

Niamey, Niger
3 mars 2022

Communiqué de presse

Les politiciens et les usagers des réseaux sociaux sont les plus susceptibles de diffuser des nouvelles qu'ils savent fausses, selon les Nigériens

Les politiciens et les partis politiques ainsi que les usagers des réseaux sociaux sont ceux qui sont le plus susceptibles de diffuser des nouvelles qu'ils savent fausses, selon les résultats d'une enquête d'Afrobarometer au Niger.

La grande majorité des citoyens pensent que le gouvernement devrait pouvoir interdire la diffusion des informations à caractère mensongères, ainsi que des communications haineuses et des insultes à l'endroit du Président de la République. Les avis sont plus divisés quant aux restrictions sur des informations que le gouvernement désapprouve.

Si au Niger les réseaux sociaux ont acquis une place centrale dans la diffusion d'informations par des acteurs multiples et variés, les citoyens estiment que l'impact de ces plateformes est plutôt positif même s'ils admettent des effets négatifs. Globalement, une forte majorité des Nigériens pensent que l'accès libre aux réseaux sociaux et à l'Internet devrait être protégé.

Résultats clés

- Les Nigériens sont majoritaires à penser que les politiciens et les partis politiques (63%) et les usagers des réseaux sociaux (57%) diffusent « souvent » ou « quelque fois » des informations qu'ils savent fausses (Figure 1).
- Des grandes majorités des citoyens nigériens estiment que le gouvernement devrait pouvoir limiter ou interdire la diffusion des fausses nouvelles (79%), des discours de haine (75%) et des opinions qui critiquent ou insultent le Président de la République (66%). La moitié (51%) est du même avis pour ce qui est des nouvelles que le gouvernement désapprouve (Figure 2).
- Parmi les 59% des Nigériens qui ont entendu parler des réseaux sociaux (Figure 3), une grande majorité (79%) estiment qu'en général l'impact des réseaux sociaux est positif (Figure 4).
 - Ainsi, ils affirment que les réseaux sociaux informent les gens sur l'actualité (88%) et les aident à avoir plus d'impact sur les processus politiques (78%).
 - Mais ils estiment également que les réseaux sociaux favorisent les fausses nouvelles (74%) et rendent les gens plus intolérants envers ceux qui ont des opinions politiques différentes (63%).
- Plus des deux tiers (69%) des Nigériens soutiennent l'accès libre à l'Internet et aux réseaux sociaux (Figure 5).

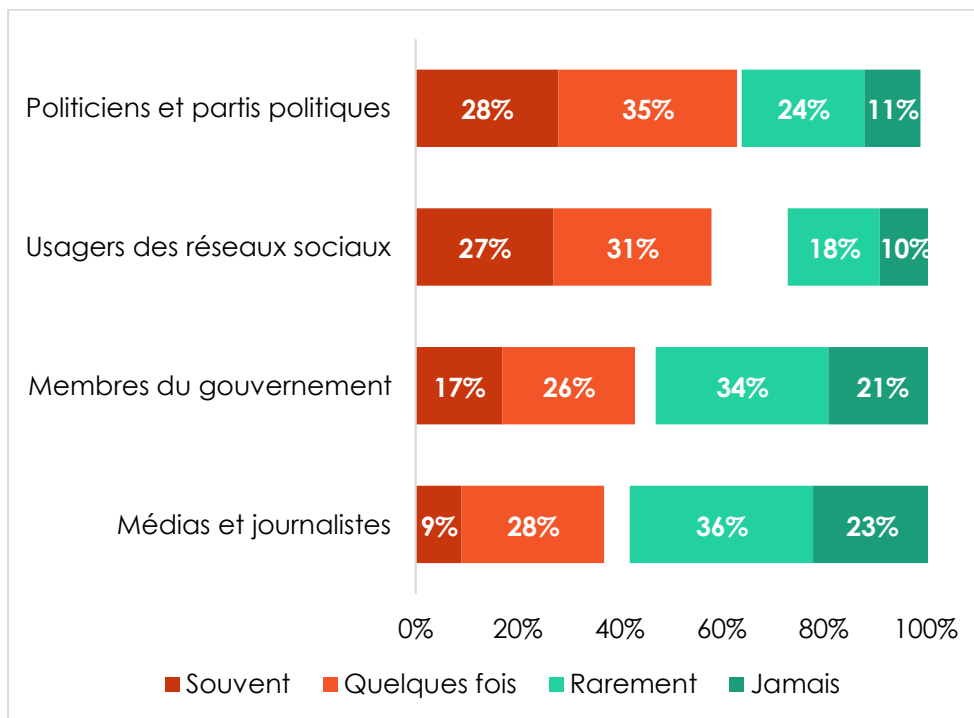
Enquêtes d'Afrobarometer

Afrobarometer est un réseau panafricain et non-partisan de recherche par sondage qui produit des données fiables sur les expériences et appréciations des Africains relatives à la démocratie, à la gouvernance, et à la qualité de vie. Huit rounds d'enquêtes ont été réalisés dans un maximum de 39 pays depuis 1999. Les enquêtes du Round 8 en 2019/2021 couvrent 34 pays. Afrobarometer réalise des entretiens face-à-face dans la langue du répondant avec des échantillons représentatifs à l'échelle nationale.

L'équipe d'Afrobarometer au Niger, conduite par le Laboratoire d'Etudes et de Recherches sur les Dynamiques Sociales et le Développement Local (LASDEL), s'est entretenue avec 1.199 adultes nigériens en novembre 2020. Un échantillon de cette taille produit des résultats nationaux avec des marges d'erreur de +/-3 points de pourcentage à un niveau de confiance de 95%. Des enquêtes ont été précédemment réalisées au Niger en 2013, 2015 et 2018.

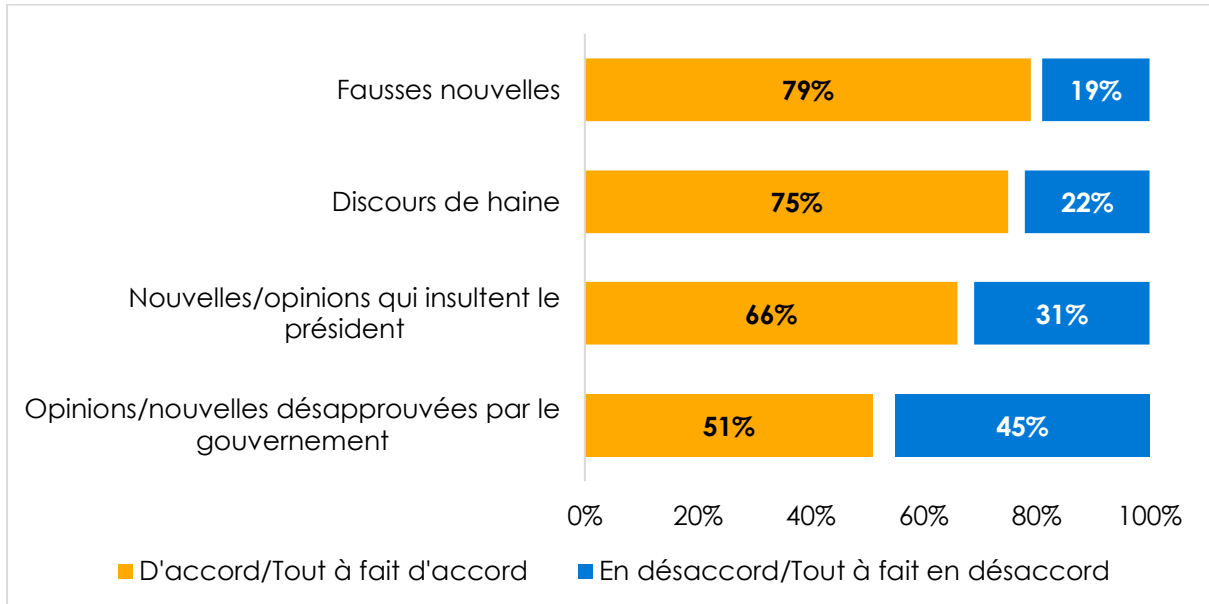
Figures

Figure 1 : Qui diffusent des fausses informations ? | Niger | 2020



Questions posées aux répondants: Dites-moi, s'il vous plaît, à quelle fréquence, dans ce pays, pensez-vous que les membres de chacun des groupes suivants diffusent des informations qu'ils savent fausses ?

Figure 2 : Le gouvernement devrait-il pouvoir limiter le partage de certains types d'informations ? | Niger | 2020



Questions posées aux répondants : Dites-moi s'il vous plait si vous êtes d'accord ou en désaccord que le gouvernement devrait pouvoir limiter ou interdire le partage :

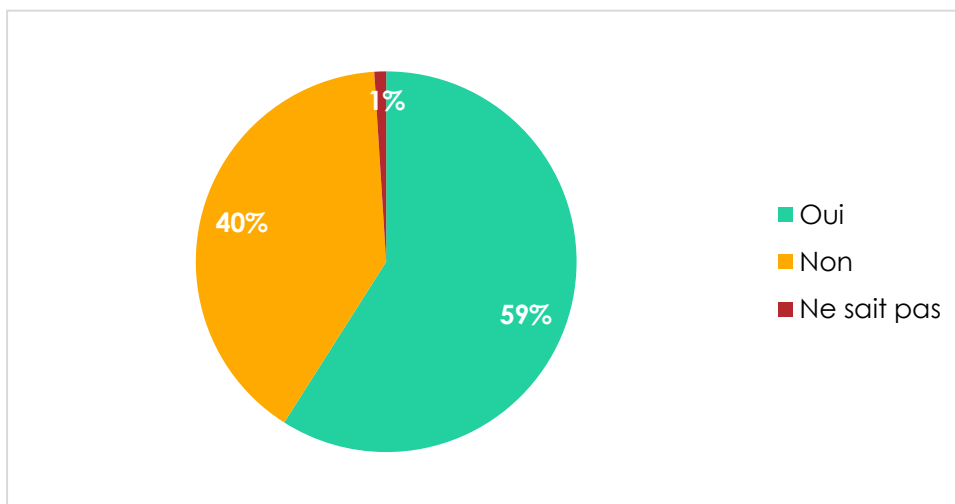
Des nouvelles ou informations fausses ?

Des nouvelles, informations ou opinions que le gouvernement désapprouve ?

Des nouvelles, informations ou opinions qui critiquent ou insultent le Président de la République ?

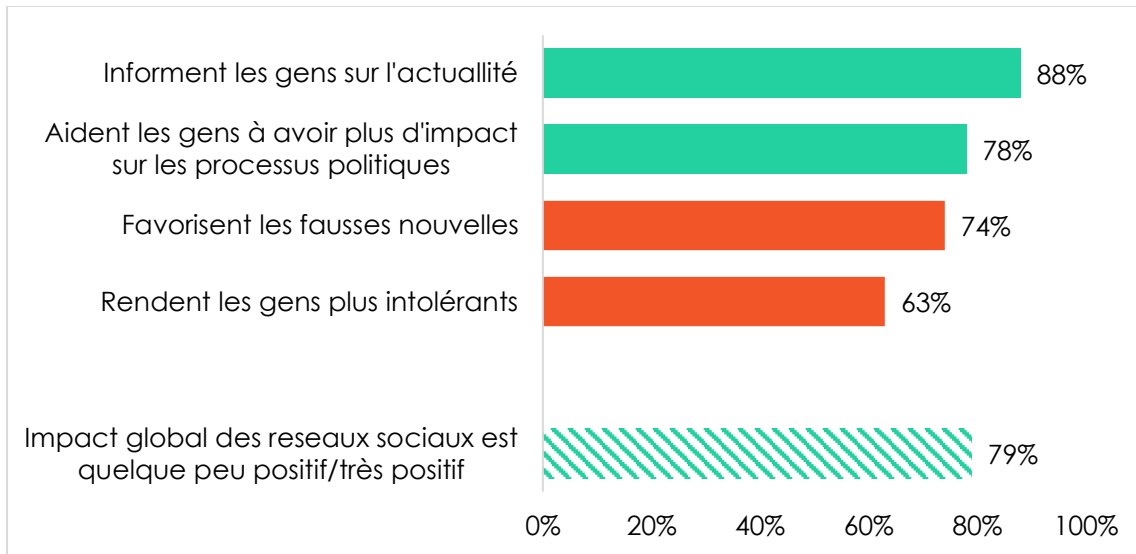
De tout discours de haine, c'est-à-dire des nouvelles, informations ou opinions destinées à attaquer ou à diffamer certains groupes sociaux ?

Figure 3: Entendu parler des réseaux sociaux | Niger | 2020



Question posée aux répondants : Avez-vous entendu parler des réseaux sociaux, tels que Facebook, Twitter, et WhatsApp ?

Figure 4 : Effets des réseaux sociaux | Niger | 2020



Questions posées aux répondants:

Que vous utilisiez personnellement ou non les réseaux sociaux, dites-moi s'il vous plaît si vous êtes d'accord ou en désaccord pour dire que les réseaux sociaux :

Informent beaucoup les gens sur l'actualité ?

Rendent les gens plus réceptifs aux fausses nouvelles ?

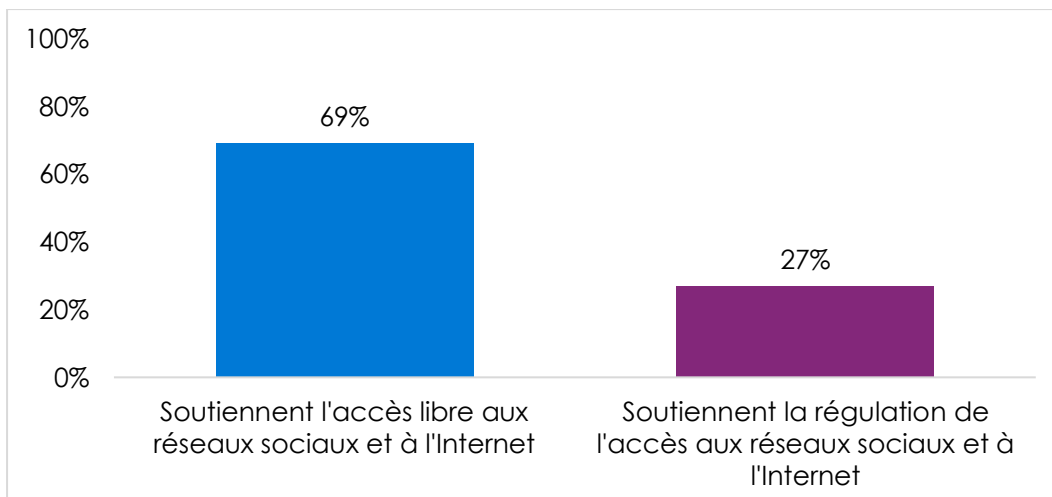
Aident les gens à avoir plus d'impact sur les processus politiques ?

Rendent les gens plus intolérants envers ceux qui ont des opinions politiques différentes ?

(% qui sont « d'accord » ou « tout à fait d'accord »)

Dans l'ensemble, pensez-vous que les effets des réseaux sociaux sur la société sont plutôt positifs, plutôt négatifs, ou n'en avez-vous pas suffisamment entendu parler pour vous prononcer ?

Figure 5 : L'accès à l'Internet et aux réseaux sociaux : libre ou régulé ? | Niger | 2020



Question posée aux répondants : Laquelle des affirmations suivantes est la plus proche de votre opinion ?

Affirmation 1 : L'accès libre aux réseaux sociaux et à l'Internet rend les gens mieux informés et plus engagés comme citoyens, et devraient donc être protégés.

Affirmation 2 : Les informations sur l'Internet et les réseaux sociaux divisent les Nigériens et devraient donc voir leur accès régulé.

(% qui sont « d'accord » ou « tout à fait d'accord » avec chaque affirmation)

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Laboratoire d'Etudes et de Recherches sur les Dynamique Sociales et le Développement Local (LASDEL)

Oumar Hamani

Téléphone : 00 227 96 98 50 52

Email : e_l_hamani@yahoo.fr

Veillez consulter www.afrobarometer.org. Suivez nos résultats à #VoicesAfrica.

