

Accra, Ghana  
1 mai 2024

## Communiqué de presse

### **Journée Mondiale de la Liberté de la Presse : Les Africains soutiennent fermement des médias libres qui demandent des comptes aux gouvernements**

Les Africains soutiennent massivement que les médias jouent un rôle important dans la demande de comptes aux gouvernements, notamment en ce qui concerne le fléau de la corruption, comme le montre le dernier [Profil Panafricain](#) d'Afrobarometer.

De fortes majorités soutiennent le droit des médias à faire des reportages comme ils l'entendent, sans ingérence du gouvernement. Et une grande majorité d'Africains considèrent que leurs médias sont largement libres, même si les évaluations varient considérablement selon les pays.

Les résultats montrent également des changements importants dans la manière dont les Africains utilisent les médias pour accéder à l'actualité et à l'information. La radio reste le média le plus utilisé, même si l'utilisation du numérique continue de croître. Cependant, malgré des progrès significatifs en matière d'accès à l'Internet et aux médias sociaux ces dernières années, les inégalités d'accès selon le sexe, l'éducation, l'âge, le milieu de résidence urbain/rural et le niveau de pauvreté vécue persistent et, dans certains domaines, elles sont même devenues plus importantes que lorsque les taux d'accès globaux étaient beaucoup plus faibles. La radio, en revanche, continue d'être accessible de manière plus égale selon les groupes démographiques.

### **Résultats clés**

- En moyenne, 72% des Africains sont « d'accord » ou « tout à fait d'accord » avec l'idée que les médias « devraient constamment enquêter et publier sur les erreurs et la corruption du gouvernement » (Figure 1).
  - Seuls 25% sont plutôt favorables à l'idée selon laquelle « trop de publications sur les événements négatifs comme la corruption et les erreurs du gouvernement sont nuisibles au pays ».
- Environ deux tiers (65%) des citoyens soutiennent le principe selon lequel les médias « devraient être libres de publier n'importe quelles opinions ou idées sans le contrôle du gouvernement » (Figure 2).
  - Le soutien à la liberté des médias est majoritaire à travers 35 des 39 pays sondés, dépassant les trois quarts de la population des Seychelles (84%), de Maurice (83%), du Gabon (80%) et du Congo-Brazzaville (79%).
  - Les exceptions sont le Mali (où seulement 43% sont favorables à des médias libres), le Mozambique (45%), le Maroc (46%) et le Soudan (47%).
- Dans la pratique, une plus faible majorité (57%) d'Africains affirment que les médias de leur pays sont « assez » ou « entièrement » libres de l'ingérence du gouvernement (Figure 3).
  - Alors que la plupart des Tanzaniens (82%), des Gambiens (79%), des Tunisiens (77%) et des Mauritaniens (76%) considèrent leurs médias largement libres, le

Gabon (14%), le Congo-Brazzaville (21%) et l'Eswatini (26%) sont les exemples les plus frappants de pays où seule une minorité de répondants considère les médias comme libres.

- Les deux tiers (65%) des citoyens déclarent accéder aux informations via la radio au moins « quelques fois par semaine », dont 41% « tous les jours » (Figure 4).
  - Une majorité (54%) de répondants disent obtenir des informations à la télévision, 45% affirment y accéder à travers les médias sociaux, tandis que 41% y accèdent via Internet au moins quelques fois par semaine. Moins d'un sur six (15%) répondants déclarent lire un journal au moins quelques fois par semaine.
- Il existe un écart de 27 points de pourcentage dans l'utilisation régulière d'Internet pour accéder à l'information entre les plus jeunes (18-35 ans) et les plus âgés (56 ans et plus), un écart de 35 points dans l'utilisation d'Internet et des médias sociaux entre les résidents urbains et ruraux, et un écart de 38 points dans l'utilisation des médias sociaux entre ceux qui ont les niveaux de pauvreté vécue les plus élevés et les plus bas.
  - Un écart étonnant de 70 points dans l'utilisation d'Internet sépare ceux qui ont les niveaux d'éducation les plus élevés et les plus bas : alors que 81% de ceux qui ont un niveau d'éducation au-delà du secondaire déclarent utiliser régulièrement Internet pour s'informer, seuls 11% de ceux qui n'ont aucune éducation formelle le font.
  - Pour la plupart de ces mesures, la fracture numérique est à peu près aussi importante – et dans certains cas plus grande – qu'elle ne l'était il y a près de 10 ans (Figure 5).

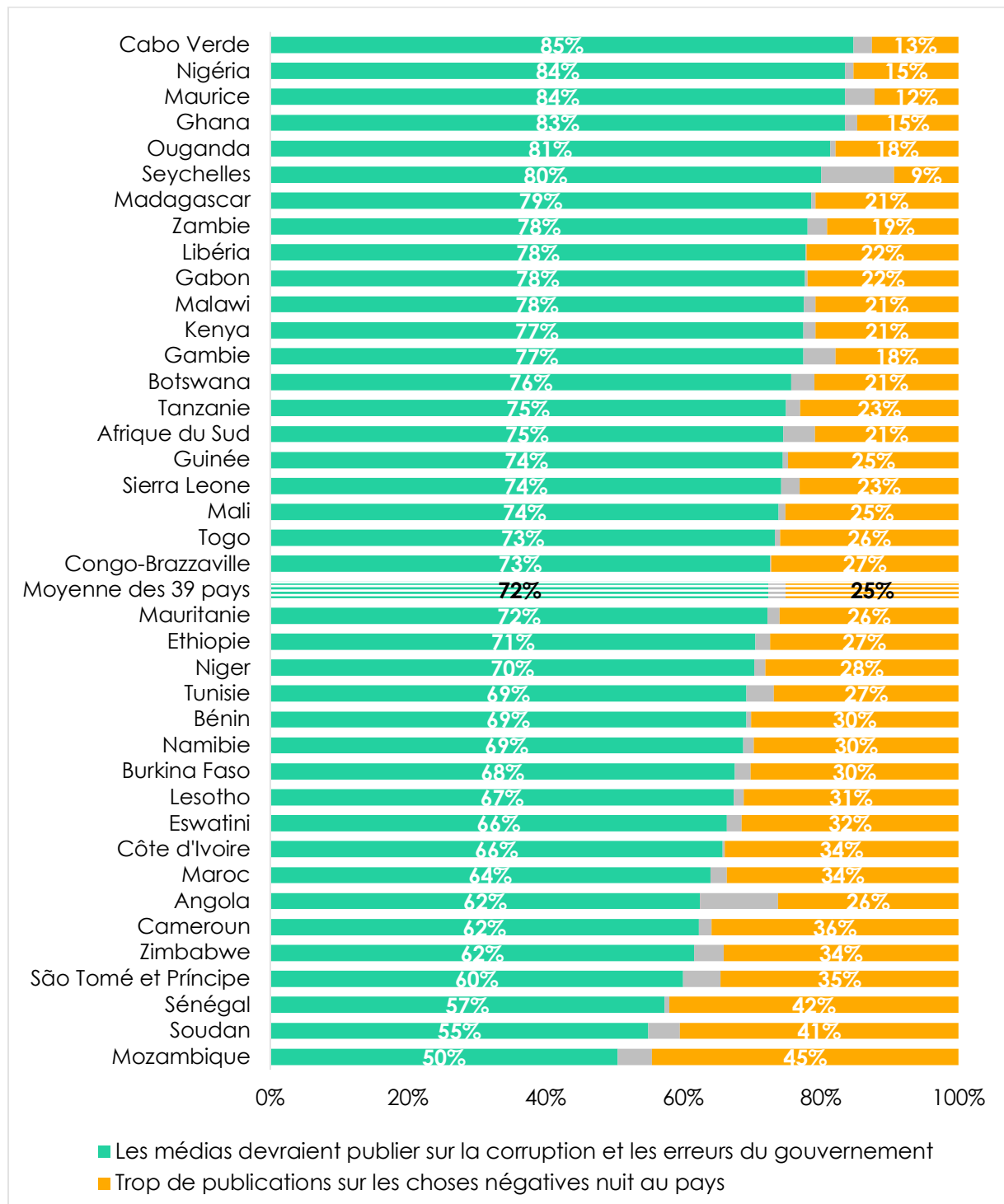
## L'enquête Afrobarometer

Afrobarometer est un réseau panafricain et non-partisan de recherche par sondage qui produit des données fiables sur les expériences et appréciations des Africains, relatives à la démocratie, à la gouvernance et à la qualité de vie. Neuf rounds d'enquêtes ont été réalisés dans un maximum de 42 pays depuis 1999. Les enquêtes du Round 9 (2021/2023) couvrent 39 pays.

Les partenaires nationaux d'Afrobarometer réalisent des entretiens en face à face dans la langue de choix du répondant avec des échantillons représentatifs au niveau national qui produisent des résultats nationaux avec des marges d'erreur de +/-2 à +/-3 points de pourcentage à un taux de confiance de 95%.

**Figures**

**Figure 1 : Médias et contrôle des actions du gouvernement | 39 pays | 2021/2023**



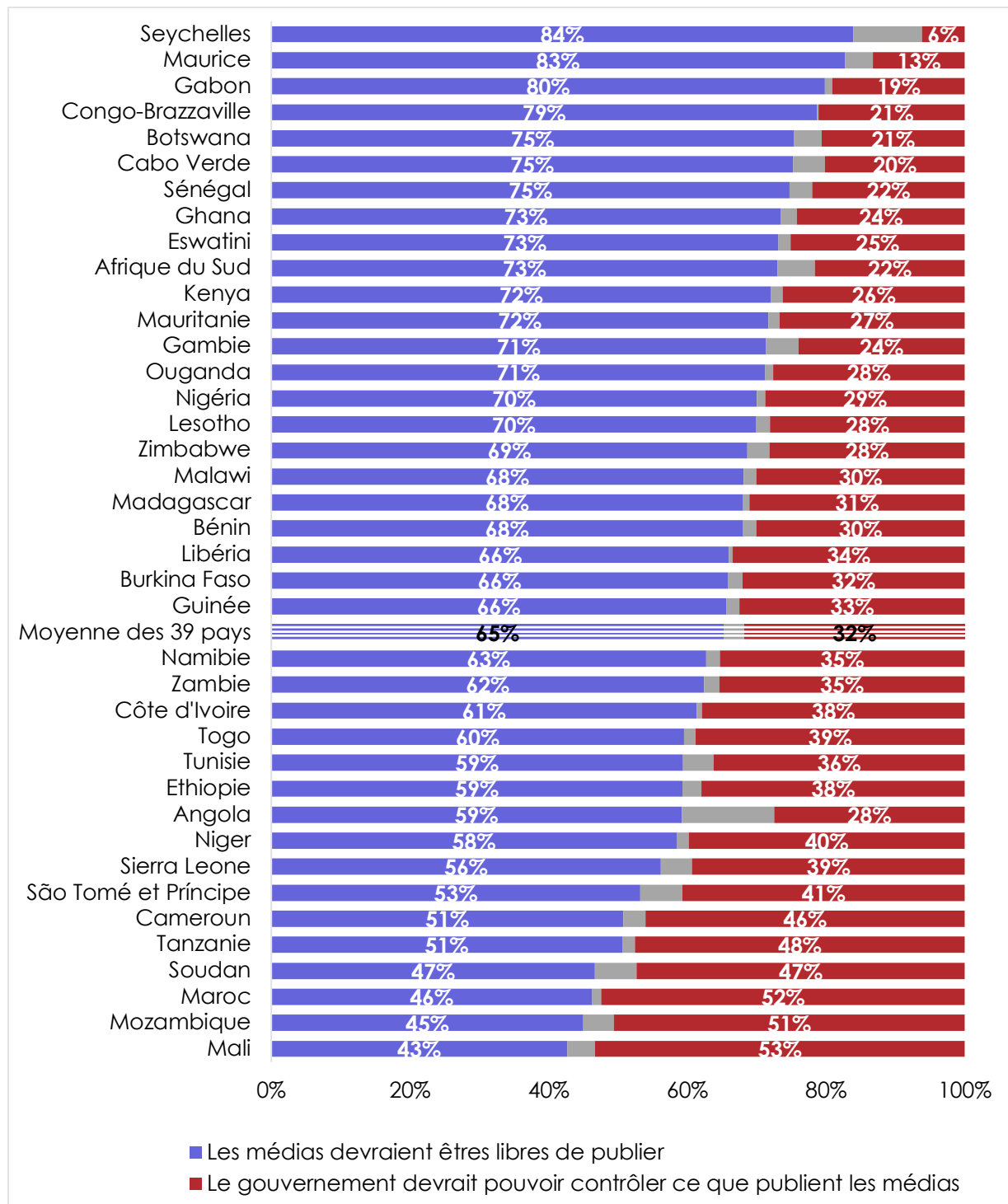
**Question posée aux répondants :** Laquelle des affirmations suivantes est la plus proche de votre opinion ?

Affirmation 1 : Les médias devraient constamment enquêter et publier sur la corruption et les erreurs du gouvernement.

Affirmation 2 : Trop de publications sur les événements négatifs comme la corruption et les erreurs du gouvernement sont nuisibles au pays.

(% qui sont « d'accord » ou « tout à fait d'accord » avec chaque affirmation)

**Figure 2 : Soutien à la liberté des médias | 39 pays | 2021/2023**



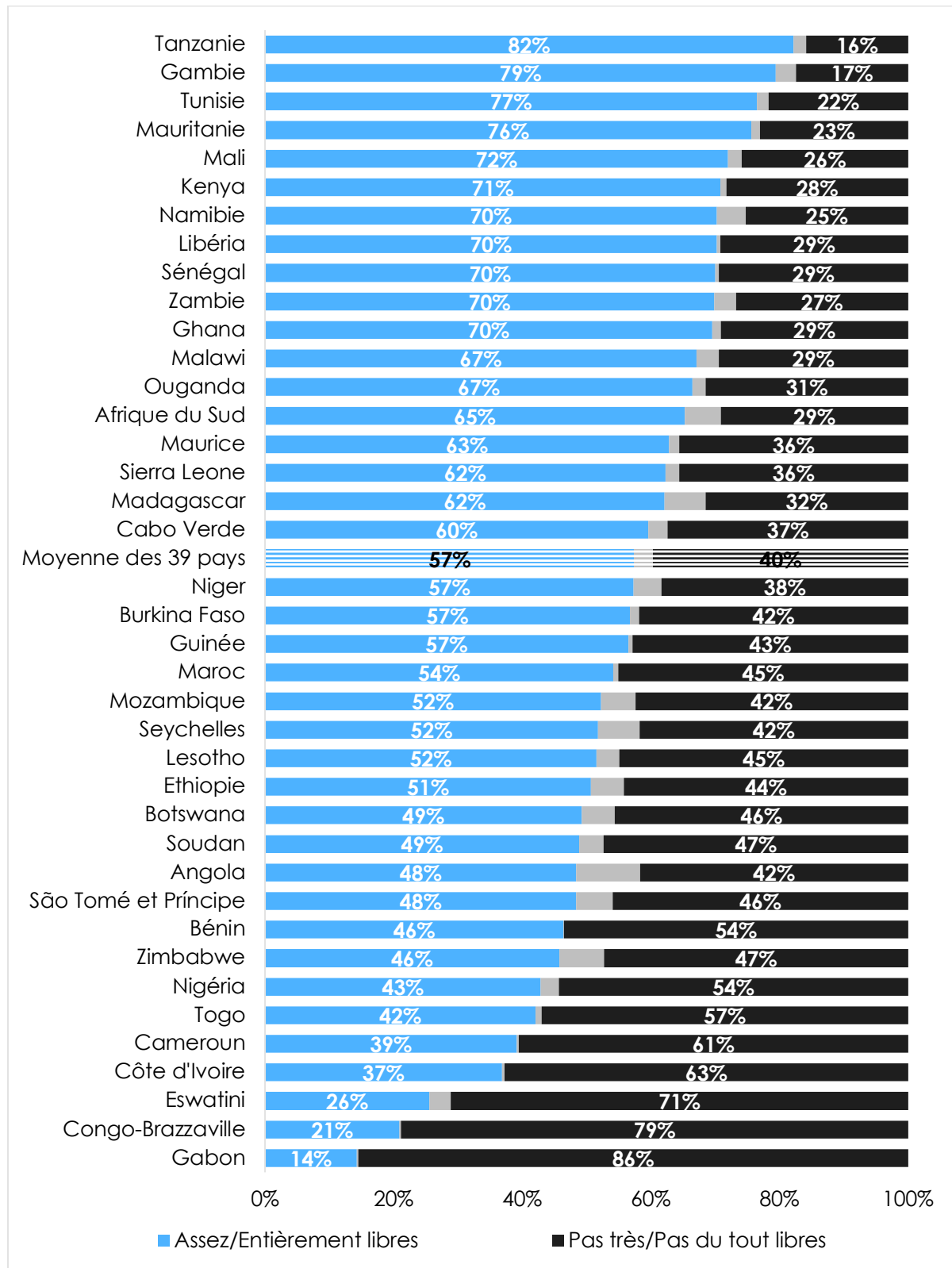
**Question posée aux répondants :** Laquelle des affirmations suivantes est la plus proche de votre opinion ?

Affirmation 1 : Les médias devraient être libres de publier n'importe quelles opinions ou idées sans le contrôle du gouvernement.

Affirmation 2 : Le gouvernement devrait pouvoir interdire aux médias de publier des choses qu'il désapprouve.

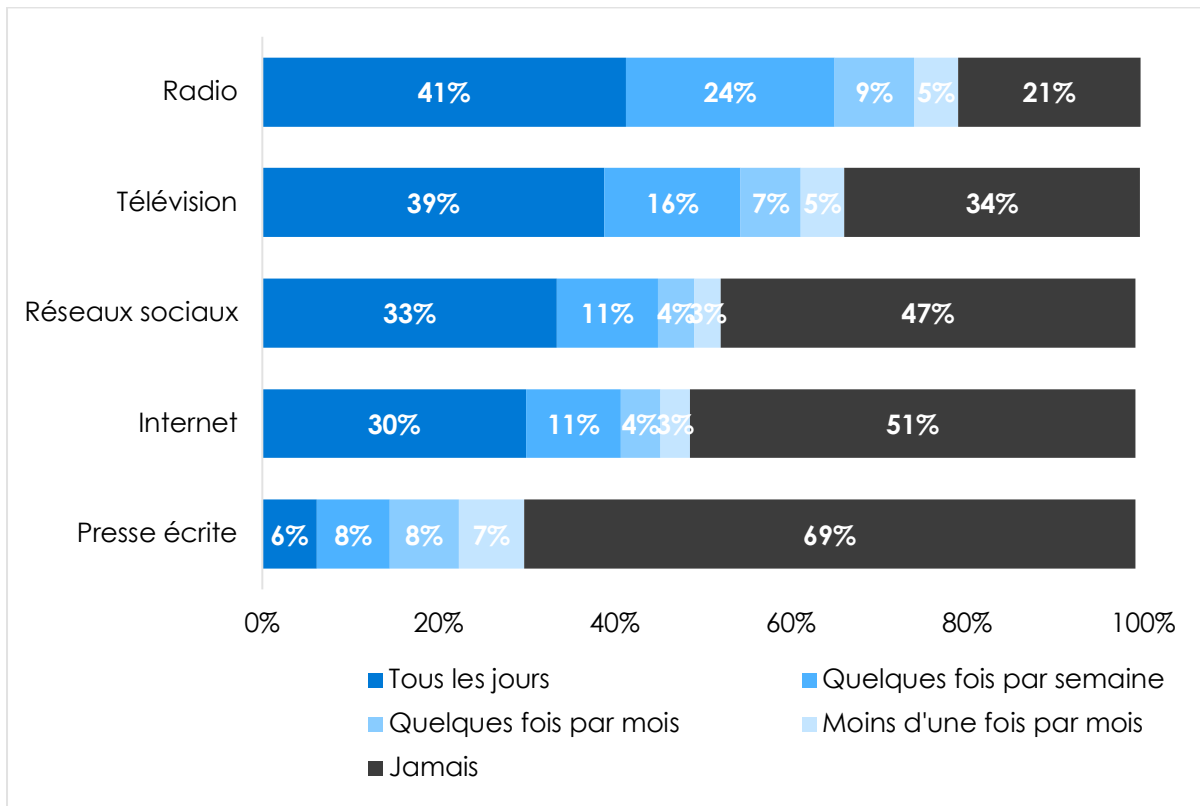
(% qui sont « d'accord » ou « tout à fait d'accord » avec chaque affirmation)

**Figure 3 : A quel point les médias sont-ils libres ? | 39 pays | 2021/2023**



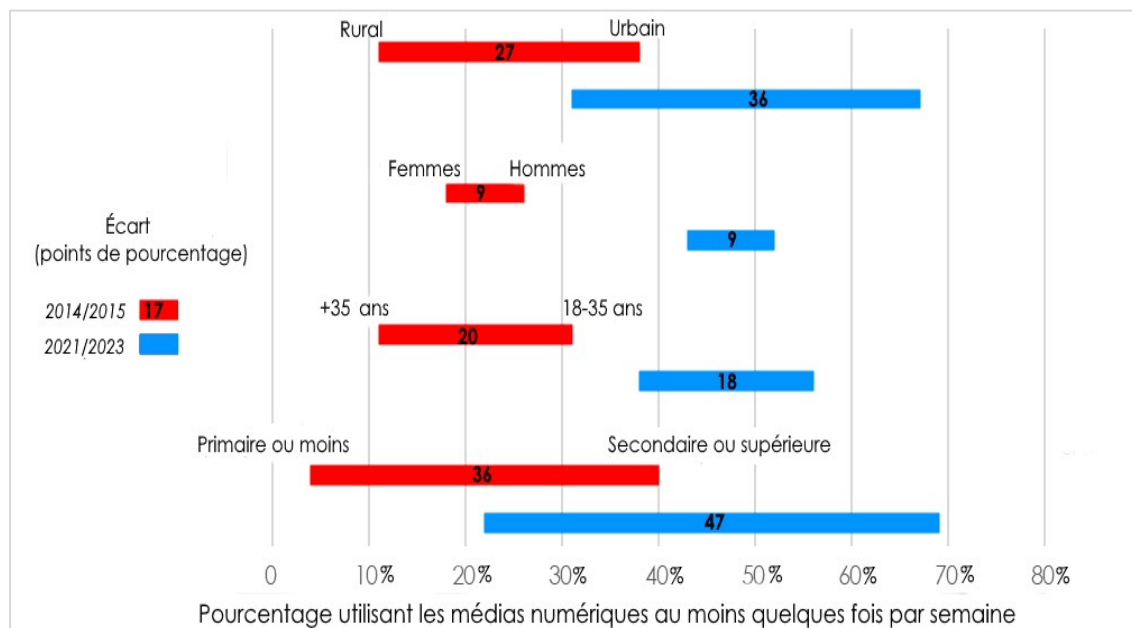
**Question posée aux répondants :** A votre avis, à quel point les médias sont-ils libres dans ce pays de diffuser et de commenter l'actualité sans censure ni ingérence du gouvernement ?

**Figure 4 : Consommation des médias** | 39 pays | 2021/2023



**Questions posées aux répondants :** Combien de fois recevez-vous des informations provenant des sources suivantes ?

**Figure 5 : Ecart dans la consommation régulière d'informations numériques**  
 | par milieu de résidence urbain-rural, sexe, âge et éducation | 31 pays | 2014-2023



**Pour plus d'informations, veuillez contacter :**

Hassana Diallo

Chargé des communications d'Afrobarometer pour l'Afrique francophone

Téléphone : +221 77 713 72 53

Email : [hdiallo@afrobarometer.org](mailto:hdiallo@afrobarometer.org)

Visitez-nous sur [www.afrobarometer.org](http://www.afrobarometer.org).

Suivez #VoicesAfrica.

