

Nairobi, Kenya
8 décembre 2023

Communiqué de presse

Les Africains veulent une action climatique immédiate, déclare le PDG d'Afrobarometer au congrès mondial de Consumers International

Les Africains considèrent la lutte pour limiter les changements climatiques comme une responsabilité qu'ils partagent avec leurs gouvernements, les pays développés et le secteur privé, a déclaré Joseph Asunka, PDG d'Afrobarometer, lors du congrès mondial de Consumers International vendredi à Nairobi, au Kenya.

Les enquêtes d'opinion menées par Afrobarometer dans 39 pays africains, ont révélé que près des trois quarts des citoyens attribuent la responsabilité première de la lutte contre les changements climatiques à leurs gouvernements et à eux-mêmes, tout en appelant également à « beaucoup plus » d'actions climatiques de la part des pays riches et des entreprises et de l'industrie, Asunka a déclaré à l'assemblée.

Le congrès mondial de Consumers International, qui se tient tous les quatre ans, rassemble les associations de défense des droits des consommateurs, et des personnalités influentes du monde des affaires, de la société civile et du monde universitaire pour examiner les problèmes mondiaux urgents liés aux consommateurs.

Les changements climatiques sont au centre d'un récent Profil Panafricain d'Afrobarometer qui documente les expériences et les perceptions des Africains ordinaires confrontés à la menace climatique. Les résultats montrent qu'une proportion importante de la population a connu une augmentation des sécheresses et des inondations au cours de la dernière décennie. Cependant, seulement la moitié environ des Africains ont entendu parler des changements climatiques.

Parmi ceux qui sont conscients des changements climatiques, 72% déclarent que cela leur rend la vie plus difficile, et 74% souhaitent que leur gouvernement prenne des mesures immédiates pour limiter les changements climatiques, a déclaré Asunka.

« Les données d'Afrobarometer sur les changements climatiques peuvent contribuer à des politiques climatiques qui s'alignent sur les expériences et les attentes des citoyens », a-t-il déclaré. « Par exemple, les données d'Afrobarometer montrent que les Africains souhaitent que leurs gouvernements prennent des mesures immédiates pour limiter la détérioration du climat, même si cela désagréable et coûteux. Ces données signalent un environnement propice à la mise en œuvre de politiques d'atténuation des changements climatiques potentiellement impopulaires, mais nécessitera une éducation solide et initiale sur les avantages nets de ces politiques ».

Erin Turner, PDG du Consumer Policy Research Center (Australie), a averti que de nombreuses entreprises prétendent vendre des produits durables mais fournissent peu ou pas d'informations sur leurs effets sur l'environnement.

« De nombreuses entreprises sur le marché pourraient prétendre qu'elles vous proposent une option verte, écologique ou durable, mais elles ne vous donnent pas nécessairement de détails sur ce qu'elles font », a déclaré Erin. Sont-ils bons pour l'environnement ? Il est difficile pour vous, en tant qu'individu, de faire un bon choix durable.

À propos d'Afrobarometer

Afrobarometer (AB) est une source fiable de données et d'analyses de haute qualité sur ce que pensent les Africains. Avec un bilan inégalé de plus de 370 000 entretiens dans 42 pays, représentant les opinions de 75% de la population africaine, AB mène la charge pour combler le déficit de données du continent. Les données AB informent de nombreux indices mondiaux, tels que l'Indice Ibrahim de la Gouvernance Africaine, le Baromètre Mondial de la Corruption de Transparency International et les Indicateurs de Gouvernance de la Banque Mondiale. Les données sont également utilisées pour les analyses de risque pays et par les agences de notation et de prévision du crédit telles que l'Economist Intelligence Unit. Tous les ensembles de données AB sont accessibles au public sur le [site web](#) et peuvent être analysés gratuitement à l'aide de [l'outil d'analyse de données en ligne](#) d'AB.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Daniel Iberi
Communications officer for East Africa
Email: diberi@afrobarometer.org
Telephone: +254725674457

Visit us online at www.afrobarometer.org.

Follow our releases on #VoicesAfrica.

