

APPEL À PROPOSITIONS – CONCOURS DE LOGO A L'OCCASION DU 25e ANNIVERSAIRE D'AFROBAROMETER (AB@25)

Date de publication

8 novembre 2023

Date limite de dépôt de candidature

24 novembre 2023

A propos d'Afrobarometer

Afrobarometer (AB) est un réseau de recherche panafricain, non partisan et à but non lucratif qui mesure l'atmosphère politique, économique et sociale des pays africains. Guidé par la vision d'un monde dans lequel le développement de l'Afrique est ancré dans les réalités et les aspirations de ses peuples, AB fournit des données et des analyses de haute qualité sur les évaluations et les expériences des citoyens en matière de gouvernance démocratique et de qualité de vie. Ceux-ci sont fournis dans un but d'intérêt public et sont gratuits pour les décideurs politiques, les activistes, les organisations de la société civile, les universitaires, les médias d'information, les donateurs et les investisseurs, ainsi que pour les Africains ordinaires. Lancé en 1999 dans 12 pays, AB a mené plus de 370.000 entretiens au cours de neuf cycles d'enquête, couvrant 39 pays en 2021/2023. Nos enquêtes donnent la parole aux Africains ordinaires dans les processus d'élaboration des politiques publiques.

Contexte

Afrobarometer (AB) se prépare à célébrer son 25ème anniversaire d'existence en juillet 2024. Conformément à son identité visuelle actuelle, Afrobarometer cherche à créer un logo pour marquer cet anniversaire.

Le logo doit résumer l'essence et les valeurs de la marque Afrobarometer en tant que réseau panafricain de recherche par sondage non partisan qui mène des enquêtes d'opinion sur la démocratie, la gouvernance, l'économie et la société - un réseau comprenant plus de 35 partenaires nationaux responsables de la collecte de données, de l'analyse et de la diffusion des résultats dans les pays africains.

Aperçu des travaux

La meilleure candidature comprendra un ou deux logos avec les éléments suivants :

- Un élément graphique avec les mots « Afrobarometer : Les voix de l'Afrique pour agir maintenant » en mode paysage et portrait.
- Une superposition de logo qui intègre les mots « 25e anniversaire » ou « 25 ans »
- Versions couleur, monochrome et blanc-noir
- Format de fichier EPS haute résolution (600 dpi min) des logos finaux approuvés
- Formats Jpg, png et PDF des logos finaux approuvés
- Les logos doivent être créés pour les médias Web et les supports imprimés.
- Les fournisseurs doivent déclarer et garantir que les logos proposés ne portent pas atteinte aux droits de propriété intellectuelle de toute autre personne ou entité.

- Afrobarometer conservera les droits d'auteur des logos créés par le concepteur et/ou l'entreprise.

Palette de couleurs et style de police

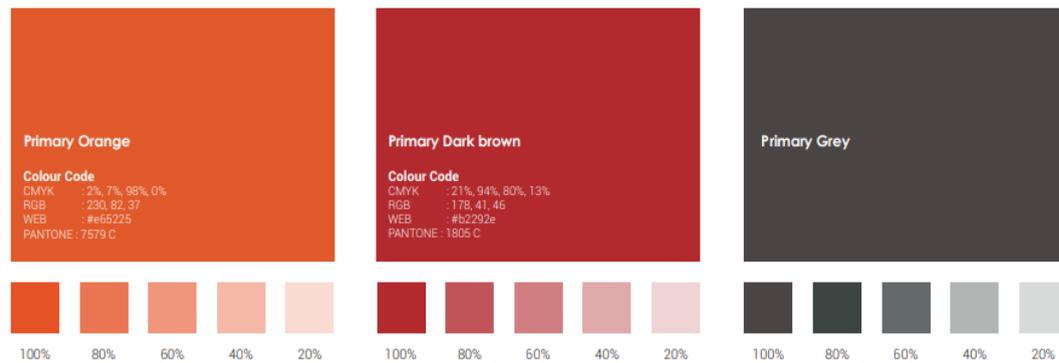
Colour
Primary Palette

Primary Colour System

The Afrobarometer brand has two official colours: Orange and Dark brown which are complemented with grey. These colours are a recognizable identifier for the company.

Usage

Use them as the dominant colour palette for all internal and external visual presentations of the company.



Colour
Secondary Colour Palette

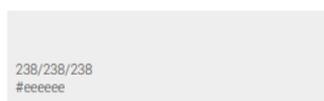
Secondary Colour System

The secondary colours are complementary to our official colours, but are not recognizable identifiers for our company. Secondary colors should be used sparingly (less than 10% of the palette in one piece) unless being used for data visualization which is one of the main services provided by Afrobarometer.

Usage

Use them to accent and support the primary colour palette and for data visualization. Afrobarometer's existing colour palette has been extended to improve accessibility online.

This colour can be used for backgrounds.



This colour should be used for text and rules.



These colours should not be used for text or small elements. They are to be used for data visualization elements



Style de police

Century Gothic

Critères d'éligibilité

L'appel est ouvert uniquement aux citoyens et agences basés en Afrique et spécialisés dans la communication et le graphisme.

Les propositions doivent être soumises en haute résolution, accompagnées d'une description écrite du concept de conception.

Comment le logo sera-t-il utilisé et où apparaîtra-t-il ?

- Supports imprimés et toutes communications institutionnelles
- Site Web et tous les canaux de médias sociaux (YouTube, Instagram, X, LinkedIn, Flickr)
- Signalisation événementielle et bannières
- Vidéos promotionnelles
- Supports de marketing et autres communications

Durée

Cet appel à propositions s'ouvre le mercredi 8 novembre 2023 et sera clôturé le vendredi 24 novembre 2023. Le processus de sélection des fournisseurs débutera ensuite.

Dépôt de candidature

Les prestataires intéressés doivent soumettre une manifestation d'intérêt au plus tard le 24 novembre 2023 à 18h00 GMT à info@afrobarometer.org avec pour objet « Création du logo AB@25 ».

Récompense pour le prestataire sélectionné :

Soumission gagnante : 2.500 \$

Honoraires des deux premiers finalistes : 500 \$ chacun

Ce sera la seule compensation prévue par Afrobarometer pour la participation à cet appel à propositions.

Site Web : www.afrobarometer.org