



CONVITE À APRESENTAÇÃO DE PROPOSTAS - CONCURSO DE LOGÓTIPO AFROBARÓMETRO AOS 25 (AB@25)

Data de publicação
8 de novembro de 2023

Prazo para apresentação de propostas
24 de novembro de 2023

Sobre a Afrobarometer

O Afrobarometer (AB) é uma rede de investigação pan-africana, apartidária e sem fins lucrativos que mede a atmosfera política, económica e social nos países africanos. Orientada pela visão de um mundo em que o desenvolvimento de África esteja ancorado nas realidades e aspirações do seu povo, a AB fornece dados e análises de alta qualidade sobre as avaliações e experiências dos cidadãos em matéria de governação democrática e qualidade de vida. Estes dados são fornecidos como um benefício público e são gratuitos para os decisores políticos, defensores de políticas, organizações da sociedade civil, académicos, meios de comunicação social, doadores e investidores, bem como para os africanos comuns. Lançado em 1999 em 12 países, o AB realizou mais de 370.000 entrevistas em nove rondas de inquéritos, abrangendo 39 países em 2021/2023. Os nossos inquéritos dão voz ao cidadão comum africano nos processos de elaboração das políticas.

Resumo

O Afrobarómetro (AB) está prestes a celebrar o seu 25º aniversário em julho de 2024. De acordo com a sua marca atual, a Afrobarometer pretende criar um logótipo para assinalar o aniversário.

O logótipo deve encapsular a essência e os valores da marca Afrobarometer como uma rede pan-africana e apartidária de pesquisa que realiza inquéritos sobre as atitudes públicas em tópicos de democracia, governação, economia e sociedade - uma rede que engloba mais de 35 Parceiros Nacionais em países africanos responsáveis pela recolha de dados, análise e disseminação dos resultados no país.

Âmbito do trabalho:

Uma proposta bem sucedida deverá incluir um ou dois desenhos de logótipo com o seguinte:

- Um elemento gráfico com as palavras "**Afrobarómetro: As vozes de África para a ação agora**" tanto na **orientação vertical como horizontal**.
- Uma sobreposição de logótipo que incorpore as palavras "25º aniversário" ou "25 anos"
- Versões a cores, a uma só cor e a preto e branco
- Formato de ficheiro EPS de alta resolução (600 dpi no mínimo) dos logótipos finais aprovados
- Formatos Jpg, png e pdf dos logótipos finais aprovados

- Os logótipos devem ser criados tanto para a Web como para meios de impressão.
- Os fornecedores devem representar e garantir que os logótipos propostos não infringem os direitos de propriedade intelectual de qualquer outro indivíduo ou entidade.
- A Afrobarometer manterá os direitos de autor dos logótipos criados pelo designer e/ou empresa.

Paleta de cores e estilo de letras

Eligibilidade

O convite está aberto apenas a cidadãos dos 55 Estados africanos - indivíduos e empresas especializadas em comunicação e design gráfico.

As propostas devem ser apresentadas em alta resolução, juntamente com uma descrição escrita do conceito de design.

Como o logótipo será utilizado e onde aparecerá:

- Meios de comunicação impressos e todas as comunicações da empresa
- Website e todos os canais de redes sociais (YouTube, Instagram, X, LinkedIn, Flickr)
- Sinalética e banners para eventos
- Vídeos promocionais
- Materiais de marketing e outros materiais de comunicação

Calendário:

Este convite à apresentação de propostas abre na quarta-feira, 8 de novembro de 2023, e terminará na sexta-feira, 24 de novembro de 2023. O processo de seleção do fornecedor começará depois disso.

Processo de candidatura:

Os prestadores de serviços interessados devem apresentar uma manifestação de interesse até 24 de novembro de 2023 às 18:00 GMT para info@afrobarometer.org, com o assunto: "AB@25 logo design".

Prémio para o prestador selecionado:

Vencedor: \$2.500

Honorários dos dois primeiros classificados: 500 dólares cada

Esta será a única compensação fornecida pelo Afrobarometer pela participação neste CFP.

Sítio Web:

www.afrobarometer.org

