



RÉTROSPECTIVE
ANNUELLE

2022

AFROBAROMETER
Donner une voix au peuple

Vision

Un monde dans lequel le développement de l'Afrique est ancré dans les réalités et les aspirations de son peuple



Mission

Faire de la voix des citoyens un pilier clé des décisions politiques et de développement en Afrique

2 Mot du Président	4 2022 en un Clin d'Œil	6 Message du Directeur Général
8 Plan Stratégique 2022-2032	10 L'Organisation	12 Le Conseil d'Administration
14 Le Conseil Consultatif International	16 Le Réseau	18 Partenaire National
20 Enquêtes	22 Analyses	24 Communication
26 Renforcement des Capacités	28 Partenariats et Collaborations	30 Visibilité et Impact
32 Finances	33 Partenaires Financiers	

Contacts

SECRETARIAT :
Felix Biga, felixbiga@afrobarometer.org

COMMUNICATION :
Nafissatou Ndiaye Diouf, nndiouf@afrobarometer.org

PARTENARIATS :
Sibusio Nkomo, snkomo@afrobarometer.org

MOBILISATION DE RESSOURCES :
Runyararo Munetsi, runyararo@afrobarometer.org

AFROBAROMETER
95 Nortei Ababio Loop,
North Airport Residential Area, Accra
P.O. Box LG 404, Legon-Accra, Ghana
+233 (0) 302 776142/784293
www.afrobarometer.org

sommaire

Mot du Président



L'année en revue a été marquée par des progrès significatifs, ponctués de défis imprévus qui ont menacé notre travail.

La pandémie semblant se calmer, l'élan autour du travail d'Afrobarometer (AB) s'est considérablement accru. Nos Partenaires Nationaux et nos équipes internes se sont fixés des objectifs ambitieux pour les enquêtes du Round 9, et je suis heureux de constater que nous avons dépassé certaines de nos attentes. Nous avons commencé les enquêtes du Round 9 au dernier trimestre 2021 et terminé quatre enquêtes nationales à la fin de cette année. L'équipe a accéléré le rythme au cours de la nouvelle année et a réalisé avec succès 33 enquêtes supplémentaires jusqu'en décembre 2022. C'est un record dans l'histoire d'AB, une réalisation vraiment louable et un rebond impressionnant après la pandémie. L'équipe a accompli cet exploit malgré le fait qu'elle n'ait pas pu réaliser des enquêtes dans quelques pays en raison de conflits et d'autres conditions politiques défavorables.

Nous nous sommes engagés à étendre notre couverture des pays pour nous assurer que nos données sont vraiment représentatives des perspectives des citoyens du continent. Dans les enquêtes R9 en cours, nous couvrirons quatre nouveaux pays : les Seychelles, la Guinée-Bissau, la Mauritanie et le Congo-Brazzaville. Cela portera le nombre de pays interrogés dans ce tour à environ 40, un bond significatif et

audacieux. En se focalisant sur l'avenir, je me souviens de notre mission de mettre continuellement en lumière les expériences et les aspirations des citoyens africains et de veiller à ce qu'ils aient leur mot à dire dans les décisions et les actions qui affectent leur vie.

Alors que l'assouplissement des restrictions liées à la COVID-19 nous a permis d'amplifier la voix des citoyens ordinaires dans la prise de décisions, la montée malheureuse des conflits, de l'extrémisme violent et des coups d'État militaires pèse sur les vies et les moyens de subsistance. Ces incidents, associés à d'autres facteurs exogènes tels que la guerre en Ukraine et les changements climatiques, ont aggravé l'insécurité et la pauvreté sur le continent. Nos cartes pays sur les changements climatiques, publiées avant la Conférence des Nations Unies sur les Changements Climatiques (COP27), le montrent. Des majorités dans huit des 20 pays pour lesquels nous disposons des données complètes du R9 signalent que les sécheresses se sont aggravées au cours de la dernière décennie, et une majorité de ceux qui indiquent être conscients des changements climatiques signalent également qu'elles rendent leur vie plus difficile. Les effets des changements climatiques sont palpables à travers le continent, mais il est

rassurant de noter que les citoyens africains exigent une action climatique urgente, même si cela a un coût important. De plus, ils voient la lutte contre les changements climatiques comme une responsabilité partagée entre les citoyens, les gouvernements, le secteur privé et les acteurs internationaux.

En revenant sur 2022, nous avons constaté une augmentation significative de la demande pour nos données et analyses de la part des acteurs politiques et de développement sur le continent et partout ailleurs. En plus de la COP27, nous avons fourni des données et des analyses à plusieurs conférences de haut niveau, notamment un séminaire des parties prenantes sur la Charte Africaine de la Démocratie, des Elections et de la Gouvernance ; la 77^e conférence de l'Assemblée Générale des Nations Unies ; une conférence sur le renforcement de la démocratie dans le G7 et en Afrique ; le Forum de la Démocratie de la Fondation Obama ; et le Sommet des Leaders États-Unis-Afrique. Les dirigeants mondiaux et continentaux continuent de faire référence à nos données dans leurs discours publics et politiques tout au long de l'année. Pour ne citer qu'un exemple, le secrétaire d'État américain Antony Blinken a fait référence aux données d'AB sur la démocratie dans son discours à l'occasion du lancement de la stratégie américaine envers l'Afrique subsaharienne à University of Pretoria.

En ce qui concerne la gouvernance d'AB, nous avons eu la chance d'accueillir deux nouveaux membres au sein de notre Conseil d'Administration. L'Ambassadeur Nozipho January-Bardill, diplomate à la retraite et présidente du Conseil de Nelson Mandela University et du Réseau Local du Pacte Mondial des Nations Unies en Afrique du Sud, nous a rejoints en mai. Elle apporte à AB une vaste expérience gouvernementale, au sein du secteur privé et en matière de perspectives de genre et d'inclusion. Le professeur Peter M. Lewis, titulaire de la Chaire Warren Weinstein d'Etudes Africaines et directeur du programme d'Etudes Africaines à la Johns Hopkins University School of Advanced International Studies, est un autre excellent ajout à notre Conseil d'Administration. Le bilan distingué du professeur Lewis en matière de recherches, d'analyses et de publications dans les domaines du changement économique, de la démocratisation et de la société civile en Afrique profitera énormément à AB.

Nos réalisations en 2022 ont été rendues possibles grâce au généreux soutien de nos partenaires financiers ; je vous adresse mes sincères remerciements et ma profonde gratitude pour être restés avec nous contre vents et marées. Permettez-moi de profiter de cette occasion pour lancer un appel aux organisations qui partagent les mêmes idées et celles qui voient la valeur de nos données à nous rejoindre dans notre voyage pour approfondir l'élaboration de politiques fondées sur des preuves sur le continent. Au nom du Conseil d'Administration, je tiens également à exprimer ma gratitude au personnel assidu et aux partenaires du réseau pour les formidables réalisations de 2022. **Que la nouvelle année nous apporte à tous paix, joie, bonne santé et succès.**

E. Gyimah-Boadi



En revenant sur 2022, nous avons constaté une augmentation significative de la demande pour nos données et analyses de la part des acteurs politiques et de développement sur le continent et partout ailleurs.



2022 en un Clin d'OEil

ENQUÊTES

33

pays couverts en 2022

37

pays jusqu'à présent pour le Round 9

43.700

entretiens en 2022

49.700

entretiens jusqu'à présent pour le Round 9

80 minutes

durée moyenne de l'entretien

22 jours

travail de terrain moyen par enquête pays

RENFORCEMENT DE CAPACITÉS

1.000

enquêteurs formés en 2022

DIFFUSION DES RÉSULTATS

98

dépêches, documents de politique et documents de travail –

94%

rédigés par des Africains

134

communiqués de presse

78

présentations

5.866

articles de presse dans 112 pays

SITE WEB

237.851

visiteurs

336.531

séances

980.816

consultations de page

49.617

séances de l'outil d'analyse des données en ligne

TWITTER



27.941

abonnés

37.500

engagements

1,15 million

impressions

FACEBOOK



16.090

abonnés

COLLECTE DE FONDS

10,63 millions USD

de revenus en 2022

RÉSEAUX SOCIAUX

Message du Directeur Général



Dans mon message d'introduction de la Rétrospective Annuelle 2021, j'avais souligné mes inquiétudes concernant les impacts de la COVID-19 et les efforts requis pour faire de la voix des citoyens un pilier clé des décisions politiques et de développement en Afrique.

Grâce au développement et au déploiement rapides de vaccins efficaces, aux progrès technologiques qui facilitent le travail à distance et à une équipe engagée et performante, nous avons maintenu le cap et tenu notre ambitieux programme de 2022.

Suite à la réussite des enquêtes du Round 8 dans 34 pays et des activités de diffusion connexes, nous nous sommes fixés un objectif ambitieux de 40 pays pour les enquêtes du Round 9, qui ont débuté avec succès au dernier trimestre 2021. Nous avons depuis réalisé des progrès significatifs sur ces enquêtes et nous prévoyons d'achever le travail sur le terrain au début de l'année 2023. Outre les enquêtes régulières, nous avons mené avec succès quatre enquêtes téléphoniques pilotes au Botswana, au Burkina Faso et en Zambie. Ces projets pilotes ont été menés en parallèle à nos entretiens réguliers en face à face pour nous permettre de faire une analyse comparative des données des deux modes d'entretien (par téléphone vs. en face à face) dans le cadre de nos efforts pour développer une méthodologie d'enquête téléphonique adaptée aux contextes dans lesquels nous opérons.

À titre de brefs faits saillants, basés sur les données de 20 pays complétées à ce jour, nous sommes encouragés par le fait que l'adhésion populaire à la démocratie et aux normes démocratiques reste forte à travers le continent : La plupart des Africains continuent de préférer la démocratie aux alternatives non démocratiques et sont fermement favorables, entre autres, à la gouvernance responsable, aux limitations du mandat présidentiel, à l'état de droit et à la liberté des médias. Cependant, la volonté d'accepter une intervention militaire si des dirigeants démocratiquement élus abusent du pouvoir semble gagner du terrain, en particulier parmi les jeunes, ce qui est préoccupant. Les nouvelles données révèlent également une augmentation significative des niveaux de pauvreté dans de nombreux pays, une autre tendance inquiétante mais peut-être pas tout à fait surprenante compte tenu des effets dévastateurs des crises mondiales telles que la COVID-19, les changements climatiques et plus récemment la guerre en Ukraine.

Une autre étape importante cette année a été l'achèvement de notre stratégie organisationnelle sur 10 ans, qui guidera les cinq prochaines séries d'enquêtes et les activités de diffusion

et d'engagement relatives. Je voudrais exprimer mes sincères remerciements au Conseil d'Administration d'Afrobarometer, au Conseil Consultatif International, à la direction et au personnel, pour le temps et les investissements intellectuels qu'ils ont consacrés à l'élaboration de l'agenda de notre prochaine décennie. Dans le cadre du processus d'élaboration de la stratégie, nous avons révisé nos énoncés de vision et de mission afin de refléter notre nouvel objectif et notre nouvelle orientation organisationnelle.

Notre cœur de métier reste la production et la diffusion de données de qualité sur les expériences et les évaluations des citoyens africains. Les domaines d'intérêt de la nouvelle stratégie comprennent des efforts accrus pour promouvoir l'adoption et l'utilisation des données sur le continent par les gouvernements, les décideurs, les chercheurs, ainsi que les professeurs et les étudiants des universités africaines. Nous modifions également notre approche du développement des capacités pour mettre l'accent sur la profondeur plutôt que sur l'étendue. Nous investirons nos ressources de développement des capacités dans des formations ciblées, des bourses et des mentorats continus pour garantir un meilleur soutien au personnel et aux autres participants à nos programmes de formation afin qu'ils deviennent des chercheurs indépendants.

La mise en œuvre de cette stratégie a bien débuté en 2022. Afin de nous positionner pour concrétiser notre nouvelle orientation, nous avons fait quelques ajustements sur notre structure organisationnelle. Compte tenu de la centralité des communications stratégiques dans nos efforts pour créer une plus grande sensibilisation aux données et promouvoir l'utilisation des données auprès de différents publics sur le continent, nous avons mis en place une unité de communication distincte et engagé un directeur possédant une vaste expérience en communication pour la diriger. Nous avons également commencé à réorganiser le programme de renforcement des capacités pour l'aligner sur l'objectif global de prioriser la profondeur plutôt que l'étendue.

Notre capacité à maintenir l'élan de la mise en œuvre dépend des ressources que nous sommes en mesure de mobiliser. La collecte de fonds est donc un élément clé de la nouvelle stratégie et nous avons rattaché cette activité au bureau du DG afin qu'il puisse lui accorder l'attention nécessaire. Je suis reconnaissant envers nos partenaires financiers qui partagent

notre vision d'un monde dans lequel le développement de l'Afrique est ancré dans les réalités et les préférences de ses populations. Votre généreux soutien nous a permis de maintenir un bien public qui est valorisé et largement utilisé sur le continent et dans le monde. Je remercie également les membres de notre Conseil Consultatif International, dont l'intelligence stratégique et les conseils nous ont permis d'obtenir le soutien financier de nouveaux partenaires. J'invite ceux qui aimeraient nous voir continuer à faire entendre la voix des Africains ordinaires dans les décisions politiques et connexes qui affectent leur vie à envisager de nous soutenir.

Je conclus avec beaucoup de gratitude envers nos précieux partenaires du réseau et mes collègues qui rendent tout cela possible. Votre engagement pour notre vision et notre mission a contribué à faire d'Afrobarometer une institution continentale formidable et admirée. Je sais que vous vous engagez tous à effectuer ce travail acharné en raison du changement positif que vous souhaitez pour le continent ; c'est ce qui me fait avancer. Je me réjouis à la perspective d'une autre année de grand succès pour AB et de changements positifs dans vos efforts professionnels et personnels respectifs.

Joseph Asunka

Dans le cadre du processus d'élaboration de la stratégie, nous avons révisé nos énoncés de vision et de mission afin de refléter notre nouvel objectif et notre nouvelle orientation organisationnelle.

Plan Stratégique 2022-2032

Suite à une restructuration et à une révision organisationnelles en 2018/2019 et à son enregistrement en tant qu'organisation indépendante à but non lucratif au Ghana, Afrobarometer s'est activé pendant un an dans un processus de développement d'une stratégie à moyen terme. L'ensemble du réseau a eu l'occasion de contribuer à l'établissement de notre agenda pour les 10 prochaines années.

Le Conseil d'Administration a approuvé le [Plan Stratégique 2022-2032](#) d'AB le 20 juillet 2022. Dans le cadre du processus stratégique, nous avons mis à jour nos énoncés de vision et de mission pour nous aligner sur la nouvelle configuration et les priorités de l'organisation. Nous envisageons **un monde dans lequel le développement de l'Afrique est ancré dans les réalités et les aspirations de son peuple.**

AFROBAROMETER
Donner une voix au peuple

**Plan Stratégique
2022-2032**

1 Collecter	Les données sur l'opinion publique africaine sont de haute qualité, pertinentes, convenables et accessibles
a	Maintien de la haute qualité de l'enquête et amélioration continue de la méthodologie
b	Enquêtes d'opinion publique axées sur la demande
c	Amélioration de l'efficacité dans la conduite des enquêtes et de la rapidité d'exécution
2 Analyser	La recherche et l'analyse de pointe éclairent l'élaboration des politiques publiques
a	Amélioration de la génération et de la gestion des connaissances
b	L'accessibilité des données sur l'opinion publique est maintenue et améliorée
3 Informer	Le profil d'Afrobarometer s'agrandit, son audience comprise et les besoins sont satisfaits
a	Diffusion efficace, communication, marque de renom et forte visibilité
b	Augmentation de la demande et de l'impact des données et analyses d'Afrobarometer
4 Construire	Renforcement des capacités dans la recherche par sondage et l'analyse des données à travers l'Afrique
a	Compétences développées et renforcées, notamment chez les jeunes
b	Expertise et capacité répandues à travers l'Afrique
5 Prospérer	Bâtir un réseau solide et durable dirigé par, pour et avec les Africains
a	Des ressources mobilisées efficacement et durablement
b	Les partenariats étendent la capacité, la portée et l'impact d'Afrobarometer
c	Capacité institutionnelle renforcée

Forts de cette vision, nous avons identifié cinq domaines prioritaires pour étendre notre présence et notre leadership intellectuel sur le continent et remplir notre mission de **faire de la voix des citoyens un pilier clé des décisions politiques et de développement en Afrique.** Les cinq domaines prioritaires sont :

1 Collecter : L'activité principale d'AB reste la production de données de haute qualité sur les expériences et les évaluations des citoyens africains de leurs conditions politiques, économiques et sociales.

Nous poursuivrons et améliorerons cette partie de notre travail en élargissant la couverture des pays pour nous assurer que nos données sont vraiment représentatives de l'ensemble du continent ; maintenir des contrôles rigoureux sur la qualité des données ; et mettre à jour notre méthodologie et nos protocoles d'enquête pour rester à jour avec les méthodes de recherche de pointe en sciences sociales. Nous tirerons également parti de la technologie pour améliorer l'efficacité de notre collecte et traitement des données.

2 Analyser : En tant que bien public, les données AB continuent d'être largement utilisées sur le continent et dans le monde. Cela a été rendu possible en grande partie grâce aux nombreux produits analytiques que nous générons et publions. Avec une attention renouvelée pour accroître l'adoption et l'utilisation de nos données par un plus large éventail de décideurs politiques, de praticiens, de chercheurs et d'acteurs, nous intensifierons nos efforts pour générer et diffuser des analyses pertinentes et opportunes, y compris une diffusion ciblée à de nouveaux publics. Nous réduirons la durée de production des données probantes afin de nous assurer de la pertinence de nos résultats pour les débats politiques actuels et émergents. Nous nous appuyerons sur notre richesse de données existantes pour analyser et injecter rapidement les résultats dans les débats en cours. Nous développons également une méthodologie d'enquête téléphonique, qui sera déployée pour collecter rapidement des données là où de nouvelles informations sont nécessaires pour guider les décisions politiques et de développement.

3 Informer : Le troisième domaine prioritaire est d'accroître la visibilité et l'impact d'AB en promouvant l'adoption et l'utilisation de nos données aux niveaux national, régional, continental et mondial pour la prise de décision en matière de politiques et de développement. Pour ce faire, nous avons mis en place une Unité de Communication dirigée par un expert en communication ayant une vaste expérience dans le journalisme et le développement. Nous apporterons les données AB et des informations analytiques à une variété d'institutions gouvernementales et intergouvernementales, de chercheurs, d'acteurs politiques, de défenseurs et d'activistes sur le continent et dans le monde entier. Nous nous efforcerons d'adapter nos publications et autres produits analytiques à différents publics afin d'en accroître l'adoption et l'utilisation.

4 Construire : En tant qu'entreprise basée en Afrique et dirigée par des Africains, AB a contribué à domestiquer l'étude des sociétés, cultures, économies et politiques africaines. Dans le cadre de notre nouvelle stratégie, nous nous sommes engagés à maintenir cet élan et à étendre notre impact en investissant davantage dans la recherche et le développement des capacités analytiques des jeunes chercheurs et militants africains. Notre programme de développement des capacités comprendra :

- **Mentorats :** Nous favoriserons le mentorat de recherche en jumelant de jeunes chercheurs qui participent à la formation de base et intermédiaire d'AB avec des chercheurs établis qui ont des intérêts de recherche similaires pour assurer un apprentissage et une croissance continus.
- **Séminaires et ateliers thématiques :** Ils permettront aux

jeunes chercheurs travaillant sur des sujets connexes d'interagir avec des experts dans leur domaine afin d'approfondir leur compréhension et de faire avancer leurs propres recherches.

- **Sensibilisation aux universités :** Nous étendrons notre sensibilisation aux universités du continent pour présenter les données et l'analyse d'AB aux étudiants et aux professeurs.
- **Formation pour les professeurs des universités africaines :** Pour promouvoir l'utilisation des données AB dans l'enseignement, nous développerons et partagerons une boîte à outils d'enseignement AB et convoquerons des ateliers périodiques avec les professeurs de sciences sociales des universités africaines.
- **Sensibilisation des OSC/activistes :** Dans le cadre de nos événements réguliers de diffusion dans les pays, nous organiserons des ateliers de formation pour les organisations de la société civile, les décideurs politiques et les journalistes afin de leur présenter les méthodes d'enquête AB, les données et notre outil d'analyse de données en ligne.
- **Bourses :** Nous offrirons des bourses au personnel exceptionnel et à d'autres stagiaires pour suivre des cours de courte durée dans leur domaine d'études. Certaines de ces bourses peuvent inclure une aide à la formation aux niveaux du master et du doctorat.

5 Prospérer : La pertinence et l'impact continus d'AB dépendent du niveau de ressources financières que nous sommes en mesure de mobiliser. Dans le cadre de cette stratégie, nous intensifierons nos efforts de collecte de fonds, notamment en renforçant la capacité du personnel et des partenaires du réseau à mobiliser des ressources. Compte tenu de l'importance du financement par subventions pour le travail que nous faisons, nous avons récemment transféré la collecte de fonds au bureau du DG pour nous assurer qu'elle reçoit le plus haut niveau d'attention. Bien que bon nombre de nos partenaires financiers se soient engagés à soutenir notre activité principale, nous devons nous assurer que nous pouvons continuer à fonctionner si certains d'entre eux se retirent ou si les décaissements sont retardés. Nous nous efforcerons de constituer un bon niveau de réserves afin de minimiser les perturbations. Nous nous attacherons également à augmenter les dons de personnes qui partagent notre vision et notre mission et/ou qui bénéficient des données.

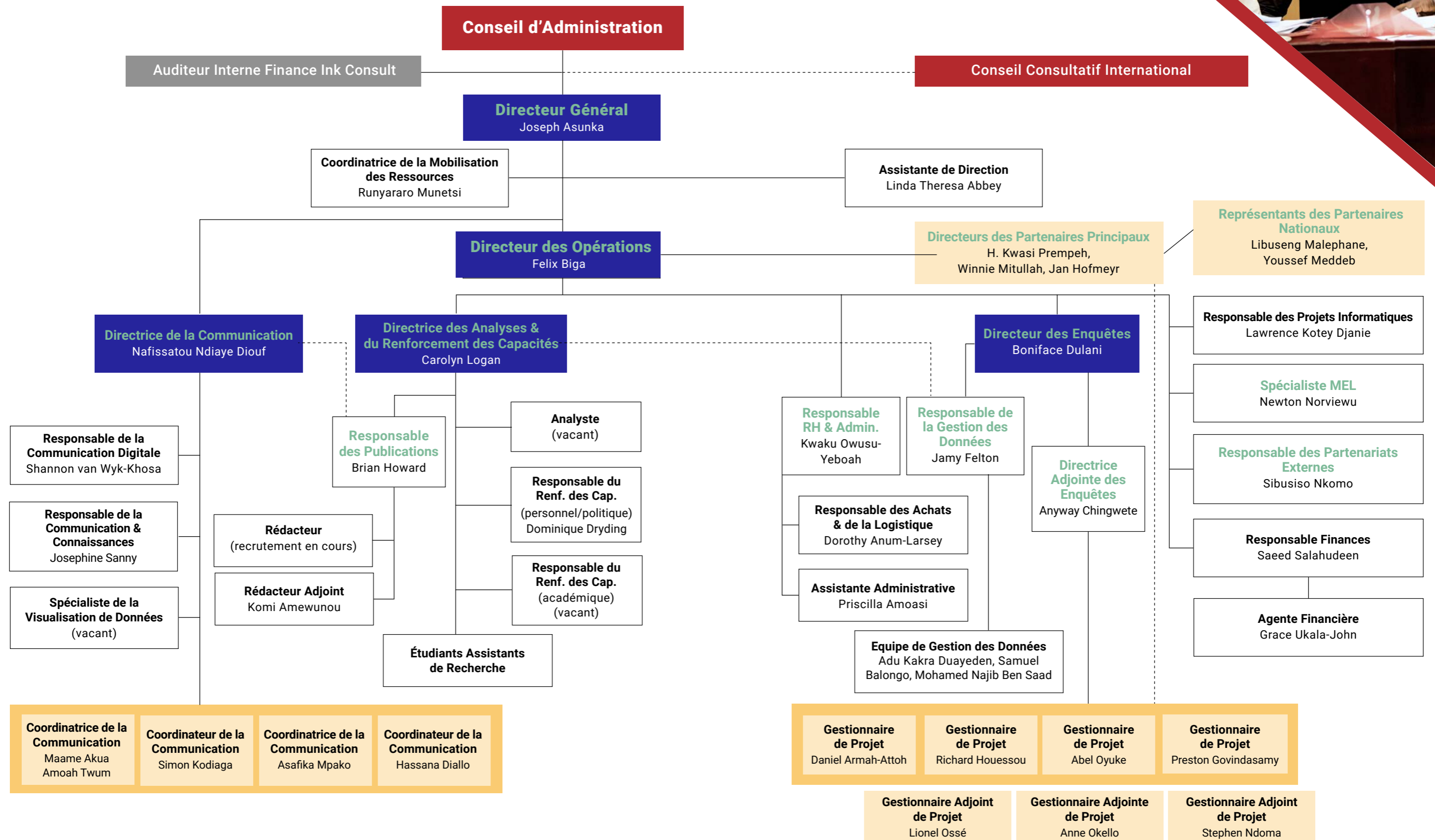
Alors que nous nous appuyons sur nos deux décennies d'expérience en matière de fourniture de données fiables sur ce que pensent les Africains, nous sommes convaincus que notre [Plan Stratégique 2022-2032](#) fournit une feuille de route pour étendre notre portée et renforcer notre capacité à éclairer la voie à suivre pour le développement de l'Afrique.

L'Organisation

Clé

CMT (Central Management Team)

VERT SAT (Senior Advisory Team)



Le Conseil d'Administration

Le premier Conseil d'Administration d'Afrobarometer associe les cofondateurs du réseau à des dirigeants dynamiques et diversifiés de tout le continent pour superviser la mission d'AB, examiner les performances et garantir la transparence et l'intégrité. D'autres membres du Conseil d'Administration sont en cours de recrutement, en tenant compte des compétences utiles et de la représentation géographique.

E. Gyimah-Boadi, Président

Le Professeur Gyimah-Boadi est cofondateur d'Afrobarometer et en était le directeur exécutif de 2008 à 2021. Il est également fondateur et ancien directeur exécutif du Ghana Center for Democratic Development (CDD-Ghana). Ancien professeur à University of Ghana à Legon, il a occupé des postes de professeur et de chaire à la School of International Service de l'American University ; au Center for Democracy, Rule of Law and Development à Stanford University ; au Woodrow Wilson International Center for Scholars ; à l'U.S. Institute of Peace ; et au International Forum for Democratic Development. Parmi les innombrables distinctions qu'il a reçues, citons le Martin Luther King, Jr. Award for Peace and Social Justice 2017. En 2021, *New African* l'a désigné parmi ses « 100 Africains les Plus Influent ».



Michael Bratton

Michael Bratton, qui a pris sa retraite en tant que professeur émérite de sciences politiques et d'études africaines à Michigan State University en 2018, travaille avec Afrobarometer depuis 1999 en tant que cofondateur, ancien directeur exécutif, puis conseiller principal. Ancien membre du personnel des programmes des fondations Rockefeller et Ford, il a également été chercheur invité à Oxford University, à l'Université d'Uppsala et à l'U.S. Institute of Peace. Il est le co-auteur de l'ouvrage largement cité *Democratic Experiments in Africa* et l'auteur de cinq autres livres, dont *Voting and Democratic Citizenship in Africa* et *Power Politics in Zimbabwe*.

Praticien du développement avec plus de 25 ans d'expérience, Amal Mustafa Medani a dirigé des programmes de développement technique et socio-économique en Afrique australe et orientale, au Moyen-Orient et en Afrique du Nord, et en Europe de l'Est, ainsi que des initiatives au niveau mondial pour le PNUD et les Nations Unies. Elle a supervisé un programme de 4 milliards de dollars américains en tant que directrice de la division Afrique australe du Fonds Mondial de Lutte contre le VIH/SIDA, la Tuberculose et le Paludisme ; elle a été directrice associée du département de la gouvernance à l'Institut des Nations Unies pour la Formation et la Recherche (UNITAR) et conseillère principale en politique stratégique auprès du directeur exécutif

du Global RBM Partnership to End Malaria. Elle possède une vaste expérience en matière de collaboration en vue de l'établissement de partenariats et de mobilisation de ressources avec des agences des Nations Unies, des organismes de financement bilatéraux et multilatéraux, et des institutions financières internationales.



Amal Mustafa Medani



Amina Oyagbola

Amina Oyagbola est une directrice indépendante, une chef d'entreprise et une ancienne responsable des ressources humaines et des services généraux au sein de MTN Nigeria Communications Ltd. Forte de plus de 30 ans d'expérience, sa carrière couvre le conseil juridique, la banque et la finance, l'énergie et les télécommunications. Elle est consultante directrice de AKMS Consulting Ltd. (consultants en gestion et conseil aux entreprises), associée principale du cabinet Oyagbola Chambers et boursière Chevening. Elle est également membre et présidente de l'Africa Leadership Initiative – Afrique de l'Ouest, membre du réseau Aspen Global Leadership Network, et fondatrice et présidente de WISCAR (Women in Successful Careers), une initiative à but non lucratif d'autonomisation des femmes, de mentorat stratégique et de leadership pour les femmes.

Lara Taylor-Pearce est auditeur général de la Sierra Leone et membre de l'Association of Chartered Certified Accountants du Royaume-Uni. Elle compte plus de 30 ans d'expérience dans la gestion et la surveillance financière et administrative des secteurs public et privé. En sa qualité de commissaire aux comptes du gouvernement depuis 2011, elle a été saluée pour sa contribution à la transformation du paysage de la transparence du secteur public en Sierra Leone, notamment pour son travail d'élaboration de la législation sur la gestion des finances publiques de 2016 et d'autres lois relatives à la surveillance du secteur public.



Lara Taylor-Pearce

Peter M. Lewis est Professeur Associé Warren Weinstein d'Etudes Africaines à la Johns Hopkins University School of Advanced International Studies (SAIS). Lewis, qui a été doyen associé du SAIS pour les affaires académiques et facultaires de 2015 à 2018, a dirigé le programme d'études africaines de l'école depuis qu'il a rejoint Johns Hopkins SAIS en 2006 et supervise actuellement le programme Moyen-Orient de l'école. La recherche et l'enseignement de Lewis se concentrent sur la réforme économique et la transition politique dans les pays en développement, avec un accent particulier sur la gouvernance et le développement en Afrique subsaharienne. Il a beaucoup écrit sur l'ajustement économique, la démocratisation et la société civile en Afrique. Il est membre du Conseil des Affaires Etrangères et du comité de rédaction du *Journal of Democracy*.



Nozipho January-Bardill

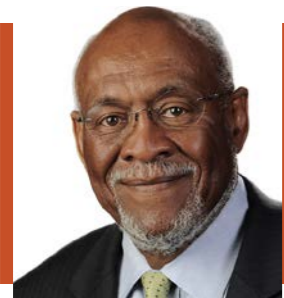
L'Ambassadeur Nozipho January-Bardill est présidente du Conseil de la Nelson Mandela University et du Réseau Local du Pacte Mondial des Nations Unies en Afrique du Sud, et administrateur du Fonds de Contributions Volontaires des Nations Unies pour l'Assistance Technique et la Mise en Œuvre du Rapport Périodique Universel au Bureau du Haut-Commissariat des Nations Unies aux Droits de l'Homme. Elle est directrice non exécutive indépendante de Mercedes-Benz Afrique du Sud, de la Fondation MTN et de deux ONG, Tshwaranang Legal Services et Phenduka Literacy. Son entreprise, Bardill and Associates, conseille les entreprises sur l'intégration de la race, du genre et du développement durable dans leurs stratégies. Elle a été ambassadeur de l'Afrique du Sud en Suisse, au Liechtenstein et au Saint-Siège, ainsi que directrice générale adjointe du Ministère Sud-Africain des Affaires Etrangères et cheffe de cabinet et conseillère spéciale auprès d'ONU Femmes à New York et en Afrique du Sud.

Peter M. Lewis



Le Conseil Consultatif International

Le Conseil Consultatif International, instauré en novembre 2020, est composé de leaders politiques et de personnalités de haut niveau qui s'engagent à fournir des renseignements stratégiques, des prévisions et un plaidoyer pour soutenir et promouvoir Afrobarometer à l'échelle internationale. Le rôle du conseil est d'inspirer et de dynamiser les décideurs politiques, les partenaires financiers, d'autres interlocuteurs clés, ainsi que le personnel du réseau, en plaidant pour notre mission commune de faire en sorte que les voix africaines comptent dans les politiques publiques et le processus du développement.



Johnnie Carson, Président

Ancien secrétaire d'État américain adjoint aux affaires africaines et ancien ambassadeur au Kenya, au Zimbabwe et en Ouganda

« Le poids de l'expérience, du leadership et de la détermination représentés au sein de ce conseil, provenant de toute l'Afrique et d'ailleurs, en dit long sur le sérieux avec lequel la communauté internationale prend la contribution d'Afrobarometer au développement à partir de statistiques. Nous sommes ravis de participer à la construction de l'avenir de cette institution panafricaine »



Ellen Johnson Sirleaf

Ancienne présidente du Libéria (2006-2018) et lauréate du Prix Nobel de la Paix 2011

« Afrobarometer donne du pouvoir à ceux qui veulent voir plus de transparence, plus de sens des responsabilités, et des sociétés plus libres, ouvertes et inclusives. ... À l'ère des 'fake news', Afrobarometer constitue un vecteur crédible, fiable et authentique de la voix africaine. C'est dans ce domaine qu'Afrobarometer joue un rôle très important dans l'enrichissement de la démocratie »



Larry Diamond

Senior fellow, Hoover Institution et Freeman Spogli Institute for International Studies à Stanford University

« Afrobarometer est l'une des plus grandes réussites dans le domaine de la recherche en sciences sociales et du renforcement de capacités sur le continent africain »



Zeinab Badawi

Célèbre journaliste internationale et leader en matière d'éducation

« Afrobarometer est un prestataire de services tout à fait original au nom du peuple africain : Il prend le pouls de l'opinion africaine sur des questions clés et le transmet aux dirigeants, aux décideurs politiques et aux leaders d'opinion. C'est la voix du citoyen africain »



Margot Wallström

Ancienne ministre des affaires étrangères de la Suède, commissaire européenne

« Afrobarometer prend le pouls des Africains sur les questions qui déterminent leur avenir. Afrobarometer fait savoir au monde comment l'Afrique évolue en matière de développement durable – économiquement, socialement et écologiquement »



Lord Browne of Ladyton

Membre de la Chambre des Lords du Royaume-Uni



Willy Mutunga

Ancien président de la Cour Suprême du Kenya



Frank Mwiti

Responsable des marchés d'Afrique de l'Est chez Ernst & Young et associé directeur d'EY-Parthenon en Afrique de l'Est



Nic Cheeseman

Professeur spécialiste de la démocratie à University of Birmingham, auteur et chroniqueur de presse



Larabi Jaïdi

Directeur de recherche au Policy Center for the New South



Abdoulie Janneh

Ancien sous-secrétaire général des Nations Unies



Attahiru Muhammadu Jega

Ancien président de la Commission Electorale Nationale Indépendante du Nigéria



Peter Kellner

Analyste politique, universitaire et ancien président de l'organisation de sondage YouGov au Royaume-Uni



K. Riva Levinson

Présidente et directrice générale de KRL International, auteur et chroniqueuse



Bhekinkosi Moyo

Professeur associé et directeur du Centre on African Philanthropy and Social Investment, Wits Business School, Université de Witwatersrand



Gerard Salole

Anthropologue social et consultant indépendant



Thomas P. Sheehy

Membre honoraire du Africa Center de l'U.S. Institute of Peace



Vera Songwe

Secrétaire exécutive de la Commission Economique des Nations Unies pour l'Afrique (invitée spéciale)

Le Réseau

37 Partenaires Nationaux

Ces organisations sont responsables de la réalisation de toutes les activités d'enquête dans leur pays.

- | | | |
|---|---|---|
| <p>AFRIQUE DU SUD
Institute for Justice and Reconciliation (IJR) (Partenaire Principal – Afrique Australe)</p> <p>ANGOLA
Ovilongwa Consulting</p> <p>BÉNIN
Innovante Recherche en Economie et Gouvernance (IREG)</p> <p>BOTSWANA
Star Awards</p> <p>BURKINA FASO
Institut pour la Gouvernance et le Développement (IGD)</p> <p>CABO VERDE
Afrosondagem</p> <p>CAMEROUN
Cible Etudes & Conseil</p> <p>CÔTE D'IVOIRE
Centre de Recherche et de Formation sur le Développement Intégré (CREFDI)</p> <p>ESWATINI
QA Strategic Information</p> <p>ÉTHIOPIE
ABCON – Research & Consulting</p> <p>GABON
Centre d'Etudes et de Recherche en Géosciences Politiques et Prospective (CERGEP)</p> <p>GAMBIE
Center for Policy, Research and Strategic Studies (CepRass)</p> <p>GHANA
Ghana Center for Democratic Development (CDD-Ghana) (Partenaire Principal – Afrique de l'Ouest, Centrale et du Nord)</p> | <p>GUINÉE
Stat View International</p> <p>GUINÉE-BISSAU
DEMOS-BELAB</p> <p>KENYA
Institute for Development Studies (IDS), University of Nairobi (Partenaire Principal – Afrique de l'Est)</p> <p>LESOTHO
Advison Lesotho</p> <p>LIBÉRIA
Center for Democratic Governance (CDG)</p> <p>MADAGASCAR
COEF-Ressources</p> <p>MALAWI
Centre for Social Research (CSR), University of Malawi</p> <p>MALI
Groupe de Recherche en Economie Appliquée et Théorique (GREAT)</p> <p>MAROC
Global for Survey and Consulting (GSC)</p> <p>MAURICE
StraConsult</p> <p>MAURITANIE
SISTA Consult Mauritanie</p> <p>MOZAMBIQUE
Ipsos, Mozambique</p> <p>NAMIBIE
Survey Warehouse</p> <p>NIGER
Laboratoire d'Etudes et de Recherches sur les Dynamiques Sociales et le Développement Local (LASDEL)</p> | <p>NIGÉRIA
NOIPolls</p> <p>OUGANDA
Hatchile Consult Ltd.</p> <p>SÉNÉGAL
Consortium pour la Recherche en Économie Sociale (CRES)</p> <p>SIERRA LEONE
Institute for Governance Reform (IGR)</p> <p>SOUDAN
Sudan Polling Survey Center</p> <p>TANZANIE
REPOA</p> <p>TOGO
Center for Research and Opinion Polls (CROP)</p> <p>TUNISIE
One-to-One Research and Polling (121)</p> <p>ZAMBIE
Institute of Economic and Social Research (INESOR), University of Zambia</p> <p>ZIMBABWE
Mass Public Opinion Institute (MPOI)</p> |
|---|---|---|



3 Partenaires Principaux

Ces institutions sont responsables de la gestion et de l'assistance des Partenaires Nationaux dans leur région.

- Center for Democratic Development (CDD-Ghana) – Afrique de l'Ouest, Centrale et du Nord
- Institute for Development Studies (IDS) – Afrique de l'Est
- Institute for Justice and Reconciliation (IJR) – Afrique Australe

2 Unités de Soutien

Ces équipes universitaires apportent un soutien technique à nos Partenaires Principaux.

- University of Cape Town, Institute for Democracy, Citizenship and Public Policy in Africa (IDCPPA)
- Michigan State University – Département des Sciences Politiques

Partenaire National

Gabon

Avantage mutuel : Les travaux réalisés par le CERGEP dans le cadre d'AB sont bénéfiques pour tous



L'équipe du CERGEP présente les résultats de l'enquête du Round 9 sur les changements climatiques, les violences basées sur le genre et la corruption au Directeur de Cabinet du Ministère de la Bonne Gouvernance du Gabon, aux représentants des agences des Nations Unies et de l'Ambassade de France, ainsi qu'aux journalistes.

En tant qu'institut de recherche universitaire, le Centre d'Etudes et de Recherches en Géosciences Politiques et Prospective (CERGEP) avait beaucoup à offrir en rejoignant Afrobarometer en qualité de Partenaire National au Gabon, notamment des décennies d'expérience en recherches scientifiques, une équipe d'enseignants et de chercheurs de diverses disciplines et son ancrage institutionnel au sein du département de géographie de l'Université Omar Bongo.

Il s'avère qu'il avait également beaucoup à gagner, selon le professeur Serge Loungou, directeur exécutif du CERGEP.

Premièrement, le processus rigoureux de sélection du Partenaire National est un processus d'apprentissage, même pour des géographes, sociologues, historiens et politologues expérimentés. Outre les 10 membres du personnel qui se consacrent principalement aux travaux d'Afrobarometer, l'équipe du CERGEP comporte 18 autres enseignants-chercheurs et chercheurs associés ainsi que des étudiants en doctorat et en master.

Grâce aux quatre rounds d'enquêtes AB en 2015, 2017, 2020 et 2021, le CERGEP a hissé son expertise à un niveau international, modernisé ses outils de collecte de données en adoptant des tablettes numériques en lieu et place du papier et offert à ses étudiants davantage d'opportunités de recherche sur le terrain. Le CERGEP a également tiré une nouvelle énergie de l'accent mis par AB sur la nécessité de faire en sorte que les citoyens participent aux débats politiques.

« L'intégration du CERGEP dans le réseau Afrobarometer a insufflé une nouvelle dynamique à notre centre de recherches », constate M. Loungou. « Cette nouvelle dynamique a renforcé le prestige du CERGEP ... »

« Le défi scientifique posé par Afrobarometer a permis de remobiliser les équipes. Afrobarometer nous a incités à nous départir de la recherche exclusivement fondamentaliste dans laquelle nos membres étaient englués pour nous orienter vers une recherche plus axée sur le développement en apportant une

contribution substantielle au débat public. Cela a entraîné le CERGEP à développer ses outils et supports de communication. Nous avons aujourd'hui une équipe dédiée à la vulgarisation des activités du CERGEP.

« La visibilité conférée par notre intégration dans le réseau Afrobarometer nous a, entre autres, permis de participer à d'autres projets de recherche à dimensions internationale et nationale. »

Outre les avantages pour l'institution, les membres individuels du personnel ont salué l'expérience d'apprentissage que représente la collaboration avec AB. Pamela Sandrine Tsogo Mouendinguy, qui a pris part aux Rounds 6 et 7 avant de devenir cartographe au parc national de Mwagna, dans l'Ogooué-Ivindo, au nord-est du Gabon, déclare : « Cette expérience était particulière en ce sens que la collecte de données sur le terrain m'a permis de découvrir Libreville et l'ensemble du Gabon sous un autre angle en tant qu'agent-enquêteur. J'ai également participé en tant que préposée à la saisie des données. J'étais cheffe d'équipe dans le cadre du Round 7. J'ai donc appris non seulement à réaliser des enquêtes mais aussi à utiliser plusieurs logiciels de traitement de données (CS Pro, SPSS, Survey to Go, Epi Info) et de cartographie. Ce parcours a été déterminant dans mon CV lors de l'entretien que j'ai eu pour concourir au poste que j'occupe actuellement.

« Mon expérience avec le CERGEP et Afrobarometer m'a également en outre permis d'acquérir la capacité d'échanger avec les gens et de les écouter. Cela m'aide au quotidien dans mon activité professionnelle. »

Le CERGEP s'est montré très compétent dans son rôle de partenaire AB. Au titre du Round 9, le Gabon a été choisi pour piloter le module d'enquête sur les questions de sécurité financé par l'Agence Japonaise de Coopération Internationale (JICA). Ses activités de diffusion du Round 9 ont largement dépassé les exigences contractuelles, avec sept activités de diffusion, quatre dépêches et huit communiqués de presse au cours du premier semestre 2022.

Si les travaux du CERGEP dans ses premiers rounds AB ont parfois suscité scepticisme et méfiance, M. Loungou estime que la fiabilité du protocole et la qualité des données ont fait du CERGEP et d'Afrobarometer des acteurs crédibles dans le domaine de la recherche nationale. Les médias, les acteurs politiques, les ONG et les chercheurs utilisent les données, et lors du Round 9, le CERGEP a été invité à partager ses conclusions lors de présentations à la communauté diplomatique et du développement (ambassade du Japon, Fonds Monétaire International, Agence Française de Développement) et même à la mairie de la commune de Lébamba, dans le sud du pays.



Le CERGEP et d'autres Partenaires Nationaux se rendent dans tous les coins et recoins de leur pays pour réaliser des entretiens en face à face.

Enquêtes

L'Unité d'Enquêtes a établi un record cette année pour Afrobarometer, supervisant 33 enquêtes nationales en face à face, quatre enquêtes téléphoniques pilotes et un ensemble de projets spéciaux.

Enquêtes du Round 9

Après avoir lancé la collecte des données du Round 9 avec quatre enquêtes nationales à la fin de 2021, l'Unité d'Enquêtes et les Partenaires Nationaux d'AB ont atteint leur rythme de croisière en 2022, achevant des travaux de terrain dans 33 pays – près de deux fois le record précédent de 20 pays au cours d'une année. Cet achèvement représente plus de 43.700 entretiens à travers le continent en 2022, sans compter la formation de plus de 1.000 collecteurs de données et l'assistance technique à toutes les équipes de terrain.

Ce travail porte notre total du R9 à 37 pays jusqu'à présent – déjà la couverture la plus large des 23 ans d'existence d'AB. En outre, deux autres pays – la Guinée-Bissau et le Congo-Brazzaville – mèneront des enquêtes R9 en janvier et février 2023, ce qui nous donnera 39 pays pour le R9 – cinq de plus que dans le R8 et un de moins que notre ambitieux projet initial visant 40 pays, car nous n'avons pas été en mesure de mener une enquête R9 en Éthiopie en raison de l'insécurité qui y règne.

Notre objectif R9 comprend quatre nouveaux pays AB : la Mauritanie et les Seychelles (enquêtes achevées en 2022), la Guinée-Bissau et le Congo-Brazzaville.

Alors que nous passons à R10, Afrobarometer continuera d'explorer de nouveaux pays pour maximiser la couverture continentale d'AB.

Enquêtes par téléphone

Soutenue par une subvention de la Fondation Bill & Melinda Gates, l'Unité d'Enquêtes a continué à développer les capacités et les protocoles d'enquête téléphonique d'AB. S'appuyant sur l'expérience acquise lors d'une enquête téléphonique en 2021 en Namibie, AB a mené quatre enquêtes téléphoniques pilotes au Botswana, en Zambie (deux enquêtes) et au Burkina Faso en 2022.

Pour nous permettre de tester les effets de mode et d'affiner nos protocoles, nous avons mené ces enquêtes téléphoniques en parallèle à nos enquêtes en face à face et utilisé deux méthodes d'échantillonnage différentes : la composition aléatoire et les échantillons de la liste AB

(utilisant les numéros de téléphone collectés auprès des participants volontaires au cours de nos enquêtes R8). À partir de ces enquêtes pilotes, une ébauche d'ensemble de protocoles d'enquête téléphonique a été élaborée pour examen. Des enquêtes téléphoniques pilotes supplémentaires seront menées en 2023.

Gestion des données

Le rythme effréné du travail sur le terrain de l'Unité d'Enquêtes a également fait bondir l'équipe de gestion des données. L'équipe a finalisé 24 ensembles de données R9 en 2022, d'autres étant presque terminés. Un ensemble de données fusionnées R9 est mis à jour périodiquement.

Recrutement des Partenaires Nationaux et évaluation des pays

En collaboration avec les chefs de projet AB, l'Unité d'Enquêtes a publié des appels d'offres en Mauritanie, en Guinée-Bissau, en Algérie et aux Seychelles et a mené des évaluations de pays au Burundi et au Congo-Brazzaville.

Après un examen rigoureux des offres et des évaluations dans les pays, AB a nommé SISTA Consult comme Partenaire National pour la Mauritanie et le consortium DEMOS-BELAB comme Partenaire National pour la Guinée-Bissau.

Après le retrait du meilleur candidat des Seychelles, AB a décidé de faire appel à un consultant local pour aider l'équipe de l'Institute for Development Studies (Kenya) à mener l'enquête là-bas.

Au Burundi, l'équipe d'évaluation d'AB a constaté que malgré certaines améliorations, les chercheurs continuent d'opérer dans un environnement contraint qui rendrait difficile la réalisation d'une enquête et la diffusion des résultats de manière transparente, ce qui a conduit AB à reporter la reprise espérée des enquêtes au Burundi.

L'équipe d'évaluation du Congo-Brazzaville a trouvé des conditions plus favorables, permettant à AB de planifier sa première enquête dans ce pays.

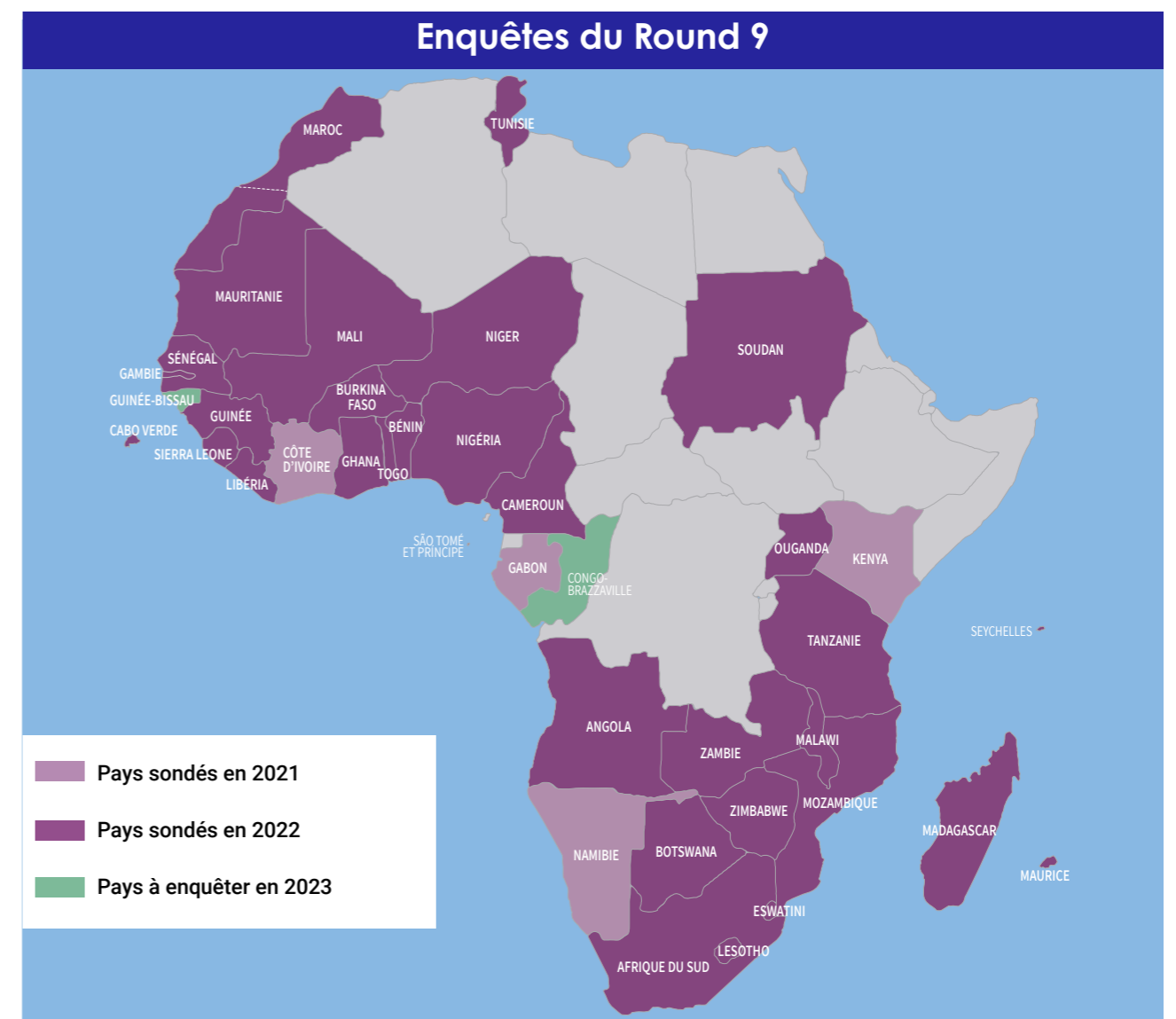
Nouvelle offre pour les Partenaires Nationaux

Suite à la recommandation de notre partenaire financier la Suède à travers l'Asdi de rouvrir le processus d'appel d'offres pour les Partenaires Nationaux après chaque cycle de trois enquêtes, l'Unité d'Enquêtes a envoyé des appels à propositions pour le Gabon, le Togo et la Côte d'Ivoire. Au Gabon et au Togo, les Partenaires Nationaux actuels d'AB sont apparus comme les meilleurs candidats. En Côte d'Ivoire, les scores du partenaire actuel et des concurrents étaient proches, donc une décision dépendra des résultats d'une évaluation dans le pays.

Projets spéciaux

L'Unité d'Enquêtes a continué de gérer et de suivre plusieurs projets spéciaux d'AB, y compris le projet Data for Governance Alliance (D4GA) pour renforcer la mise en œuvre du programme de l'Architecture de Gouvernance Africaine ; des enquêtes en Ouganda soutenues par l'Ambassade du

Royaume des Pays-Bas en Ouganda ; un projet de l'Agence Japonaise de Coopération Internationale (JICA) axé sur la sécurité humaine ; un projet financé par la GIZ sur le professionnalisme de la police et la sécurité ; et un projet du Centre Mondial pour le Pluralisme axé sur la cohésion sociale.



Analyses

L'Unité d'Analyse d'Afrobarometer donne la priorité à deux objectifs principaux. Le premier est d'augmenter la publication des résultats pour atteindre de nouveaux publics. L'équipe le fait à la fois en maintenant les lignes de production existantes, telles que les Pan-Africa Profiles (PAP), ainsi qu'en développant de nouveaux résultats analytiques de marque pour répondre à la demande des parties prenantes, des bailleurs de fonds et autres. Le second consiste à augmenter le nombre d'auteurs publiés par la formation, l'édition, le mentorat et la facilitation de la production de dépêches AB et d'autres produits à partir d'un large éventail de membres du personnel, de partenaires et de praticiens.

Voici quelques-uns des principaux succès de l'année 2022 :

1 Les PAP du Round 8 : Lancée avec quatre premières versions fin 2021, cette série d'analyses transnationales sur des sujets à fort impact s'est poursuivie tout au long de 2022 avec 15 entrées supplémentaires sur des sujets allant de la liberté des médias et des réseaux sociaux à l'électrification, la cohésion sociale et la fracture numérique sur le continent.

2 Production de nouvelles cartes pays sur les changements climatiques basées sur les données entrantes du Round 9 qui ont fait état de la connaissance des changements climatiques, de la compréhension populaire de « qui est responsable » de la lutte contre les changements climatiques et du niveau (souvent élevé) de la demande publique d'action gouvernementale. Nous avons publié 20 cartes pays avant les rencontres sur le climat de la COP27 début novembre. Des cartes pour d'autres pays seront produites au fur et à mesure que leurs données seront finalisées.

3 L'analyse préliminaire des premières données du Round 9 provenant de 20 pays a commencé en octobre en prélude de plusieurs présentations majeures à Washington, D.C., aboutissant à la production d'un document sur les « Messages clés des enquêtes du Round 9 d'Afrobarometer » publié via plusieurs revues à haute visibilité avant le Sommet des Dirigeants États-Unis-Afrique en décembre.

4 Nous avons poursuivi notre série d'articles analytiques sur le blog **The Monkey Cage** du Washington Post, un média largement diffusé pour la recherche pertinente pour les politiques. AB a publié sept articles dans TMC cette année, sur des sujets allant du soutien à la Fédération d'Afrique de l'Est aux subventions de secours

COVID-19 de l'Afrique du Sud. Quatre analystes juniors et intermédiaires du réseau ont bénéficié d'une signature dans cette prestigieuse revue.

5 La série de pages hebdomadaires "Data" d'Afrobarometer dans The Continent, une publication en ligne primée, s'est poursuivie tout au long de l'année, avec 37 entrées sur des sujets allant du discours de haine et de la diversité aux demandes de pots-de-vin de la police aux élections au Kenya et au commerce ouvert.

6 La série Infographie de la Semaine (IDLS) lancée fin 2021 s'est poursuivie avec plus de 50 publications en 2022. La série a couvert un large éventail de sujets et est devenue un important outil de « réponse rapide » permettant aux données AB de contribuer aux débats actuels. Par exemple, une récente IDLS a montré les attitudes envers l'égalité des sexes en Sierra Leone lorsque ce pays a adopté sa loi sur l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes. Les IDLS sont également fréquemment liées à des jalons du calendrier, comme par exemple, une IDLS récente qui fait état de la violence sexiste en conjonction avec la Journée Internationale pour l'Élimination de la Violence à l'Égard des Femmes. L'équipe d'analyse continue également de produire des communiqués de presse à « réponse rapide » en plus de l'IDLS.

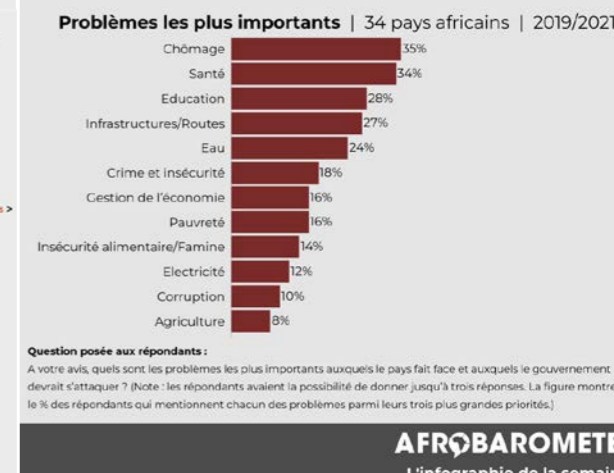
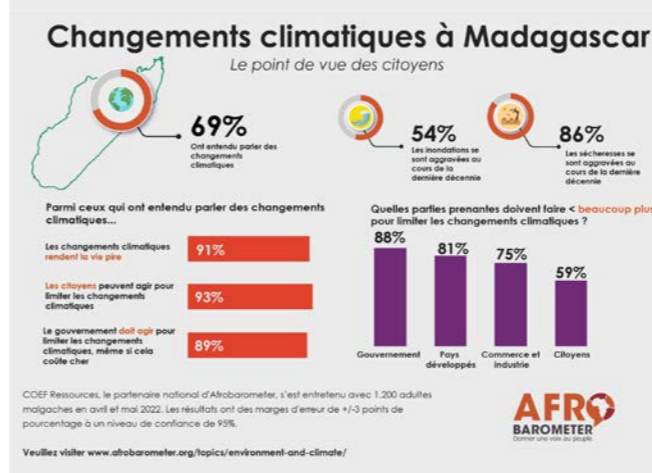
7 Pour faciliter la publication au niveau des pays des dépêches sur les sujets prioritaires du Round 9, l'Unité d'Analyse a produit des modèles de dépêches pour sept sujets : l'égalité des sexes, la violence sexiste, les changements climatiques, la gouvernance environnementale, la protection de l'enfance, le professionnalisme de la police et la COVID-19. Nos Partenaires Nationaux ont utilisé ces modèles pour produire plus de 50 dépêches sur ces sujets prioritaires.

Les autres résultats et réalisations clés de l'Unité d'Analyse en 2022 comprennent :

- Une analyse de base majeure du professionnalisme de la police pour la GIZ, qui sera suivie d'une deuxième étude à la fin du Round 9.
- Une étude sur la fermeture des espaces civiques en Côte d'Ivoire, au Kenya et en Ouganda, avec un rapport pour le National Endowment for Democracy qui a été publié en milieu d'année.
- Une collaboration avec l'Unité d'Enquêtes et un consultant externe pour produire un rapport majeur sur la sécurité humaine pour l'Agence Japonaise de Coopération Internationale.
- Un soutien apporté à l'élaboration et à la publication de plusieurs documents d'orientation sur le leadership en Ouganda (membres du Parlement, conseillers locaux) et les questions connexes, sous les auspices de notre subvention de l'Ambassade du Royaume des Pays-Bas en Ouganda.
- La soumission d'un chapitre de livre, co-écrit avec le spécialiste de l'échantillonnage du réseau, sur la normalisation des méthodes d'enquête dans Afrobarometer, à inclure dans un livre sur les projets et méthodes d'enquête multi-pays.
- Le travail avec l'Unité d'Enquêtes pour développer un questionnaire d'enquête téléphonique de Round 9 qui a été utilisé en parallèle à plusieurs enquêtes en face à face menées au cours de l'année. Ces enquêtes concomitantes faciliteront l'analyse approfondie de la méthodologie d'enquête téléphonique et le développement de protocoles AB.

Notre défi

Après avoir renforcé l'équipe en 2021, nous avons maintenant vu certains de nos étudiants assistants de recherche obtenir leur diplôme, et notre post-doc partir. L'Unité d'Analyse cherchera donc à nouveau à se reconstituer en 2023, à la fois en intégrant de nouveaux étudiants et en élargissant notre équipe d'édition et de production.



Communication

L'avenir du contenu est numérique.

La pandémie a fondamentalement changé la façon dont nous communiquons avec un public qui porte plus attention aux plateformes numériques. Si certaines des évolutions observées ces deux dernières années ont commencé à s'inverser avec les réunions en personne revenant à l'époque pré-pandémique, la communication numérique continuera de gagner du terrain et de la popularité.

L'équipe de communication d'Afrobarometer a évolué rapidement pour aligner son orientation stratégique sur la narration numérique afin de se conformer à un environnement en constante évolution et à la diminution de la durée d'attention. Notre approche orientée vers le numérique a entraîné une augmentation significative de nos audiences, à la fois en ligne et hors ligne, ce qui à son tour a généré plus d'interactions et de conversations autour de la marque et du travail d'Afrobarometer.

En 2022, AB a restructuré son Unité de Communication, désormais dirigée par la Directrice de la Communication Nafissatou Ndiaye Diouf.

Faits marquants de l'année

Les membres de l'Unité de Communication ont accompagné les Partenaires Nationaux dans plus de 30 pays ainsi que les dirigeants d'Afrobarometer pour diffuser les nouveaux résultats de l'enquête du Round 9 par le biais de séances d'information et de présentations, de communiqués de presse, de dépêches analytiques et autres publications.

L'équipe a réalisé des reportages et des interviews de fond sur des questions en phase avec l'actualité. Nous avons mis à contribution nos partenaires ainsi que ceux qui collectent et analysent les données pour partager notre parcours solide de deux décennies en matière de collecte et d'analyse des opinions des citoyens africains.

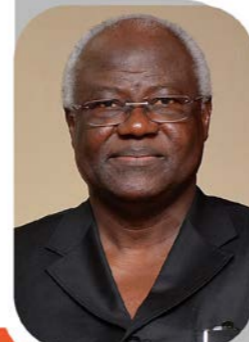
En plus du contenu textuel, nous avons renforcé les produits multimédias et contenus qui peuvent être rapidement diffusés sur les réseaux sociaux conformément à l'approche de communication numérique d'abord.

Le lancement du nouveau [site Web](#) d'Afrobarometer a été un moment fort de notre communication. Le nouveau site est plus réactif, flexible, facile à utiliser depuis une tablette ou un téléphone et mieux adapté aux contenus multimédias. La nouvelle section [Impact](#) du site Web met en évidence les activités de renforcement des capacités d'AB ainsi que notre impact sur le discours public et l'élaboration des politiques. Le site a enregistré 237.851 visiteurs en 2022.

“
Changer la constitution pour briger un troisième mandat est inacceptable et devrait être traité comme tel partout sur le continent.”

Une enquête menée par Afrobarometer révèle que les Africains préfèrent largement le système démocratique de gouvernance à l'autocratie.

Ernest Bai Koroma
Ancien président de la Sierra Leone



Des personnalités de renom sur le continent et à l'international ont continué à citer Afrobarometer et à utiliser nos données comme preuves.

L'équipe de communication a pris en charge les relations avec les médias, les activités sur les réseaux sociaux et la création de contenu pour les réunions régionales de D4GA au Ghana, en Afrique du Sud et au Kenya. En outre, l'équipe a créé des vidéos (y compris des témoignages des représentants d'organes de l'Union Africaine et d'autres participants) mettant en valeur le leadership d'AB dans le projet D4GA et la pertinence de nos données dans l'élaboration des politiques.

L'équipe a également communiqué autour d'une série de tables rondes organisées avec des bailleurs de fonds et des décideurs politiques. Ces rencontres ont eu lieu dans les pays nordiques (Finlande, Suède, Danemark, Norvège), en Allemagne, à Washington, D.C., à New York et à Pretoria. Une table ronde de haut niveau a réuni des hauts fonctionnaires du Département d'État Américain, de l'USAID, de l'Institut Américain pour la Paix, du Comité des Affaires Etrangères de la Chambre des États-Unis et des organisations de la société civile. Le DG Joseph Asunka a prononcé un discours liminaire dans le cadre du [Forum sur la Démocratie de la Fondation Obama](#).

L'équipe de communication a soutenu les écoles d'été d'AB, organisées en Afrique francophone et anglophone, en capturant et en partageant les moments forts durant les trois semaines d'apprentissage et les expériences des participants.

L'Unité de Communication a également travaillé en étroite collaboration avec l'Unité d'Analyse pour intégrer les données AB pertinentes dans les discussions publiques. A titre d'exemple on peut citer la diffusion des [cartes pays sur les changements climatiques](#) en lien avec la COP27, des infographies animées à l'occasion de la Journée Internationale pour l'Élimination de la Violence à l'Égard des Femmes, et d'une vidéo sur la [cohésion sociale](#) à l'occasion de la Journée de l'Afrique.



L'équipe de communication (de gauche à droite) : Simon Templer Kodiaga (coordinateur, Afrique de l'Est), Directrice Nafissatou Ndiaye Diouf, Asafika Mpako (coordinatrice, Afrique Australe), Josephine Appiah-Nyamekye Sanny (responsable communication et connaissances), Maame Akua Amoah Twum (coordinatrice, Afrique du Nord et Afrique de l'Ouest anglophone), Sibusiso Nkomo (responsable des partenariats, détaché du Secrétariat). Ne s'y figurent pas : Shannon van Wyk-Khosa (responsable du portefeuille numérique) et Hassana Diallo (coordinateur, Afrique francophone).

Afrobarometer dans l'actualité

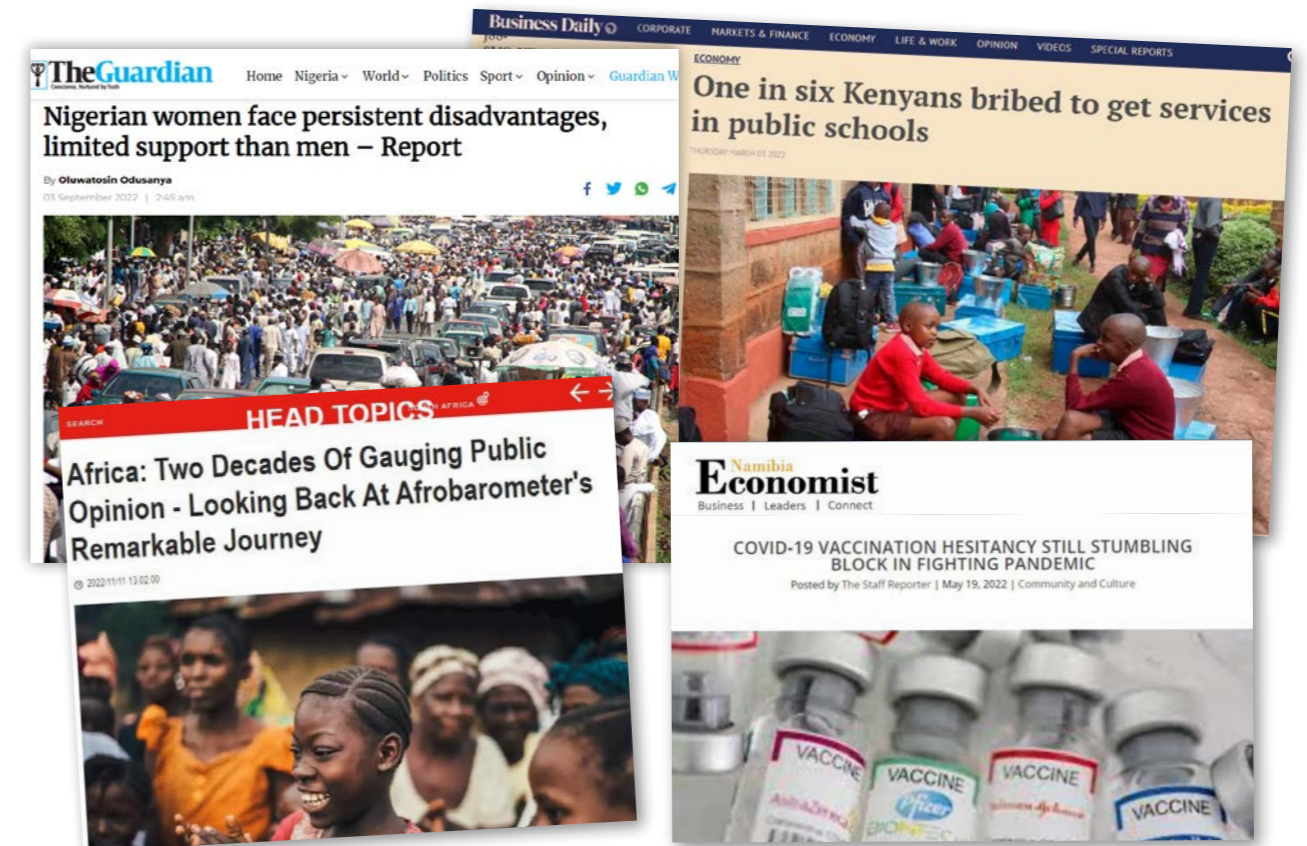
Les médias dans 112 pays ont cité Afrobarometer 5.866 fois en 2022, soit une augmentation de 83% par rapport à l'année précédente. Parmi ces médias on peut noter :

[New York Times](#), [Economist](#), [VoA](#), [Christian Science Monitor](#), [Jeune Afrique](#), [Mail & Guardian](#), [GhanaWeb](#), [Daily Maverick](#), [Bloomberg](#), [Xinhua.net](#), [DW](#), [Forbes](#), [Africa RDV](#), [Africa Report](#), [Al Jazeera](#), [Agence Ecofin](#), [Washington Post](#), [France24](#), [CNN](#), [allAfrica.com](#) ...

Afrobarometer a également été présenté dans plusieurs podcasts, notamment ceux de la [Fondation Brenthurst](#) et de la [Chine en Afrique](#).

Sur les réseaux sociaux, AB était le plus visible sur Twitter, avec 27.941 abonnés, 37.500 engagements et 1,15 million d'impressions.

Pour d'autres exemples de travaux liés à la communication, veuillez consulter « Analyses » à la Page 22 et « Visibilité et Impact » à la Page 30.



Renforcement des Capacités

Le renforcement des capacités a toujours été un pilier clé de la stratégie d'Afrobarometer pour aider à construire l'avenir de l'Afrique. En 2022, l'Unité de Renforcement des Capacités a mis en œuvre des programmes pour renforcer les compétences en matière de collecte des données (notamment les méthodes d'enquêtes téléphoniques), d'analyse et d'utilisation des données, ainsi que pour outiller la prochaine génération de chercheurs africains en sciences sociales et en sondage d'opinion. Le renforcement des capacités AB en 2022 a bénéficié d'un soutien spécial de la Fondation Bill & Melinda Gates et de la Fondation Mastercard.

Afrobarometer était ravi d'accueillir ses premières écoles d'été en présentiel en près de trois ans après une interruption due à la COVID-19 et aux limites des rassemblements.

✓ Trente participants de 14 pays d'Afrique ont assisté à la première école d'été de l'année, qui a été conduite en français et co-organisée avec la Faculté des Sciences Economiques et de Gestion (FASEG) de l'Université Cheikh Anta Diop à Dakar, au Sénégal.

✓ La première école d'été en anglais depuis 2019 a été co-organisée avec la Faculté des Sciences Humaines de University of Pretoria sur le renommé campus Future Africa. Le programme a réuni 30 participants de 15 pays.

Mon expérience à l'université d'été ... était inspirante. Inspirante parce que j'ai pu développer de nouvelles compétences en analyse et interprétation de données. Pour quelqu'un qui fait beaucoup de plaidoyers comme moi, acquérir des compétences sur l'utilisation des outils statistiques tels que SPSS est un gros défi. Je peux écrire mes histoires, présenter des arguments solides et présenter des informations factuelles étayées par des données. J'utilise avec certitude ces nouvelles compétences en analyse de données pour rédiger des articles qui influenceront les politiques du Ghana et, espérons-le, de l'Afrique en général. Je me sens vraiment équipé pour écrire sur les principaux problèmes de développement au Ghana et au-delà.

– Adizatu Maiga
(chargé de programme,
Media Foundation for West Africa)



L'école d'été d'AB tenue à l'Université Cheikh Anta Diop à Dakar a formé des chercheurs de 14 pays africains.

Parmi les autres activités et réalisations clés de renforcement des capacités d'AB cette année, nous pouvons citer :

- La semaine pilote d'Afrobarometer à la United States International University à Nairobi, au Kenya, pendant laquelle AB a été présenté à la communauté universitaire comme une ressource de recherche. Le programme de trois jours comprenait une conférence publique et des rencontres avec des professeurs, des étudiants, des administrateurs universitaires et des directeurs de recherche.
- L'Unité de Renforcement des Capacités a mené une évaluation de base et des besoins en renforcement des capacités des Partenaires Nationaux et du personnel d'AB.
- Le réseau a financé deux bourses pour améliorer les compétences du personnel des Partenaires Nationaux via un cours de communication à l'University of Cape Town et un cours d'analyse des politiques publiques par la Maastricht University Graduate School of Governance.
- En collaboration avec ses Partenaires Nationaux, AB a formé plus de 1.000 agents de terrain de 33 pays en 2022.
- Trois Partenaires Nationaux d'AB ont participé à des travaux d'échanges et d'apprentissage avec d'autres Partenaires Nationaux lors d'enquêtes téléphoniques pilotes d'AB menées en 2022, leur permettant d'observer et d'acquérir une expérience qui pourrait les aider à appliquer cette méthodologie à leur propre pays.
- AB a organisé une formation sur les méthodes de recherche et l'utilisation des données pour 14 chercheurs du Parlement sud-africain, conduite par l'Institute for Justice and Reconciliation, et une formation pour les journalistes, les acteurs de la société civile et les représentants du gouvernement d'Eswatini.
- Tout au long de l'année, le personnel d'AB a continué à fournir une assistance technique à distance et un mentorat aux Partenaires Nationaux dans la conception et la mise en œuvre de l'enquête, la gestion et l'analyse des données et dans la communication.

Les participants aux écoles d'été d'Afrobarometer en Afrique francophone et anglophone travaillent dur – et se font plaisir.



Partenariats et Collaborations

Construire des partenariats stratégiques et collaborer avec des parties prenantes et des organisations partageant les mêmes idées sont des éléments essentiels de la quête d'Afrobarometer pour faire entendre les voix africaines sur une multitude de plateformes. En 2022, AB a noué de nouveaux partenariats, renforcé les collaborations existantes et dédié un nouveau poste (responsable des partenariats, détenu par Sibusiso Nkomo) à ce pilier de l'efficacité et de la pérennité d'AB.

Les participants se mettent au travail lors de l'édition Afrique Australe de l'engagement des parties prenantes D4GA sur la démocratie, la gouvernance et les droits de l'homme en Afrique.



Le partenariat avec nos principaux soutiens institutionnels, notamment avec la **Suède à travers l'Asdi**, la **Fondation William et Flora Hewlett** et les **Open Society Foundations - Africa**, a permis à AB de finaliser sa nouvelle stratégie sur le long terme, de renforcer ses structures de gouvernance et d'améliorer ses systèmes financiers et administratifs.

Une collaboration phare sous l'égide de **Data for Governance Alliance** (D4GA) a réuni des organisations régionales de la société civile (OSC) et six entités de l'**Union Africaine** (UA) lors de trois ateliers de cinq jours à Accra, Nairobi et au Cap. Quatre représentants des OSC et de l'UA ont également reçu une formation sur la collecte, l'analyse et l'utilisation des données dans le cadre du programme d'école d'été d'AB. Le projet D4GA, d'une durée de quatre ans, est financé par la Délégation de l'Union Européenne à l'UA et dirigé par AB en partenariat avec le Ghana Center for Democratic Development, l'Institute for Development Studies de University of Nairobi, l'Institute for Justice and Reconciliation et Laws.Africa. Il vise à renforcer la mise en œuvre du programme de l'**Architecture de Gouvernance Africaine** (AGA) pour la démocratie, la bonne

gouvernance et les droits de l'homme. D4GA a également collaboré avec son projet frère **Charter Project Africa**, qui se concentre sur la Charte Africaine de la Démocratie, des Elections et de la Gouvernance.

Le nouveau partenariat d'AB avec la **Fondation Mastercard** se focalise sur le renforcement des capacités des jeunes, notamment la collecte de données sur les préoccupations des jeunes dans les enquêtes du Round 10 d'AB, le soutien à la stratégie Young Africa Works de la fondation et l'organisation d'écoles d'été et d'ateliers dans les pays ciblés par la fondation. En partenariat avec l'**Agence Japonaise de Coopération Internationale** (JICA), AB a réalisé un projet axé sur la sécurité humaine dans cinq pays (Angola, Gabon, Kenya, Nigéria et Tunisie). Outre la collecte de données, AB a produit des résumés des résultats, une note d'orientation sur la sécurité humaine et un rapport présenté lors de l'événement parallèle TICAD 8 de la JICA.

Le réseau s'est associé à la **Fondation Obama** pour présenter aux Obama Africa Leaders les données et l'analyse d'AB,

et à **USAID** et **U.S. Institute of Peace** pour organiser un événement sur la stratégie américaine envers l'Afrique subsaharienne en marge de l'Assemblée Générale des Nations Unies de 2022.

Afrobarometer s'est associé au **Center on Gender Equity and Health** de l'**University of California San Diego**, avec le soutien de la Fondation Bill & Melinda Gates, pour la collecte de données du Round 9 sur l'égalité des sexes et la violence sexiste, ainsi que pour une large diffusion des résultats à l'échelle nationale et continentale.

AB a collaboré avec des institutions académiques au Sénégal et en Afrique du Sud pour organiser ses écoles d'été en français et en anglais – la **Faculté des Sciences Economiques et de Gestion (FASEG) de l'Université Cheikh Anta Diop** à Dakar et la **Faculté des Sciences Humaines et**

Future Africa à University of Pretoria. Ensemble, les écoles d'été ont formé 60 chercheurs de tout le continent.

La collaboration avec la **Fondation Mo Ibrahim** a produit une analyse d'experts pour « Mettre l'Afrique au coeur du débat global sur le climat », publiée dans le rapport du Forum 2022 de la fondation.

Afrobarometer a reçu le soutien de la **Banque Mondiale** à travers le Think Africa Partnership (TAP) pour fournir des données et des analyses à l'Initiative des Economistes en **Chef des Gouvernements (CEoG) du TAP**.

Le réseau a poursuivi ses partenariats avec le Washington Post **Monkey Cage** et le **Continent** pour diffuser les données et les analyses AB au monde grâce à des publications régulières dans ces revues de renom.



Lors de l'atelier D4GA en Afrique de l'Ouest, des représentants de l'Union Africaine et de la société civile reçoivent une formation sur le plaidoyer efficace pour l'action politique dispensée par Nansata Yakubu, à gauche, et réfléchissent sur les domaines de collaboration possible. (Photos par Data for Governance Alliance)

AB a également poursuivi ses collaborations avec un large éventail d'autres partenaires, parmi lesquels :

- La **Fondation Bill & Melinda Gates**, pour renforcer la capacité du réseau à mener des enquêtes téléphoniques
- La **London School of Economics and Political Science**, pour les projets de synthèse d'étudiants analysant les métadonnées AB
- Le **Mécanisme Africain d'Evaluation par les Pairs** (MAEP), pour apporter une contribution technique au Rapport sur la Gouvernance en Afrique et à d'autres questions
- La **GIZ**, pour un projet sur le professionnalisme de la police et la sécurité
- Le **Centre Mondial du Pluralisme**, pour la recherche sur la cohésion sociale en Afrique
- L'**Ambassade du Royaume des Pays-Bas en Ouganda**, pour les enquêtes nationales en Ouganda
- Le **Centre Européen de Gestion des Politiques de Développement** (ECDPM), pour les recherches collaboratives sur les politiques
- Le **Center for Evaluation and Development** (C4ED), pour fournir des preuves scientifiques pour informer les interventions politiques et de développement en Afrique
- **Columbia University Press**, pour permettre aux travaux d'AB d'être présentés par Columbia International Affairs Online (CIAO)

Visibilité et Impact

Les données et analyses d'Afrobarometer (AB) sont utilisées et présentées par des dizaines d'agences gouvernementales, d'organisations de la société civile, de partenaires de développement, de groupes de réflexion, de médias et d'universitaires en Afrique et dans le monde. Les exemples de 2022 incluent :

Portée mondiale

- Les données AB contribuent aux indicateurs mondiaux de l'Indice de Démocratie de l'Economist Intelligence Unit, des indicateurs de gouvernance mondiale de la Banque Mondiale et des cartes pays 2022 du Millennium Challenge Corporation (MCC), entre autres.
- Les indicateurs AB mesurent les progrès vers 12 des 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies et sont présentés dans les tableaux de bord des ODD au niveau des pays d'AB.
- La Fondation Mo Ibrahim utilise les données d'AB dans son [Indice Ibrahim de la Gouvernance Africaine \(IIAG\)](#) et a souligné le travail d'AB dans ses rapports sur « [COVID-19 in Africa: A challenging road to recovery](#) » et « [En route vers la COP27: l'Afrique au coeur du débat global sur le climat](#) ».

Réponse des gouvernements et des acteurs politiques

- Gabon** : Suite à la publication des résultats d'AB sur l'insécurité au Gabon, la police nationale a annoncé le déploiement de [1.500 policiers supplémentaires](#).
- Malawi** : Le Ministre de l'Information et de la Numérisation Gospel Kazako a décrit les conclusions d'AB sur la baisse de la confiance du public dans l'administration de Tonse Alliance comme une [bénédiction déguisée et une opportunité pour le gouvernement de s'améliorer](#).
- Afrique subsaharienne** : Lors du lancement de la nouvelle stratégie des États-Unis pour l'Afrique subsaharienne à Pretoria en août, le [Secrétaire d'État Américain Antony Blinken](#) a cité les données d'AB pour souligner que « les citoyens africains veulent la démocratie – c'est clair. La question est de savoir si les gouvernements africains peuvent faire fonctionner la démocratie en améliorant la vie de leurs citoyens de manière tangible ». Le lendemain, le [porte-parole du Ministère Chinois des Affaires Étrangères, Wang Wenbin](#), a cité les données d'AB en affirmant qu'une majorité d'Africains « perçoivent l'influence économique et politique de la Chine en Afrique comme positive. Nous suggérons que les États-Unis tiennent compte et respectent la volonté des pays et des peuples africains ».

- Tanzanie** : Dans son discours d'ouverture à la conférence Drive for Democracy à Arusha, [l'ancien président de la Sierra Leone, Ernest Bai Koroma](#), a cité les données d'AB pour souligner l'importance des organisations de la société civile dans l'enracinement de la démocratie sur le continent africain.
- Afrique du Sud** : Le Premier Ministre du Cap-Nord Zama Saul a cité les résultats d'AB sur les faibles niveaux de confiance du public dans le gouvernement en soulignant la [nécessité de renforcer la confiance](#) dans la fonction publique du pays.
- Ghana** : Citant un rapport d'AB sur l'érosion de la confiance du public dans les médias ghanéens, la [professeure de communication Audrey Gadzebo](#) a appelé les journalistes du pays à revoir leurs performances et leur engagement envers les idéaux démocratiques.
- Afrique du Sud** : La Juge Mandisa Maya, alors présidente de la Cour Suprême d'Appel (aujourd'hui vice-présidente de la Cour Suprême d'Afrique du Sud), a pris note des résultats d'AB concernant la baisse de la confiance du public dans le système judiciaire, affirmant que « [cela nécessite l'attention du système judiciaire lui-même pour faire une introspection et vérifier si nous sommes responsables de ce changement d'attitude envers l'institution](#) ».

“
Les résultats du sondage d'Afrobarometer montrent que 66% des Africains perçoivent comme positive l'influence de la Chine sur le développement économique et social du continent.
Nous suggérons que les États-Unis tiennent compte et respectent la volonté des pays et citoyens africains.
”

Wang Wenbin
Porte-parole du Ministère des Affaires Étrangères de la Chine

外交部例行记者会
2022年8月9日

WWW.AFROBAROMETER.ORG

“
L'écrasante majorité des Africains préfèrent la démocratie à toute autre forme de gouvernement.
Des majorités encore plus grandes s'opposent aux alternatives autoritaires. Plus de 70% rejettent le régime militaire ; plus de 80% rejettent la règle du parti unique, selon l'organisme de sondage Afrobarometer basé en Afrique
”

Antony Blinken
Secrétaire d'État des États-Unis

Les revus et forums à fort impact présentent fréquemment le travail d'AB

- Programme Afrique du Centre Wilson : [Africa: Year in Review](#)
- Brookings : [Foresight Africa 2022](#)
- Chatham House : ["Will Africans' call for better democracy be met?"](#)
- Foreign Affairs : ["West Africa's authoritarian turn"](#)
- Journal of Democracy : ["Democracy's arc: From resurgent to imperiled"](#)
- Le « Coin Afrobarometer » dans le bulletin d'information de l'Initiative des Economistes en Chef des Gouvernements de la Banque Mondiale
- Briefings et conférences :
 - Événement parallèle de l'Institut Américain pour la Paix à la 77^e session de l'Assemblée Générale des Nations Unies
 - Obama Africa Leaders et le Forum de la Démocratie de la Fondation Obama
 - Conférence du G7 sur le « Renforcement de la démocratie – vers des institutions et des sociétés résilientes dans le G7 et en Afrique »
 - Les « Hackathons d'AB » pour les professeurs et les étudiants de l'United States International University au Kenya et de la Howard University
 - La conférence Africa Drive for Democracy (AD4D)
 - Conférence sur la Charte Africaine de la Démocratie, des Elections et de la Gouvernance (ACDEG) du Secrétariat de l'Architecture de la Gouvernance Africaine
 - Forum des citoyens du Conseil Economique, Social et Culturel de l'Union Africaine sur la Démocratie et les Changements Anticonstitutionnels de Gouvernement en Afrique
 - Réseau de Solidarité Démocratie d'Afrique de l'Ouest
- Large exposition aux médias (5.866 articles) et aux médias sociaux

Lutte anti-corruption

Faire compter les voix des Africains

Parmi les résultats d'Afrobarometer qui suscitent d'intenses débats et contribuent aux réformes politiques figurent celles sur la corruption. En 2022, deux exemples traversent le continent.

MALAWI

Selon les résultats du Round 9 (2022), 42% des Malawites ont déclaré que « la plupart » ou « tous » les policiers sont corrompus – la pire note attribuée à une institution publique malgré une amélioration de 12 points de pourcentage depuis 2017. La Présidence (37% la plupart/tous corrompus) et les parlementaires (36%) ne s'en sortent que légèrement mieux. Les deux tiers (66%) des citoyens ont déclaré que le gouvernement faisait un mauvais travail dans la lutte contre la corruption.

Au milieu d'une intense couverture médiatique des résultats de l'enquête, le service de police du Malawi (MPS) a publié un communiqué de presse appelant le public à dénoncer les agents corrompus et s'engageant à poursuivre sa lutte pour mettre fin à la corruption dans ses rangs. Le MPS a fait l'éloge de « sondage important » fournissant « une idée ... sur les domaines à améliorer » et a reconnu que les enquêtes l'avaient aidé à réduire la corruption.

Le comité des comptes publics du Parlement a demandé une rencontre avec AB pour explorer ses conclusions sur la corruption.

Le Président Lazarus Chakwera, qui en janvier a dissous son cabinet en réponse à des accusations de corruption, a lancé des avertissements publics anti-corruption aux employés du gouvernement. Le président a interdit à son adjoint toutes les fonctions déléguées, a limogé l'inspecteur général de la police et suspendu le chef de cabinet de la State House et le président de l'Autorité des Marchés Publics et de la Cession des Actifs en réponse à des allégations de corruption.

GHANA

Depuis plusieurs années, des responsables de haut rang au Ghana ont publié des déclarations et annoncé des réformes en réponse aux résultats d'AB sur la corruption. Parmi eux figurent la juge en chef de l'époque Georgina Theodora-Wood (2015), la Juge de la Cour Suprême Gertrude Torkornoo (2021) et l'Inspecteur Général de la Police George Akuffo Dampare (2022).

En 2022, le Bureau du Procureur Spécial du Ghana a lancé le Ghana Corruption League Table. Inspiré des modules d'Afrobarometer et de Transparency International sur la corruption, le Ghana Corruption League Table évaluera la corruption réelle et perçue dans le secteur public.



Finances

Les activités de collecte de fonds d'Afrobarometer ont considérablement augmenté en 2022 suite à l'assouplissement des restrictions liées à la COVID-19. L'équipe en charge de la collecte de fonds est allée à la rencontre des potentiels bailleurs de fonds à travers le continent et dans le monde pour partager avec eux des données et des analyses pertinentes et discuter des domaines de collaboration possibles. L'équipe a également organisé plusieurs réunions virtuelles avec les bailleurs de fonds actuels pour discuter des progrès et de l'impact de l'enquête et pour consolider les partenariats. Ces rencontres ont abouti à trois nouveaux partenariats – deux avec un financement confirmé et un très prometteur.

Collecte de fonds

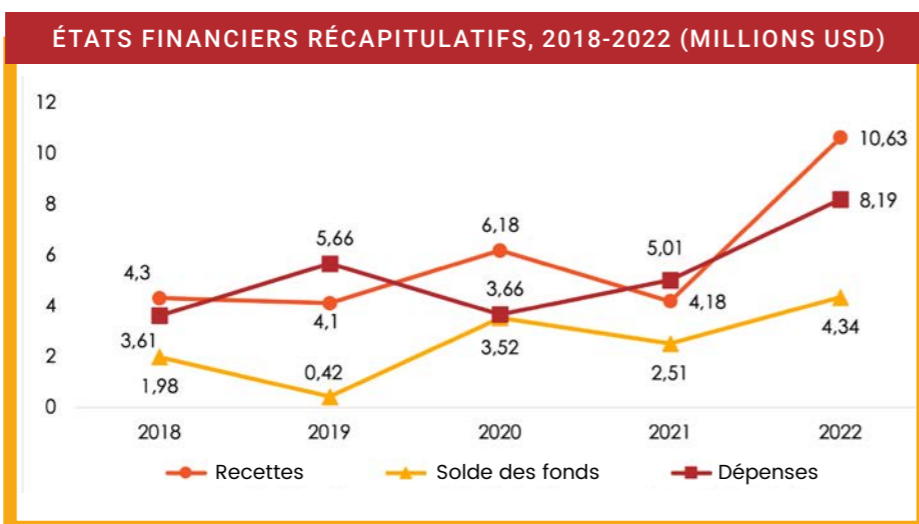
Suite à l'adoption de notre [Plan Stratégique 2022-2032](#) en juillet, qui a marqué l'aboutissement du processus de restructuration organisationnelle d'AB, la fonction de collecte de fonds a été transférée au bureau du DG, une décision qui s'aligne sur la haute priorité accordée à la collecte de fonds dans la nouvelle stratégie. Cette décision garantit que la collecte de fonds reçoit le plus haut niveau d'attention au sein d'AB. L'un des principaux objectifs de l'équipe de collecte de fonds est de rechercher et d'augmenter la proportion de financement de base ou institutionnel pour permettre à AB d'étendre la couverture des pays et de consolider son rôle sur le continent en tant que principal pourvoyeur de données et d'analyses de haute qualité sur les expériences et les évaluations des citoyens de la démocratie, de la gouvernance, de l'économie et des questions sociales.

La coordination des bailleurs de fonds, en particulier sur les rapports, les audits et les évaluations, est également une grande priorité pour l'équipe de collecte de fonds. Dans le cadre des efforts visant à favoriser la coordination des bailleurs de fonds, AB a réuni un groupe de bailleurs de fonds en marge de son école d'été 2022 à University of Pretoria pour lancer la conversation. La réunion a été très productive car tous les représentants des partenaires financiers ont exprimé leur soutien à la direction prise par AB. Nous espérons poursuivre sur cette lancée et établir un groupe de coordination des bailleurs de fonds en 2023 pour discuter des paramètres de coordination. Nous savons qu'une coordination efficace des bailleurs de fonds sur les processus administratifs réduira considérablement le fardeau de la préparation de plusieurs rapports et de la réalisation de plusieurs audits et évaluations au cours d'une année donnée, permettant à l'équipe de se concentrer sur le cœur de métier d'AB.

Finances

Au début de 2022, AB avait un déficit de plus de 4 millions de dollars américains pour financer l'atteinte de son objectif ambitieux d'enquêter jusqu'à 40 pays et d'étendre ses programmes de renforcement des capacités. Au deuxième trimestre, l'équipe de direction a commencé à réduire les dépenses afin d'affecter les fonds à l'exercice de collecte des données. Nos perspectives ont changé avec les réponses positives des partenaires financiers aux troisième et quatrième trimestres de l'année, ainsi que les décaissements de la Suède à travers l'Asdi et des Open Society Foundations - Africa. Ces entrées ont amélioré

la position de financement d'AB et renforcé nos perspectives pour le premier trimestre 2023. Le tableau ci-dessous résume les principales statistiques financières du réseau.



Partenaires Financiers





Avec nos remerciements

Afrobarometer exprime sa
profonde gratitude à tous ses
amis, partenaires, bienfaiteurs et
donateurs pour leur soutien.

AFROBAROMETER
Donner une voix au peuple



@afrobarometer

www.afrobarometer.org