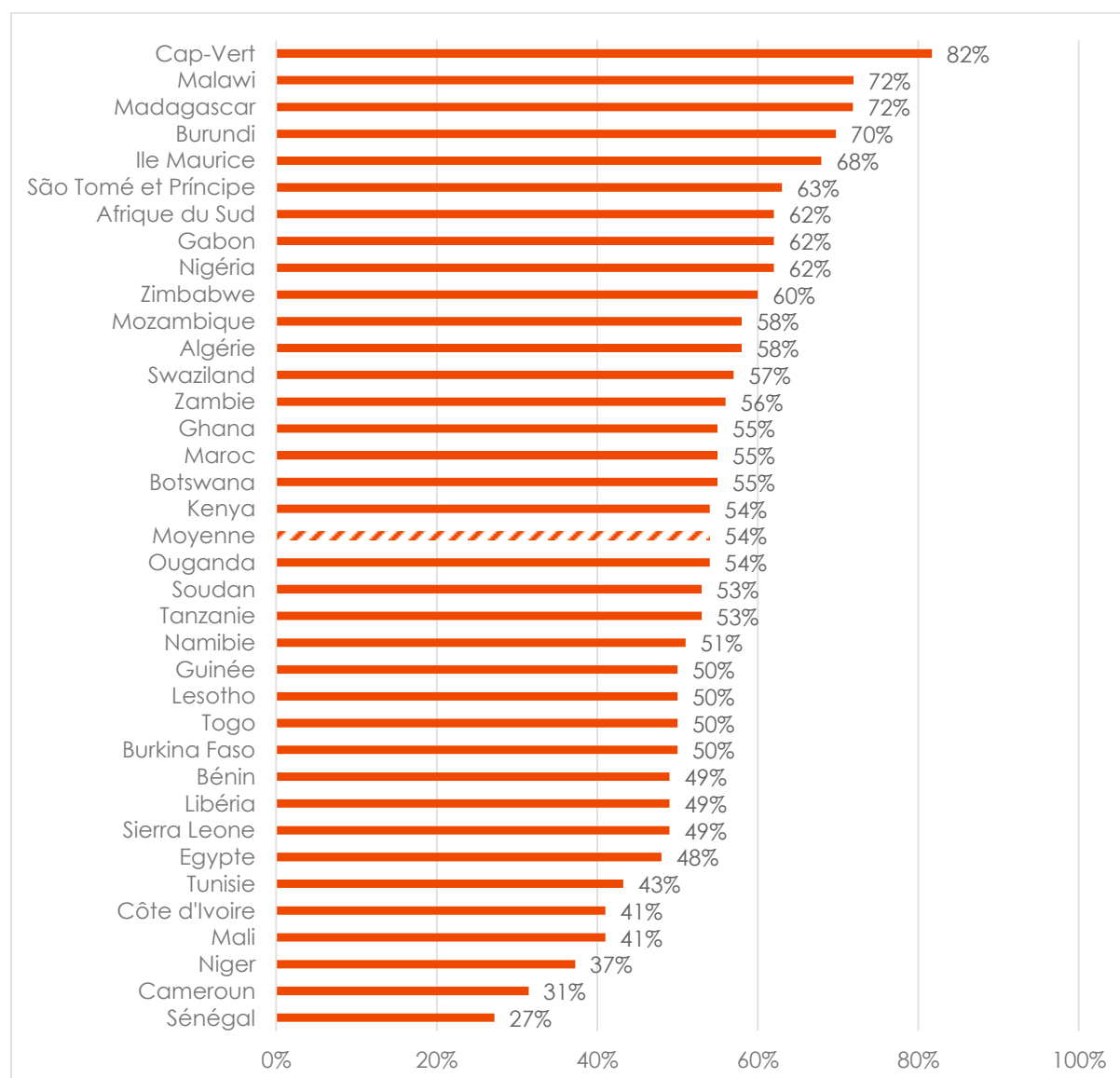
Afrobaromètre est un réseau de recherches panafricain et indépendant qui conduit des enquêtes sur les attitudes du public envers la démocratie, la gouvernance, les conditions

économiques, et des questions connexes à travers plus de 30 pays d'Afrique. Cinq rounds d'enquêtes ont été conduits entre 1999 et 2013, et les résultats du Round 6 (2014/2015) sont actuellement en cours de publication. Afrobaromètre réalise des entretiens face-à-face dans la langue choisie par le répondant avec des échantillons représentatifs nationaux qui produisent des résultats au niveau national avec des marges d'erreur de +/-2% (pour des échantillons de 2.400 répondants) ou +/-3% (pour des échantillons de 1.200 répondants) à un niveau de confiance de 95%.

Les lecteurs intéressés devraient visiter <http://globalreleases.afrobarometer.org> pour les publications antérieures au titre du Round et attendre des résultats additionnels à publier dans les mois à venir.

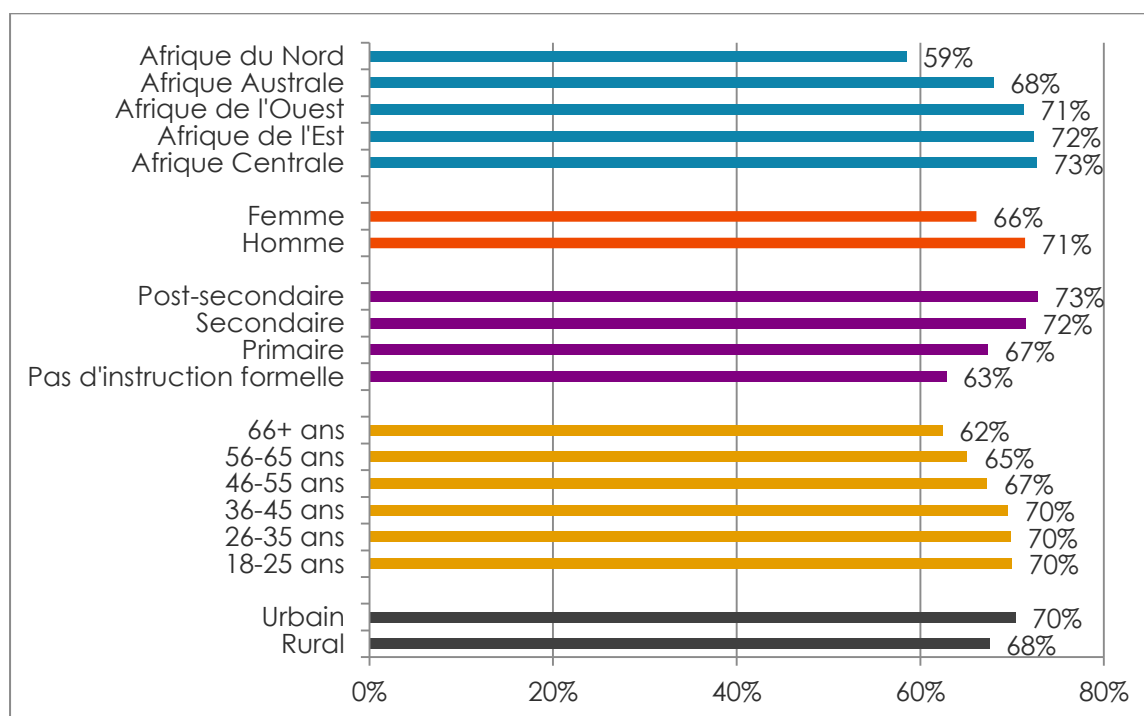
## Graphiques

**Figure 1: Soutien à la liberté de presse | 36 pays | 2014/2015**



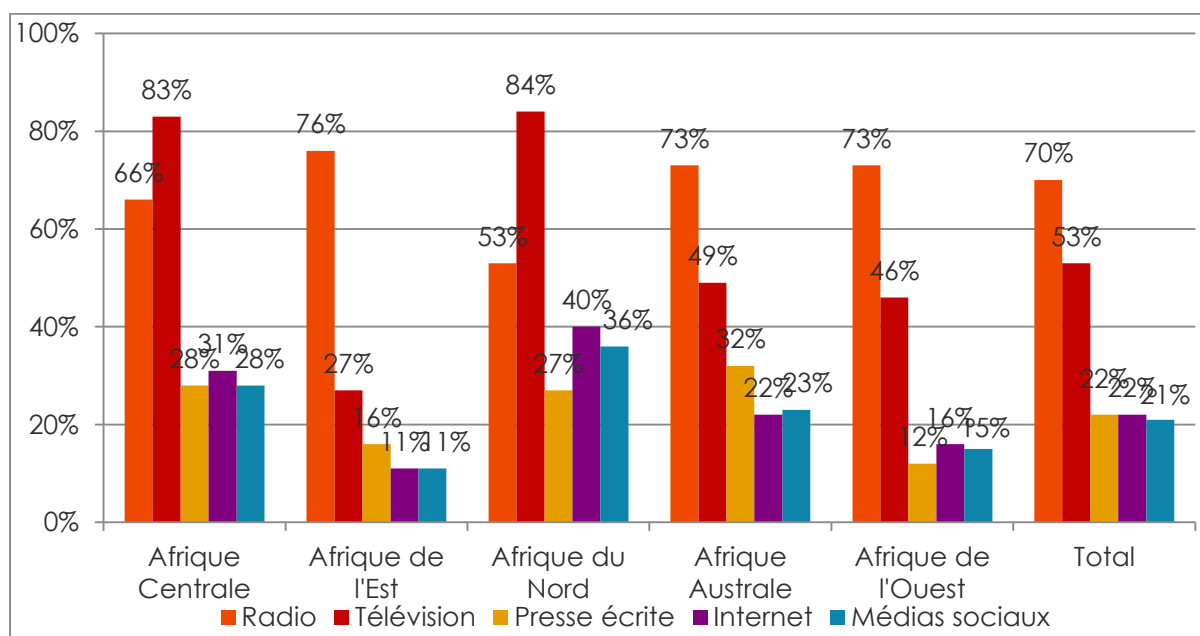
**Question aux répondants:** Laquelle des affirmations suivantes est la plus proche de votre opinion? Choisir Affirmation 1 ou Affirmation 2. Affirmation 1: Les médias devraient être libres de publier n'importe quelles opinions ou idées sans le contrôle du gouvernement. Affirmation 2: Le gouvernement devrait pouvoir interdire les médias de publier tout ce qui pourrait nuire à la société. (% « d'accord » ou « tout à fait d'accord » avec Affirmation 1)

**Figure 2: Soutien au rôle de veilleur des médias** | par région, sexe, niveau d'instruction, âge, et zone de résidence urbaine et rural | 36 pays | 2014/2015



**Question posée aux répondants:** Laquelle des affirmations suivantes est la plus proche de votre opinion? Choisir Affirmation 1 ou Affirmation 2. Affirmation 1: Les médias devraient constamment enquêter et publier sur la corruption et les erreurs du gouvernement. Affirmation 2: Trop de publications sur les événements négatifs comme la corruption et les erreurs du gouvernement sont nuisibles au pays. (% « d'accord » ou « tout à fait d'accord » avec Affirmation 1)

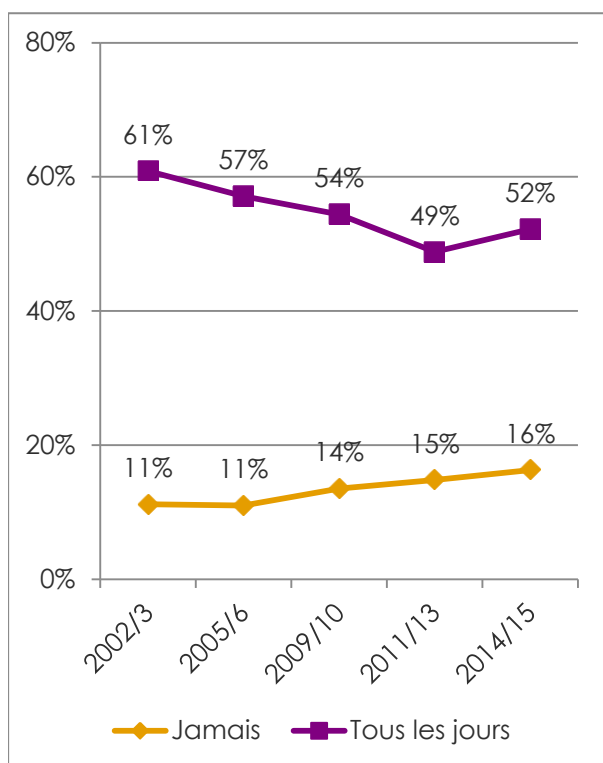
**Figure 3: Recours aux médias « quelques fois par semaine » ou « chaque jour »** | par région | 36 pays | 2014/2015



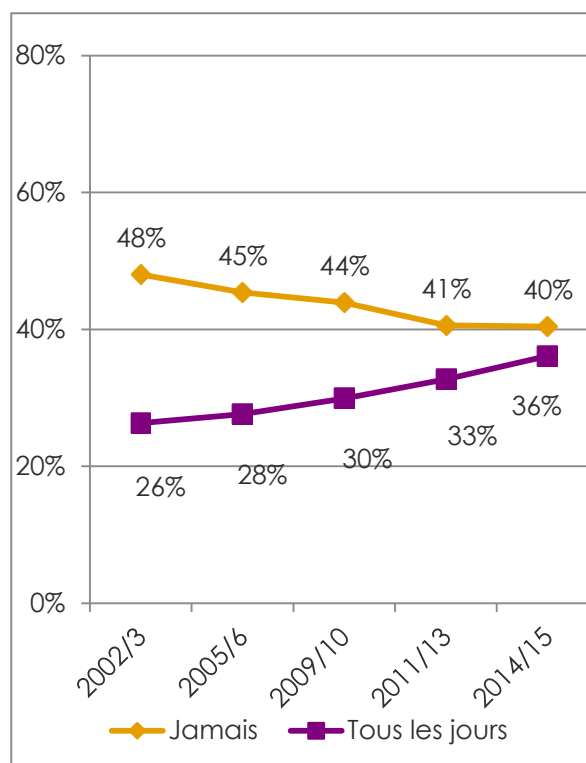
**Questions posées aux répondants:** Combien de fois recevez-vous des informations provenant des sources suivantes: Radio? Télévision? Presse écrite? Internet? Les médias sociaux tels que Facebook ou Twitter? (% qui disent « quelques fois par semaine » ou « tous les jours »)

**Figure 4: Recours aux médias « chaque jour » et « jamais » | 16 pays | 2002-2015**

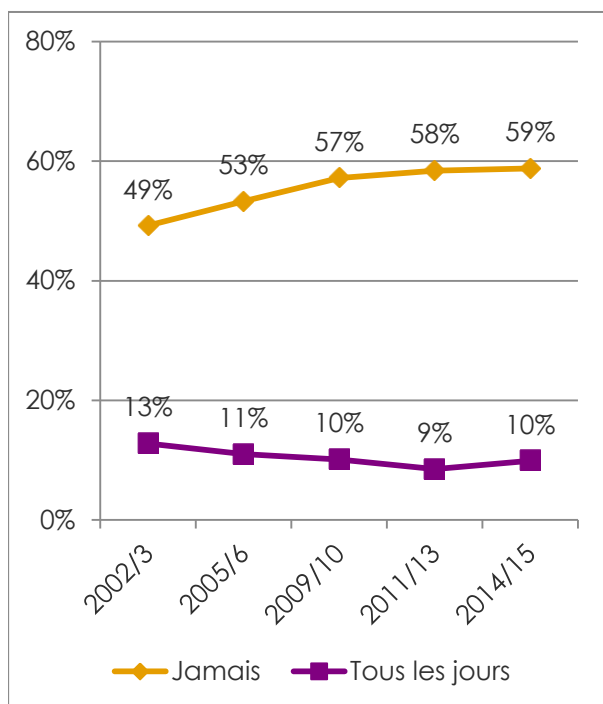
**Radio**



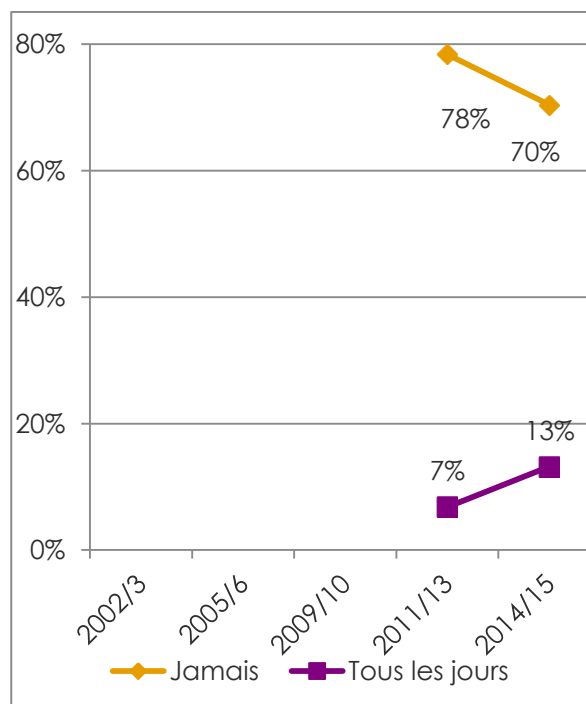
**Télévision**



**Presse écrite**



**Internet**



**Questions aux répondants:** Combien de fois recevez-vous des informations provenant des sources suivantes: Radio? Télévision? Presse écrite? Internet ?

**Pour plus d'informations, veuillez contacter:**

Brian Howard  
Afrobaromètre  
Téléphone: 001-713-624-0373  
Email: bhoward@afrobarometer.org

Visitez notre site internet à l'adresse [www.afrobarometer.org](http://www.afrobarometer.org).  
Suivez-nous sur Facebook et Twitter @Afrobarometer  
Suivez nos rapports globaux sur #VoicesAfrica sur Twitter et Facebook.