

# Crise, démocratie et participation

## Résultats du round 5 des enquêtes afrobaromètre

### Enquête au Mali

23mars 2013



[www.afrobarometer.org](http://www.afrobarometer.org)

[www.greatmali.net](http://www.greatmali.net)



## Afrobaromètre: qu'est-ce que c'est? (1/6)

- = une série d'enquêtes comparatives sur les opinions des africains
- + un réseau de chercheurs africains indépendants et non partisans basés en Afrique
- + première série d'enquête: entre 1999-2001 sur 12 pays
- + dernière série: entre 2011-13 et porte sur 35 pays
- = Objectif
- + mesurer la perception des citoyens sur les environnements social, politique et économique de chaque pays enquêté et à travers l'Afrique
- = But
- + donner une voix aux citoyens africains dans le processus décisionnel en fournissant des données de haute qualité d'opinion publique

## Pays couverts de 1999 à 2013 (2/6)

- **Série 1, 1999-2001, 12 pays**
  - *Afrique australe: Botswana, Lesotho, Malawi, Namibie, Afrique du Sud, Zambie, Zimbabwe*
  - *Afrique de l'Ouest: Ghana, Mali, Nigéria*
  - *Afrique de l'Est: Tanzanie, Ouganda*
  
- **Série 2, 2002-2003, 12 pays précédents + 4 nouveaux**
  - *Cap Vert, Kenya, Mozambique, Sénégal*
  
- **Série 3, 2005-2006, 18 pays**
  - *Bénin, Madagascar*
  
- **Série 4, 2008-2009, 20 pays**
  - *Burkina Faso, Libéria*
  
- **Série 5, 2011-2013, plus de 35 pays**
  - *Algérie, Burundi, Cameroun, Côte d'Ivoire, Egypte, Guinée, Maurice, Maroc, Niger, Togo, Tunisie, Sierra Leone, Soudan*

# Pays couverts pendant le Round 5: 2011-2013 (3/6)





- Un réseau africain de chercheurs et d'analystes
- Présence d'un partenaire national. Au Mali, le partenaire national est GREAT.
- **4 Partenaires d'appui technique et de gestion**
  - *Center for Democratic Development (CDD), Ghana*
  - *Institute for Democracy in South Africa (Idasa), South Africa*
  - *Institute for Development Studies (IDS), University of Nairobi, Kenya*
  - *Institute for Empirical Research in Political Economy (IREEP), Benin*
- **2 Unités de support** pour le renforcement de capacités et l'assurance qualité
  - *Michigan State University*
  - *University of Cape Town*
- **Round 5 partenaires financiers dont**
  - *DFID*
  - *SIDA*
  - *USAID*
  - *Mo Ibrahim Foundation*



## Méthodologie d'enquête (5/6)

- Interviews personnalisées
- Questionnaire commun avec quelques spécificités nationales
- Ménage tiré au hasard dans chaque SE
- Répondant tiré au hasard dans le ménage
- Tailles d'échantillons (1200) suffisamment grandes pour permettre des inférences avec une marge moyenne d'erreur d'échantillonnage ne dépassant pas  $\pm 3\%$  au seuil de confiance de 95%



## Principales activités (6/6)

- ✓ Renforcement des capacités: ateliers techniques, écoles d'été, divers appuis aux équipes nationales
- ✓ Communication: publication et diffusion de bulletins et de documents de travail, dissémination des résultats d'enquêtes et animation du site web

# Démographie de l'échantillon

Démographie de l'échantillon								
		Effectif	%			Effectif	%	
Milieu	Urbain	316	26	Age	18 - 24 ans	202	17	
	Rural	884	74		25 - 34 ans	317	26	
Sexe	Homme	600	50		35 - 44 ans	277	23	
	Femme	600	50		45 - 54 ans	193	16	
Education	Aucun	491	41		55 - 64 ans	129	11	
	Informel	277	23		65 - 74 ans	57	5	
	Primaire	212	18		75 ans et plus	22	2	
	Secondaire	136	11		Ethnicité	Je me sens uniquement	78	6
	Supérieur	83	7			Je me sens plus _____ que malien	104	9
Religion	Aucun	64	5			Je me sens autant malien que	404	34
	Animiste	33	3	Je me sens plus malien que		87	7	
	Chrétien	46	4	Je me sens uniquement malien	527	44		
	Musulman	1 056	88	Total	1 200	100		

# Thème N° 1

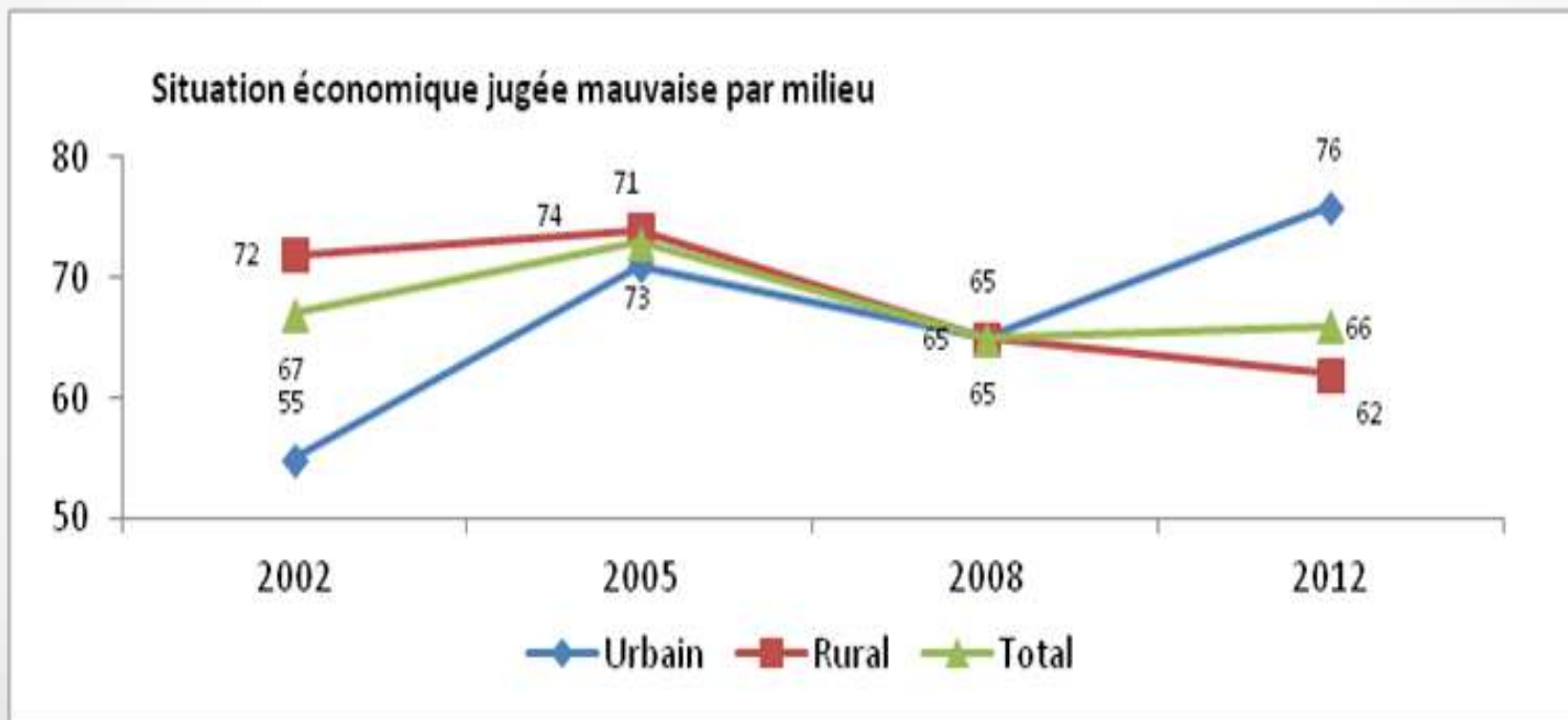
## La démocratie à l'épreuve de la crise

## Principaux résultats

- Les maliens pensent majoritairement que la situation économique du pays est mauvaise
- Le manque d'argent est le plus partagé par les maliens
- Les maliens pensent que le pays va dans la mauvaise direction
- La crise a accru le sentiment de haine des maliens envers une certaine catégorie d'acteurs

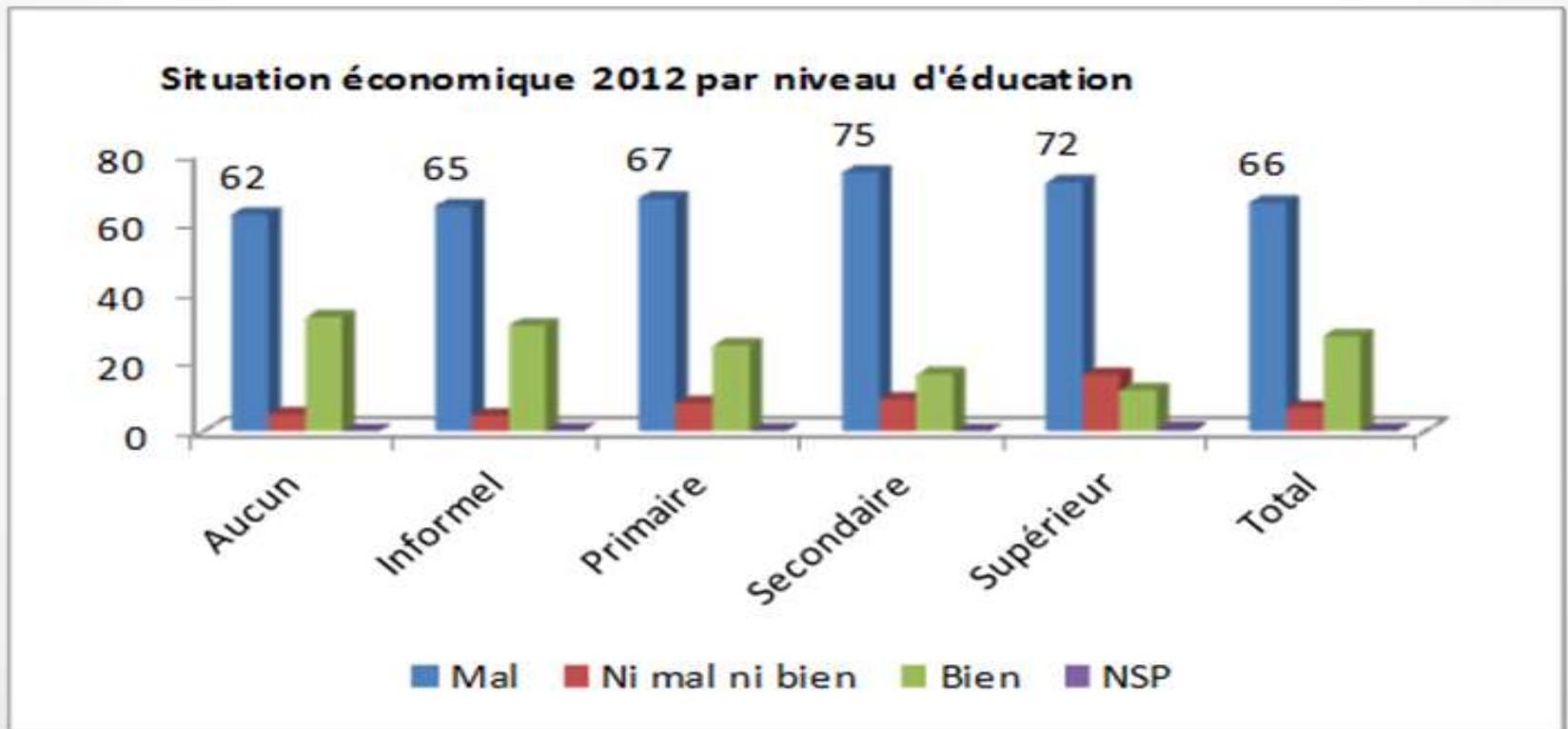
# Contexte socioéconomique (1/4)

## ➤ Situation économique du pays



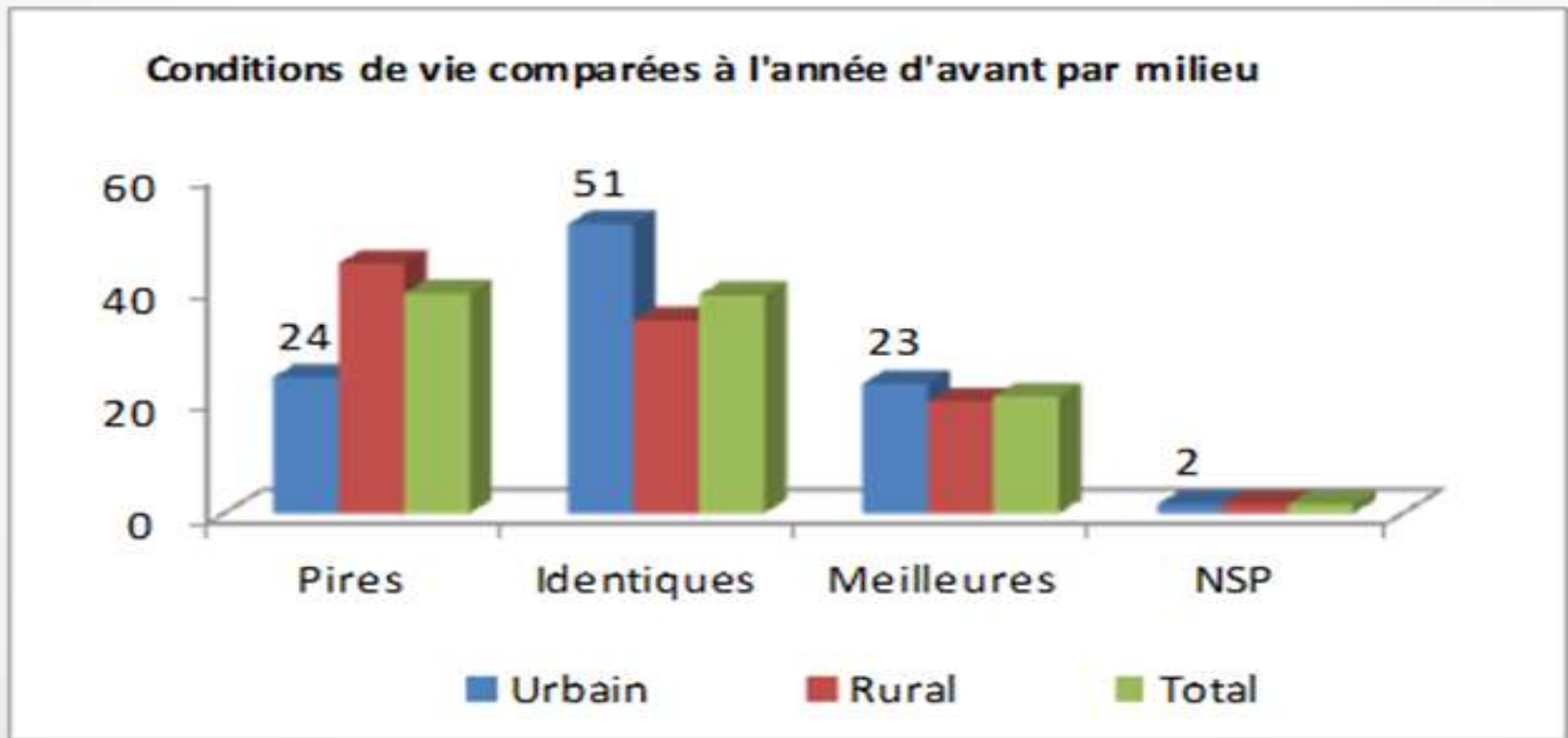
# Contexte socioéconomique (2/4)

## ➤ Situation économique du pays



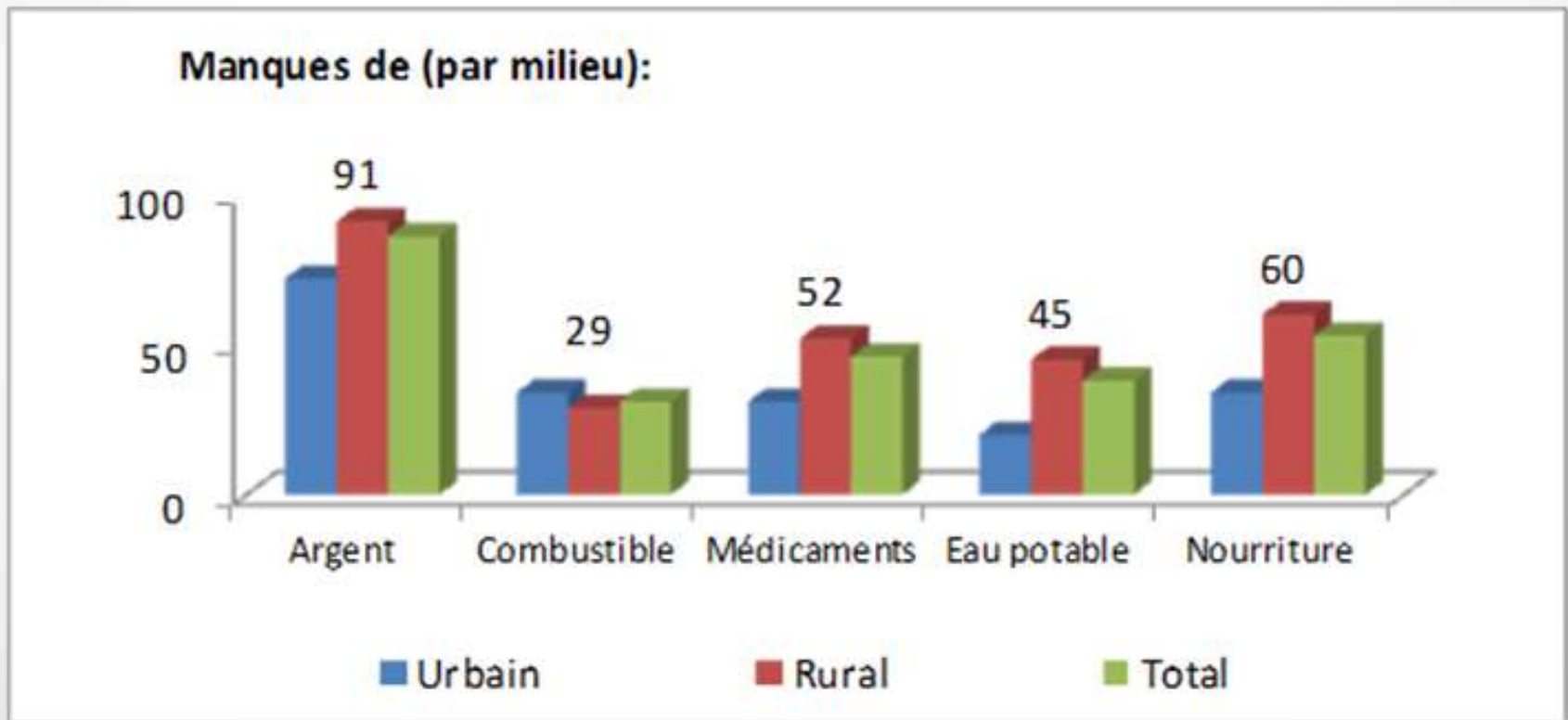
# Contexte socioéconomique (3/4)

➤ Conditions de vie comparées à l'année d'avant



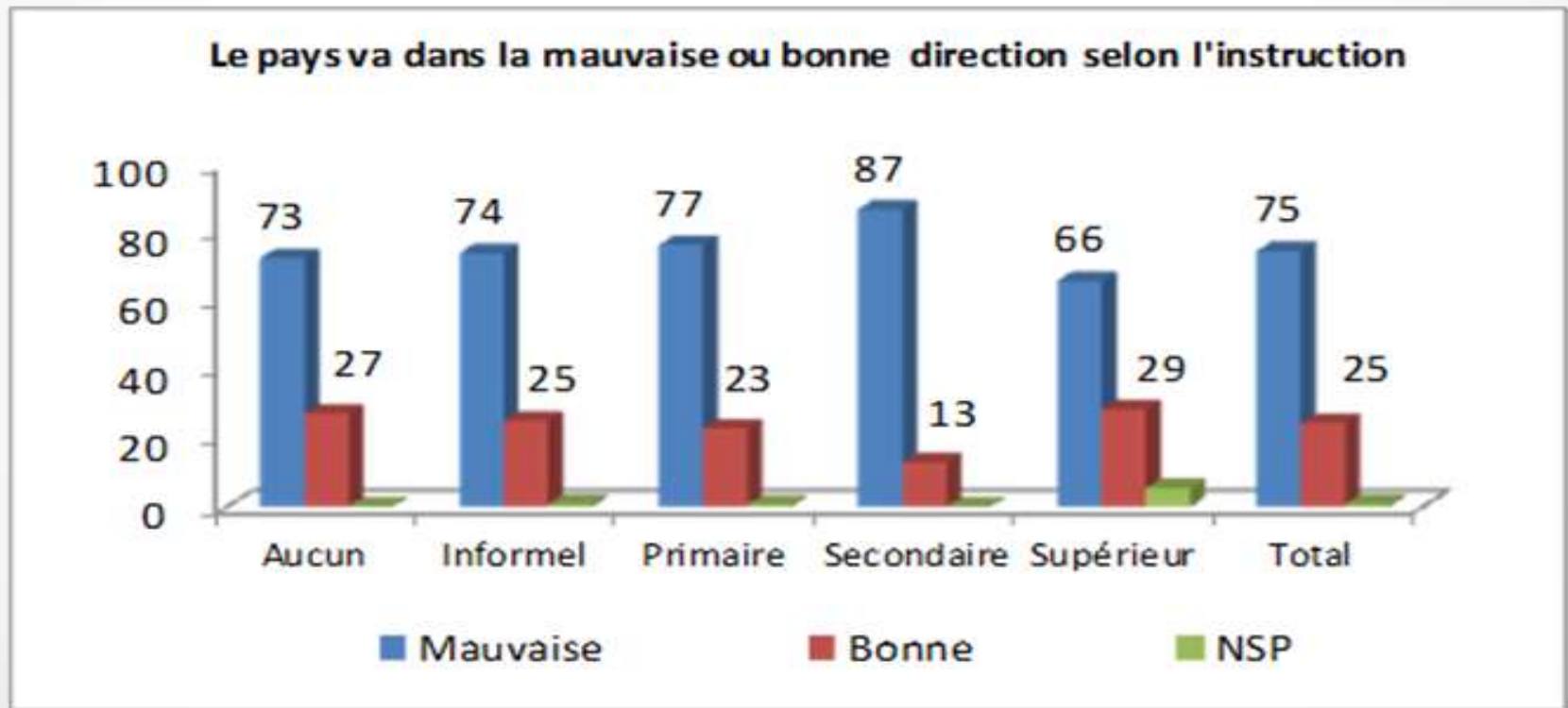
## Contexte socioéconomique (4/4)

➤ Manques de ...



# Perspectives socioéconomiques

➤ Que penser de la direction dans laquelle évolue le pays?



# Perception de la crise (1/7)

## ➤ Causes (1/2)

---

Causes de la crise sociopolitique	%	% cumulé
Manque de patriotisme dirigeants	31	31
Faiblesse Etat	17	47
Terroristes étrangers	11	58
Incompétence classe politique	9	68
Convoitise ressources naturelles	5	72
Coup d'Etat	3	76
Problème du Nord	3	79
Pauvreté	3	81
Absence coordination Etat actions développement	2	83
Autres	9	92
NSP	7	100

---

# Perceptions de la crise (2/7)

## ➤ Causes (2/2)

### Causes de la crise par niveau d'éducation

	Aucun	Informel	Primaire	Secondaire	Supérieur	Total
Manque de patriotisme dirigeants	31	32	35	24	23	31
Faiblesse Etat	16	19	14	20	18	17
Terroristes étrangers	10	11	13	9	13	11
Incompétence classe politique	10	10	10	8	1	9
Convoitise ressources naturelles	5	4	6	3	6	5
Coup d'Etat	2	2	3	8	10	3
Problème du Nord	2	3	1	10	5	3
Pauvreté	3	2	1	2	4	3
Absence coordination Etat actions développement	1	1	2	3	9	2
Autres	9	9	10	9	11	9
NSP	11	6	5	4	0	7

# Perceptions de la crise (3/7)

## ➤ Conséquences (1/3)

La crise a provoqué la haine envers

	Urbain	Rural	Total
Terroristes étrangers	63	84	79
Groupes ethniques	16	33	29
Partis politiques	16	18	17
Démocratie	12	12	12
Intégration régionale	7	7	7
coopération pays développés	4	7	6
Armée/militaires	5	6	6
Islam	3	7	6
Médias	6	4	4
Citoyens	1	5	4
Société civile	2	3	3

## Perceptions de la crise (4/7)

### ➤ Conséquences (2/3)

La crise a provoqué la méfiance envers

	Urbain	Rural	Total
Partis politiques	35	34	34
Démocratie	25	32	30
Groupes ethniques	22	26	25
Médias	29	20	22
Armée/militaires	20	21	21
Intégration régionale	20	21	20
Citoyens	19	20	20
Société civile	18	21	20
coopération pays développés	19	19	19
Terroristes étrangers	30	13	17
Islam	15	15	15

## Perceptions de la crise (5/7)

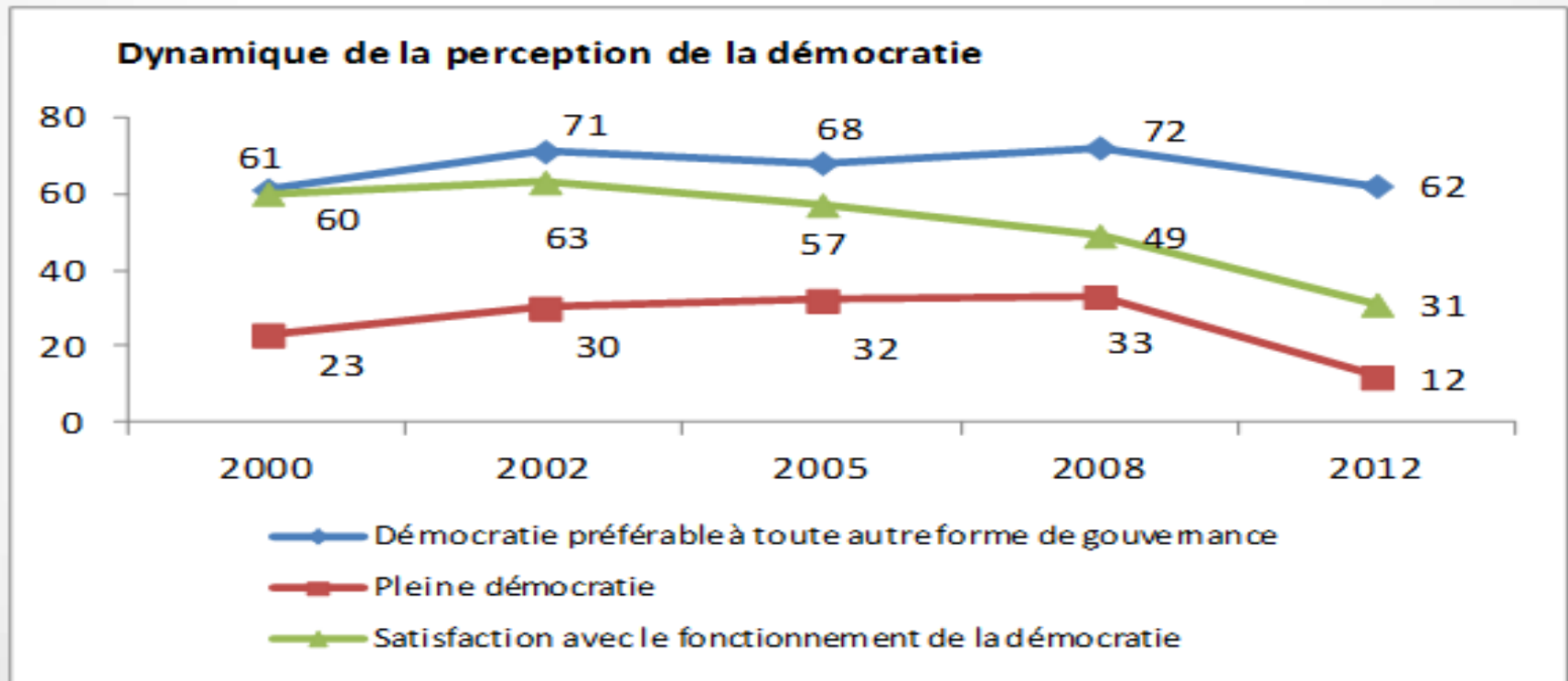
### ➤ Conséquences (3/3)

La crise a provoqué la sympathie envers

	Urbain	Rural	Total
Armée/militaires	45	59	55
Société civile	43	57	53
Médias	44	56	53
Coopération pays développés	38	55	51
Citoyens	33	38	37
Groupes ethniques	35	34	34
Partis politiques	7	7	7
Intégration régionale	4	7	6
Islam	3	7	6
Démocratie	2	2	2
Terroristes étrangers		1	1

# Perceptions de la crise (6/7)

## ➤ Perceptions de la démocratie



# Perceptions de la crise (7/7)

## ➤ Voies de sortie de crise

Les voies de sortie de crise selon le niveau d'éducation

	Aucun	Informel	Primaire	Secondaire	Supérieur	Total
Dialogue Etat groupes armés	32	32	27	27	11	29
Guerre aux groupes armés du nord	23	25	27	22	33	25
Guerre avec appui CEDEAO	9	17	14	16	15	13
Etat fort	13	9	11	12	21	12
Concertations	6	5	8	6	4	6
Prières	6	5	3	2		4
Elections	3	1	5	7	7	4
Education civique	2	2		2	6	2
Autres	2	3	3	3	4	3
Ne sait pas	4	2	1	3		3

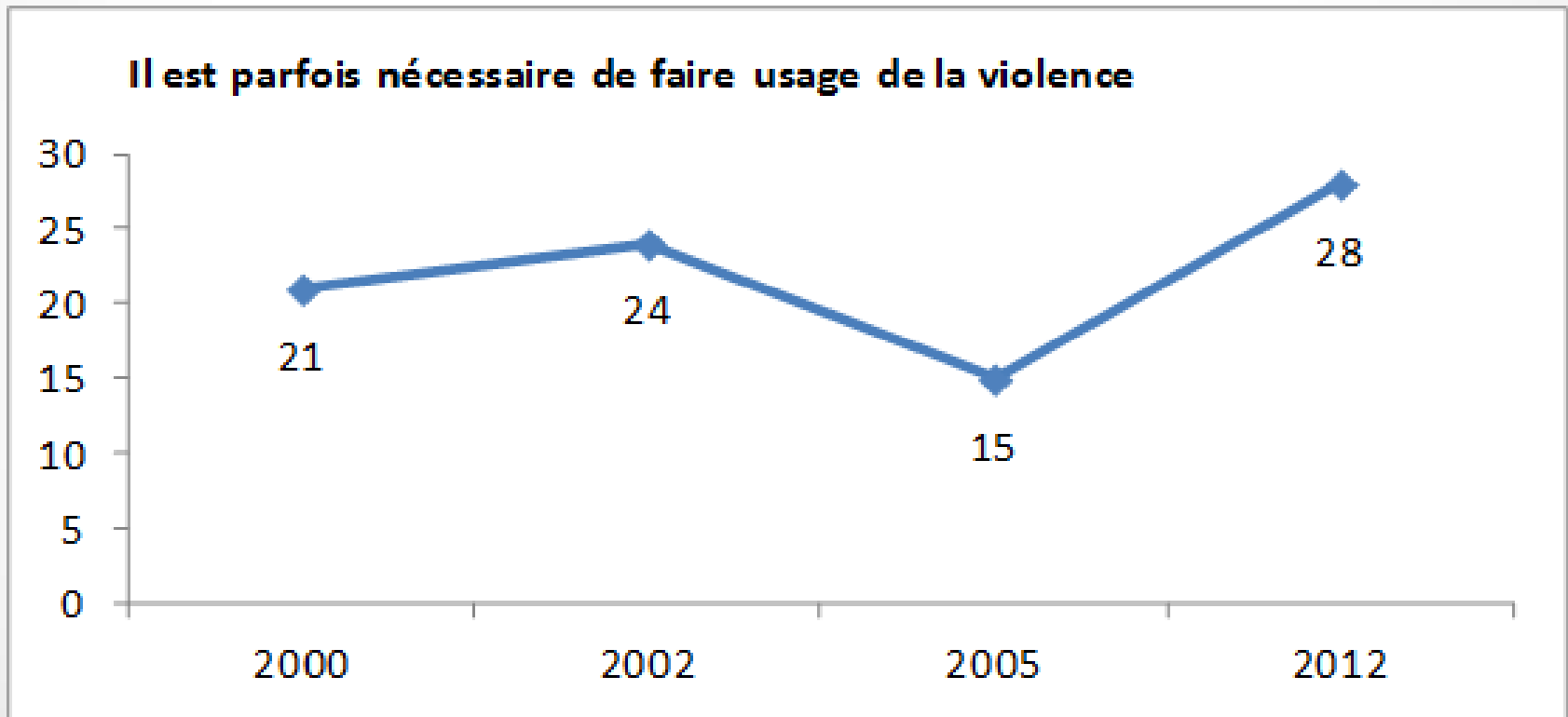
# Confiance aux institutions (1/2)

## ➤ Erosion de la confiance

Confiance aux institutions	2002	2005	2008	2012
Président	72	81	65	43
Assemblée nationale	62	70	61	42
CENI	46	53	53	40
Conseil communal	51	74	59	54
Partis pouvoir	59	67	55	37
Partis opposition	40	46	42	31
Police	63	73	50	49
Armée	80	87	---	67
Tribunaux	50	55	43	46

## Confiance aux institutions (2/2)

➤ Regain de violence





## Thème 2

# Démocratie et participation citoyenne

## Principaux résultats

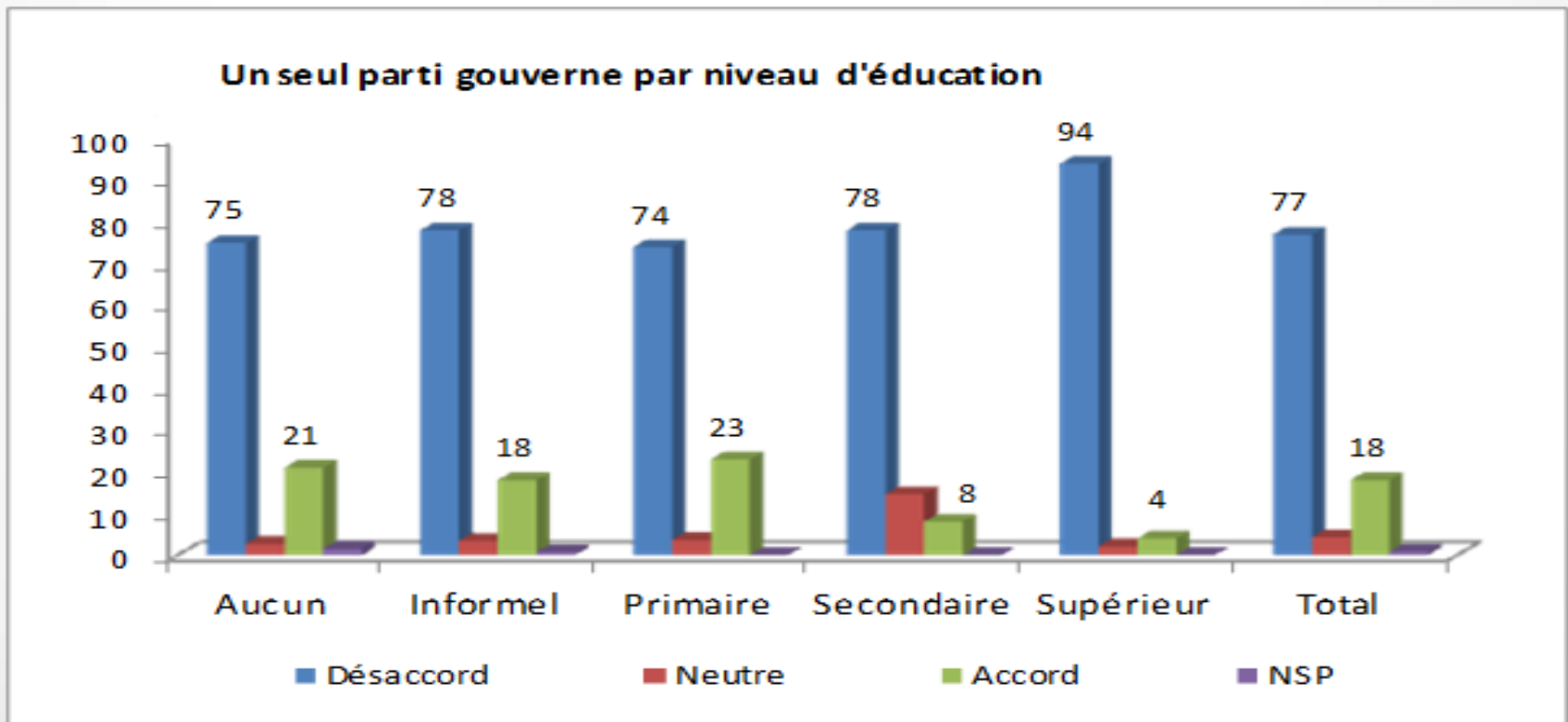
- La majorité des maliens ne sont pas d'accord pour la gestion du pays par un seul parti.
- Les maliens pensent que le gouvernement doit assurer l'emploi pour tous et l'ordre public.
- Les maliens ne semblent pas intéressés par la vie politique.
- Les enquêtes Afrobaromètre de 2012 estiment que 41% de maliens se sentent proches d'un quelconque parti politique.

•

•

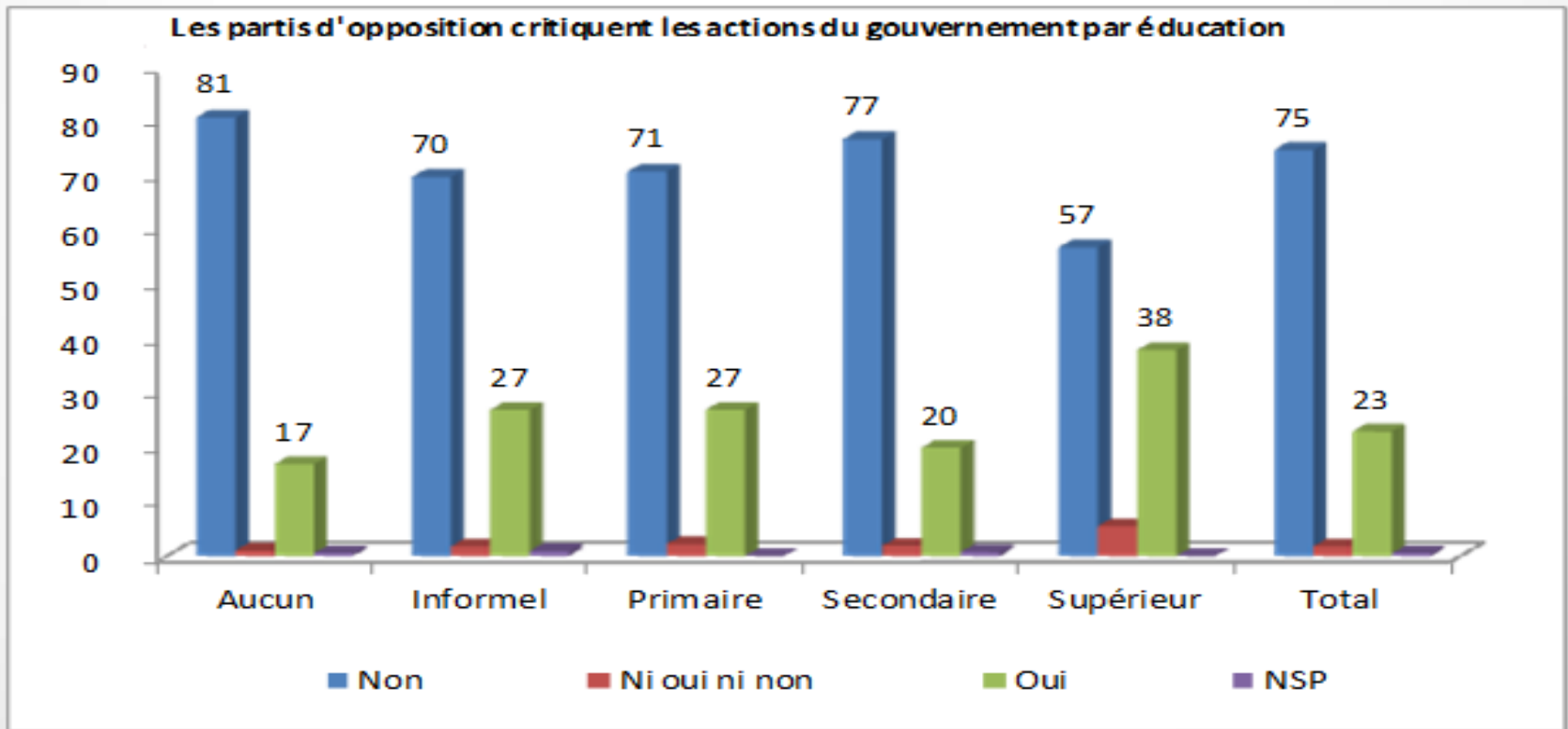
# Intérêts à la chose politique (1/5)

## ➤ Contexte sociopolitique (1/3)



# Intérêts à la chose politique (2/5)

## ➤ Contexte sociopolitique (2/3)



# Intérêts à la chose politique(3/5)

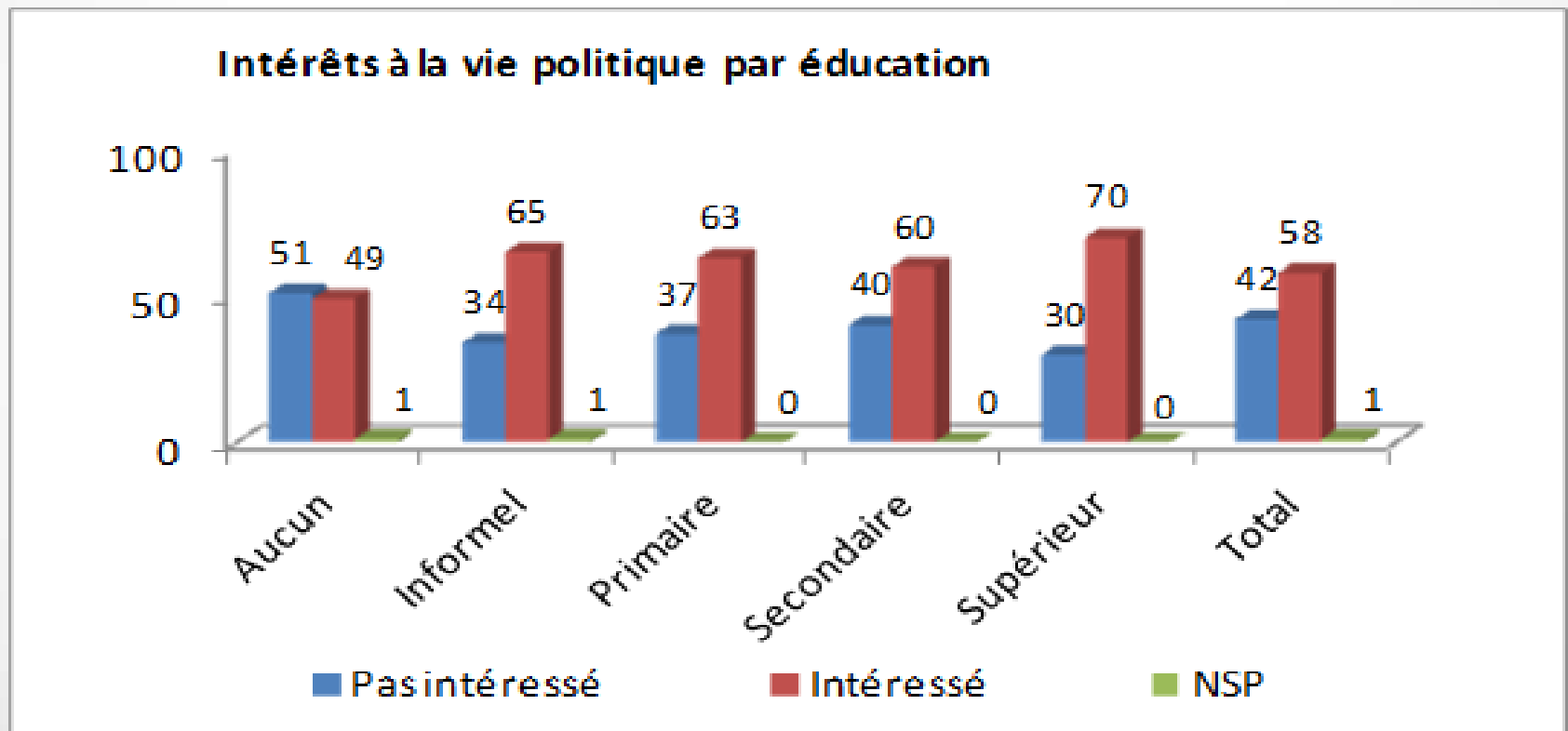
## ➤ Contexte sociopolitique (3/3)

### Caractéristiques essentielles de la démocratie

	Aucun	Informel	Primaire	Secondaire	Supérieur	Total
Le Gouvernement assure l'emploi pour tous	47	36	39	33	21	40
Le Gouvernement doit assurer l'ordre public	31	45	38	36	44	37
Plusieurs partis politiques se font la concurrence pendant les élections	10	9	12	12	16	11
Les médias sont libres de critiquer les actions du Gouvernement	9	8	8	18	14	10
Aucune de ces réponses	1	1	2	1	5	1
Ne sait pas	1	1	1	0	0	1

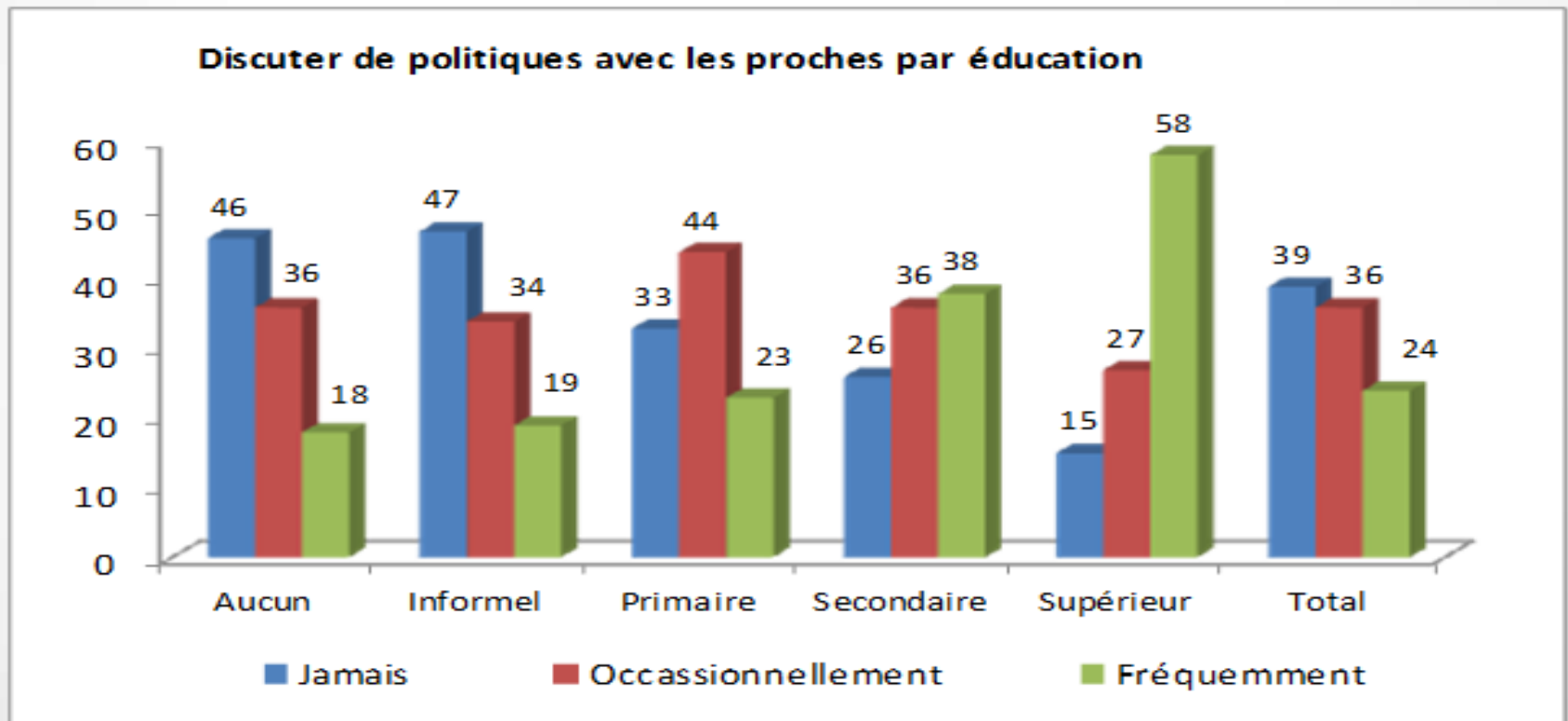
# Intérêts à la chose politique (4/5)

## ➤ Intérêts à la vie politique (1/2)



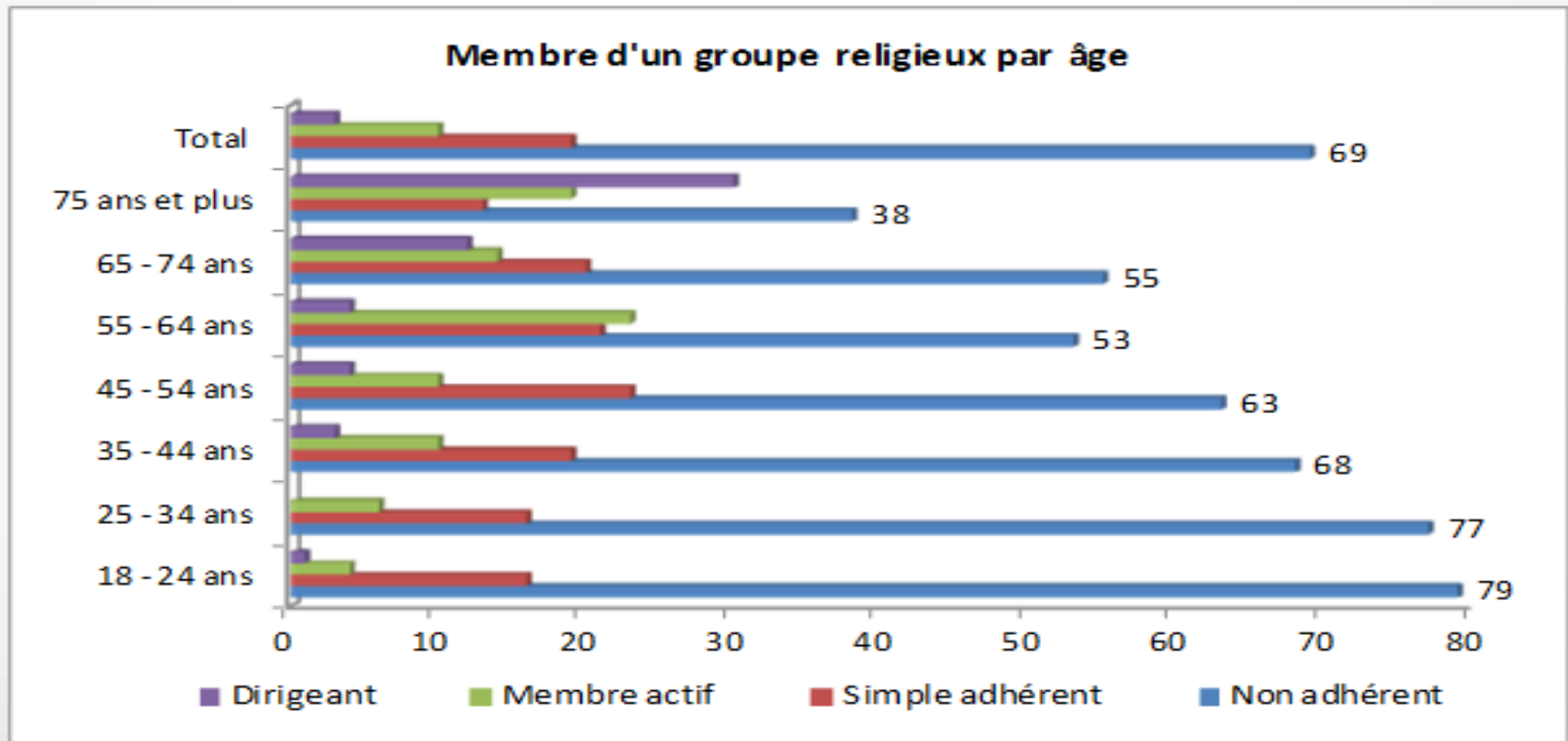
# Intérêts à la chose politique (5/5)

## ➤ Intérêts à la vie politique (2/2)



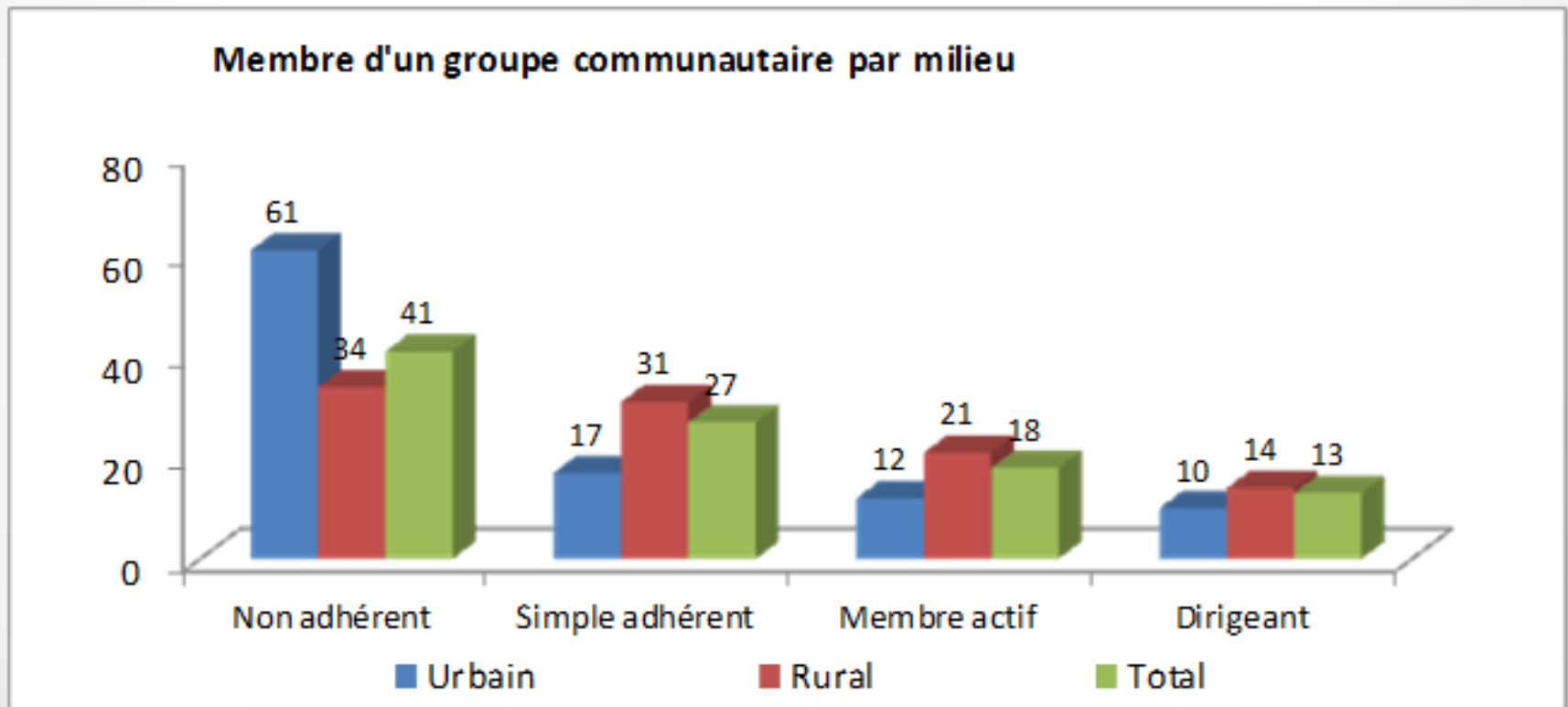
# Participation citoyenne (1/4)

## ➤ Militantisme (1/2)



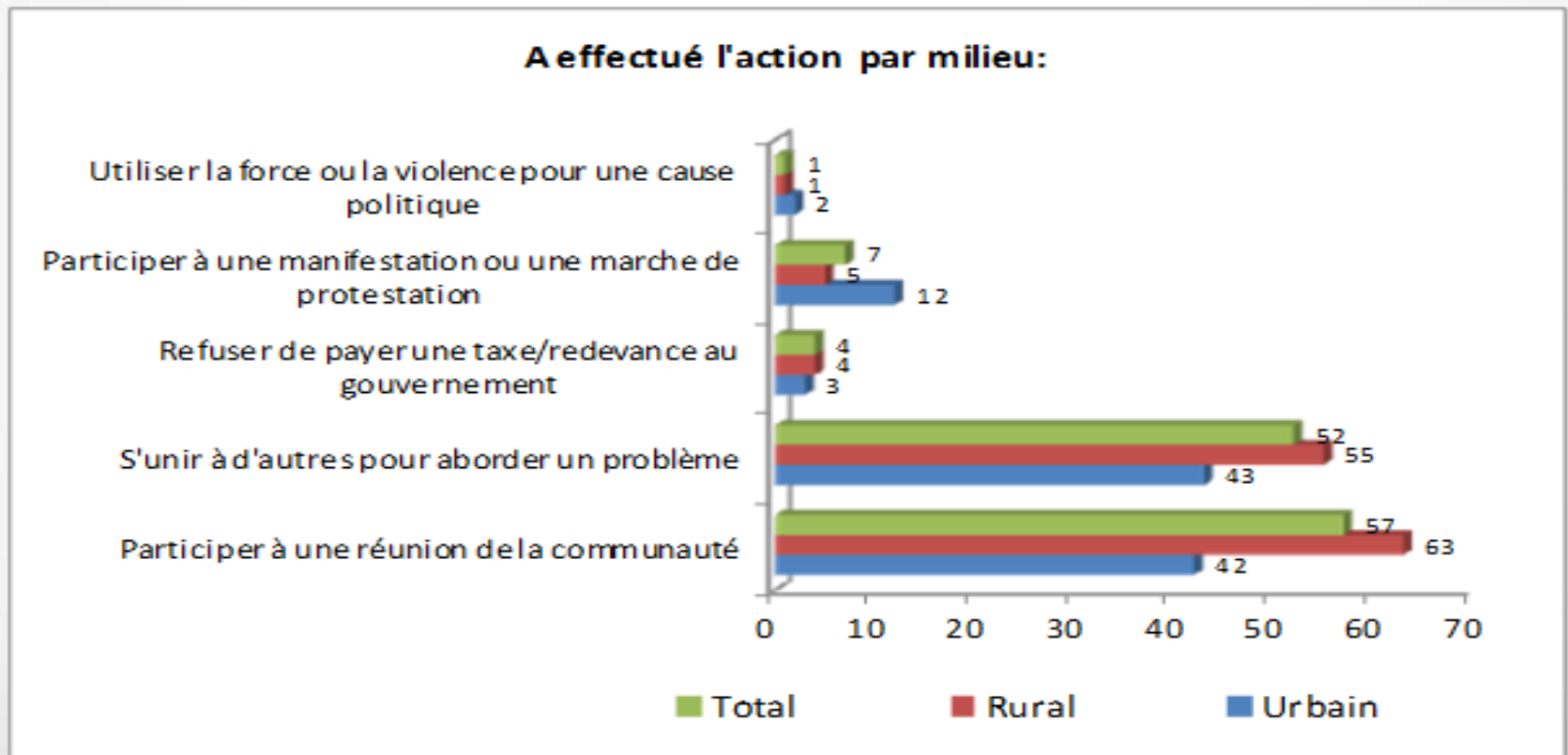
# Participation citoyenne (2/4)

## ➤ Militantisme (2/2)



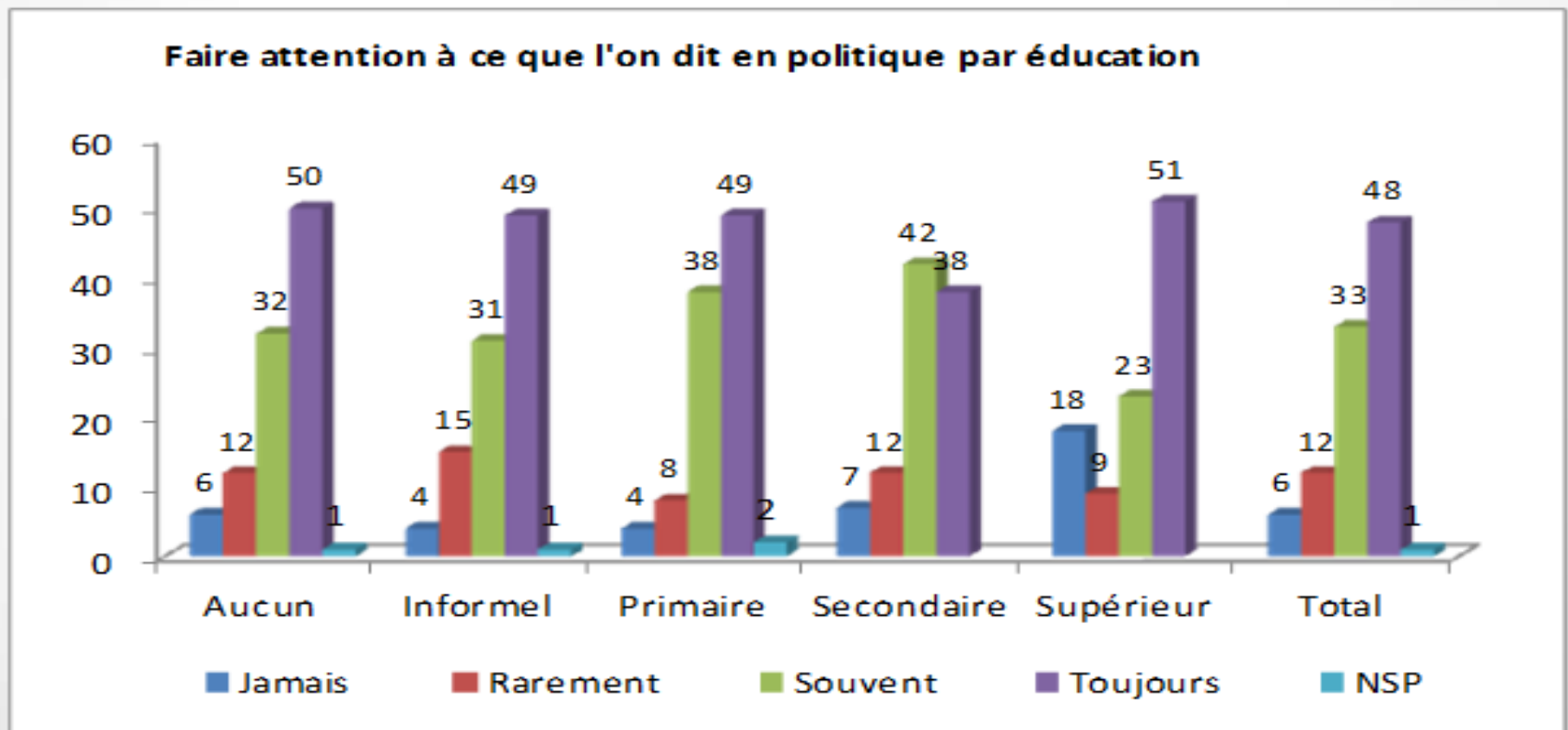
# Participation citoyenne (3/4)

## ➤ Activisme (1/2)



# Participation citoyenne (4/4)

## ➤ Activisme (2/2)



# Référence partidiaire

## ➤ Se sentir proche d'un parti politique

Proche d'un parti politique					
	2000	2002	2005	2008	2012
Quelconque	58	58	61	69	41
ADEMA	41	20	19	26	13
URD			6	7	6
RPM		14	10	7	6
PDES		14	13	9	2
SADI		1		2	2
PARENA		3	3	3	2
CNID	2	1	3	2	2
CODEM				0	1
UDD	2	1	1	2	1
UM-RDA	2	1	1	1	1



# AFRO BAROMETER

Pour plus d'informations, SVP contactez le groupe de recherche en économie appliquée et théorique ([www.greatmali.net](http://www.greatmali.net)) et visitez le site web d'Afrobaromètre à [www.afrobarometer.org](http://www.afrobarometer.org) ou nous suivre sur Facebook (en construction) et Twitter (@afrobarometer).