



تقرير رقم 505 | 4 فبراير 2022

يدعم المغاربة دور المراقبة الذي تلعبه وسائل الإعلام لكنهم يوافقون على القيود الحكومية على المعلومات

تقرير الأفروباروميتر رقم 505 | محمد عبدربي

ملخص

ينص الدستور المغربي لعام 2011 على أن "حرية الصحافة مكفولة ولا يمكن تقييدها بأي شكل من أشكال الرقابة المسبقة. وفي حدود ما ينص عليه القانون صراحة، يحق لكل فرد التعبير عن نفسه ونشر المعلومات والأفكار والآراء بحرية" (المملكة المغربية، دستور 2011).

هذه السنوات الأخيرة، أدخلت الحكومة إصلاحات تشريعية تمنح أحكام الدستور، بما في ذلك قانون الصحافة الذي يعترف بوسائل الإعلام الرقمية، وقانونا ينص على وصول الجمهور إلى المعلومات، وتعديلا يعزز قدرة الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري (الهاكا) على الترويج لسوق إعلامي متنوع ومفتوح (ERIM, 2019؛ OCDE, 2019). ولقد تم تعزيز استعمال الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي من خلال النموذج التنموي الجديد، والذي يشجع تطوير المنصات الرقمية كأداة للتحول السريع (CSMD, 2021).

وبينما رحب المتابعون بهذه التطورات الإيجابية، إلا أنهم يقولون إنها لم تتحقق تقدما كبيرا بما يكفي وفشلت في ضمان حماية وسائل الإعلام والصحفيين / المدونين من الاضطهاد (ERIM, 2019). يصنف المؤشر العالمي لحرية الصحافة لعام 2021 (مراسلون بلا حدود، 2021) وسائل الإعلام المغربية من بين أقل وسائل الإعلام حرية في العالم (المرتبة 136 من أصل 180 دولة). وبالمثل، تصنف فريدم هاوس (2021) المغرب على أنه بلد "حر جزئياً" من حيث حرية الإنترنت.

يعرض آخر استطلاع لأفروباروميتر وجهة نظر المواطنين في المشهد الإعلامي المغربي. في الوقت الذي يكون فيه التلفاز هو المصدر الأكثر شعبية للأخبار، فإن سبعة من كل 10 مغاربة يتلقون أخبارهم بانتظام عبر الشبكات الاجتماعية والإنترنت. الآراء حول حرية وسائل الإعلام متباينة: يدعم معظم المجيبين دور الرقابة على وسائل الإعلام من طرف الحكومة، لكن الأغلبية توافق أيضاً على حق الحكومة في منع نشر الأخبار الكاذبة وخطاب الكراهية والمعلومات التي تنتقد رئيس الحكومة أو التي لا توافق عليها الحكومة.

وبينما يدرك المغاربة الجوانب الإيجابية والسلبية لوسائل التواصل الاجتماعي، فإنهم لا يريدون أن تقنن الحكومة استعمال وسائل التواصل الاجتماعي والإنترنت.

استطلاعات الأفروباروميتر

الأفروباروميتر هو مشروع بحثي أفريقي غير حزبي، يقيس مواقف المواطنين حول الديمقراطية والحكمة والاقتصاد والمجتمع المدني و مواضيع أخرى. تم إنجاز سبع جولات من الاستطلاعات ب 38 دولة ما بين سنتي 1999 و 2018. تغطي استطلاعات الجولة الثامنة المنجزة ما بين 2019 و 2021 ما يصل 34 دولة. يجري الأفروباروميتر مقابلات وجهاً لوجه باللغة التي يختارها المجيب باستعمال عينات تمثيلية على المستوى الوطني.

أجرى فريق بحث الأفروباروميتر بالمغرب، بتأطير مؤسسة العالمية للدراسات والاستشارات (Global for Survey and Consulting)، 1200 مقابلة مع المواطنين المغاربة البالغين، خلال فبراير 2021. إن عينة من هذا الحجم تعطي نتائج على المستوى القطري بهامش خطأ +/- 3 نقاط مئوية وبنسبة ثقة 95%. أجريت استطلاعات الأفروباروميتر السابقة في المغرب في 2013 و 2015 و 2018.

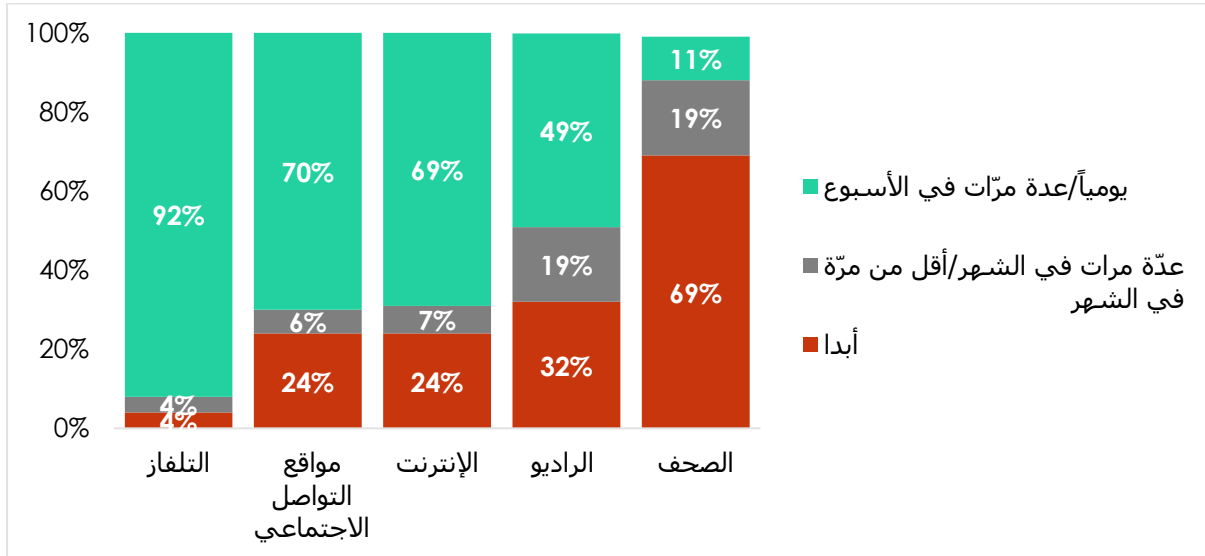
النتائج الرئيسية

- يعد التلفزيون مصدر الأخبار الأكثر شعبية في المغرب، ويتم استخدامه على الأقل "مرات قليلة في الأسبوع" من قبل 92% من المواطنين.
 - الإنترنت (70%) ووسائل التواصل الاجتماعي (69%) تفوقت على الراديو (49%) والصحف (11%) كمصادر منتظمة للحصول على الأخبار.
- يصرح أكثر من ثلاثة أرباع (78%) المغاربة أن على وسائل الإعلام أن "تحقق باستمرار وتبلغ عن أخطاء الحكومة والفساد".
 - لكن في الوقت الذي يصر فيه أقل من النصف (45%) على حرية الإعلام، فإن 55% يؤيدون حق الحكومة في حظر نشر الأخبار التي لا توافق عليها.
 - وبصفة خاصة، فإن الأغلبية تؤيد حق الحكومة في حظر نشر المعلومات الكاذبة (88%)، وخطاب الكراهية (82%)، والمعلومات التي "تنتقد أو تهين رئيس الحكومة" (57%).
- يرى ما يقرب من ستة من كل 10 مغاربة (58%) أن وسائل الإعلام في البلاد "حرة إلى حد ما" أو "حرة تمامًا" في تغطية الأخبار والتعليق عليها دون تدخل الحكومة.
- يعتقد المغاربة أن مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي (84%) ووسائل الإعلام (67%) هم المشتبه بهم الأكثر احتمالاً عندما يتعلق الأمر بنشر معلومات كاذبة عن عمد.
- من بين المغاربة الذين سمعوا عن وسائل التواصل الاجتماعي، تصرح الغالبية منهم أن هذه الوسائل تجعل الناس أكثر إطلاعاً على الأحداث الجارية (96%) وتساعدهم على التأثير بشكل أكبر على الأحداث السياسية (64%)، ولكنها أيضاً تجعل الناس أكثر عرضة لتصديق الأخبار الكاذبة (85%).
 - بشكل عام، يعتبر 60% من المجيبين أن تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على المجتمع إيجابي.
- تقول غالبية المغاربة (57%) أنه يجب حماية حق الاستعمال غير المحدود للإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي.

مصادر الأخبار

- يعد المغاربة مخلصون بامتياز لقنواتهم التلفزيونية، والتي هي أكثر وسائل الإعلام استخداماً للحصول على الأخبار. يصرح أكثر من تسعة من كل 10 مواطنين (92%) أنهم يتلقون المعلومات عبر التلفاز "كل يوم" أو "عدة مرات في الأسبوع". فقط 4% قالوا إنهم "لا يستخدمون أبداً" التلفزيون كمصدر للمعلومات (الشكل 1).
- تظهر نتائج الاستطلاع أنه بعد التلفاز، يعد الإنترنت (70%) ووسائل التواصل الاجتماعي (69%) أكثر مصادر المعلومات شيوعاً – وهي نتيجة تتطابق مع معطيات (DataReportal 2021) التي تظهر أن عدد مستخدمي الإنترنت في المغرب قد ارتفع بنسبة 2.3 مليون (9.1%) ما بين سنتي 2020 و 2021.
- نصف المغاربة (49%) يحصلون على أخبارهم بانتظام من الراديو، بينما 11% فقط يتجهون إلى الصحف المكتوبة كمصدر منتظم للمعلومات.

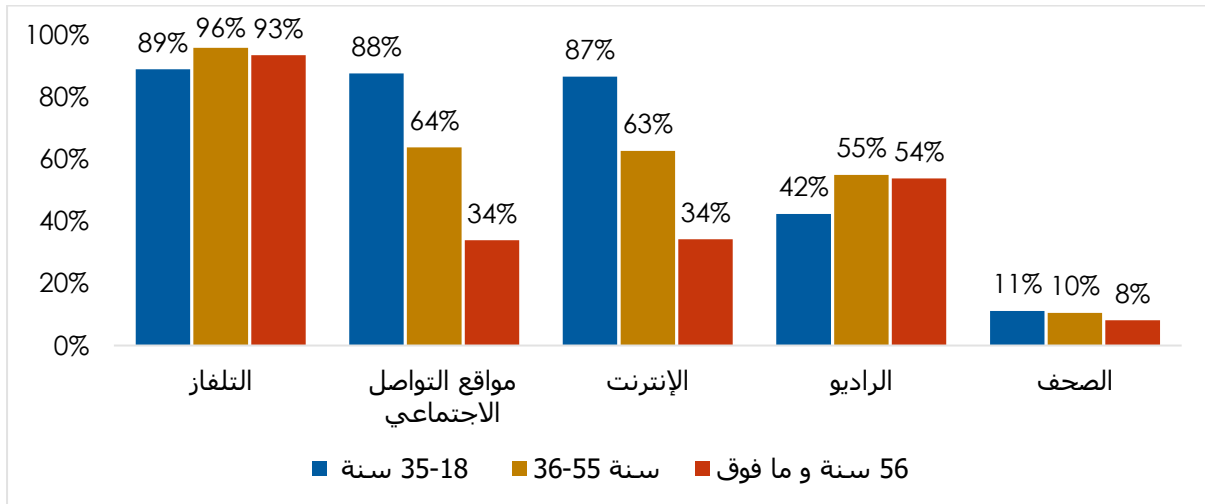
الشكل 1: مصادر الأخبار | المغرب | 2021



السؤال المطروح: كم مرّة تتابع أي من المصادر التالية للحصول على الأخبار؟

يختلف استهلاك الأخبار بشكل كبير حسب المجموعة الديموغرافية. بالنسبة للشباب المغاربة (الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و 35 عامًا)، فإن وسائل التواصل الاجتماعي (88%) والإنترنت (87%) تحظى بشعبية مماثلة للتلفاز (89%) كمصادر منتظمة للمعلومات (الشكل 2). من جانبهم، فإن كبار السن، يحصلون على الأخبار في كثير من الأحيان من التلفاز أكثر من حصولهم عليها عبر وسائل الإعلام الرقمية الجديدة. وبالنسبة للراديو، فإنه يحظى بشعبية أكبر بين الأشخاص الذين تزيد أعمارهم عن 35 عامًا (54% - 55%) مقارنة بالشباب (42%).

الشكل 2: مصادر الأخبار | حسب الفئات العمرية | المغرب | 2021



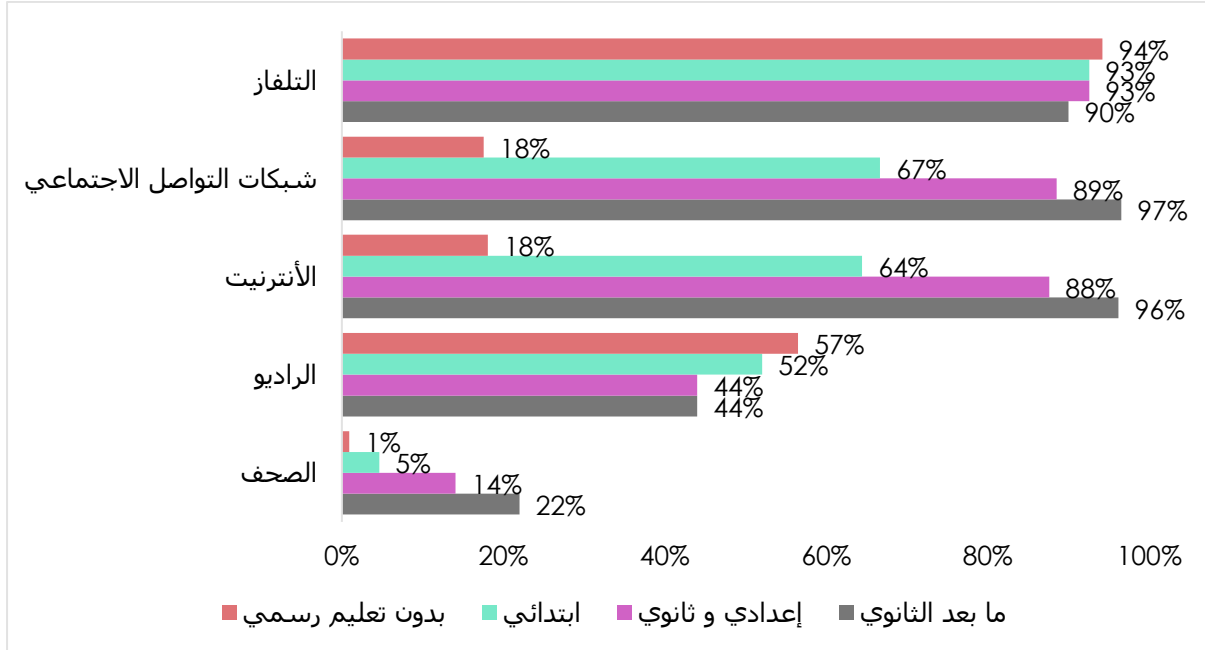
السؤال المطروح: كم مرّة تتابع أي من المصادر التالية للحصول على الأخبار؟ (% التي تقول "يوميًا" أو "عدة مرات في الأسبوع")

وفي الوقت الذي يكون فيه استخدام التلفاز مرتفعًا بين جميع الفئات مهما اختلفت مستوياتها التعليمية، فإن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والإنترنت والصحافة المكتوبة يرتفع حسب ارتفاع المستوى التعليمي للمجيبين (الشكل 3). إن استخدام الراديو يقل لدى المواطنين الحاصلين على مستوى التعليم الثانوي على الأقل (44%) مقارنة بنظرائهم الأقل تعليمًا (52% - 57%).

وفق نفس هذا الاتجاه، فإن وسائل التواصل الاجتماعي والإنترنت والصحف هي مصادر المعلومات الأكثر شعبية في المدن منها في الأوساط القروية، في حين أن الراديو يستخدم على نطاق واسع في المناطق القروية (الشكل 4).

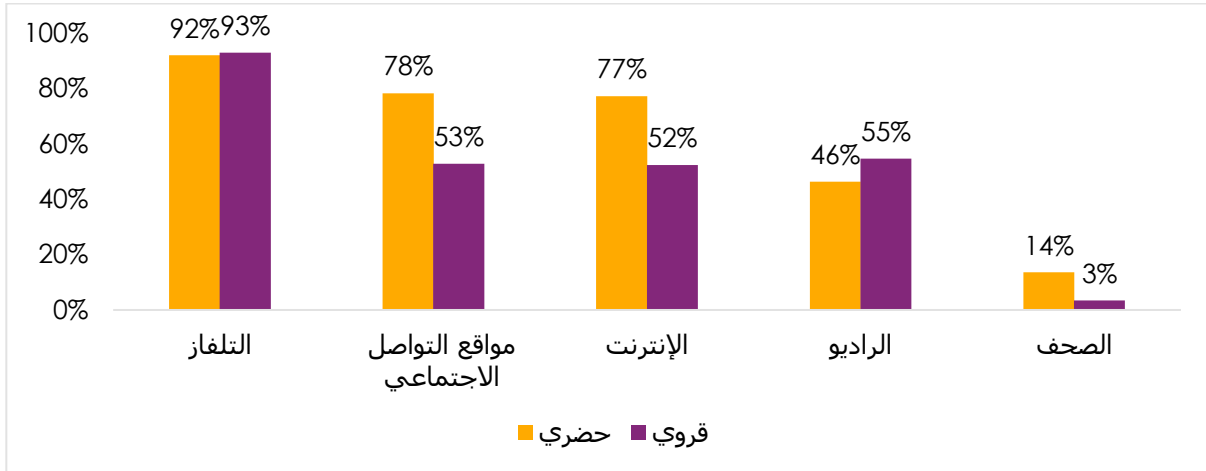
يميل الرجال أكثر من النساء للحصول على المعلومات عبر وسائل التواصل الاجتماعي (76% مقابل 64%) والإنترنت (76% مقابل 62%) والصحف (15% مقابل 6%)، في حين أن النساء هن أكثر بقليل من الرجال في الحصول على المعلومات عبر التلفاز (95% مقابل 90%) (الشكل 5).

الشكل 3: مصادر الأخبار | حسب المستوى الدراسي | المغرب | 2021



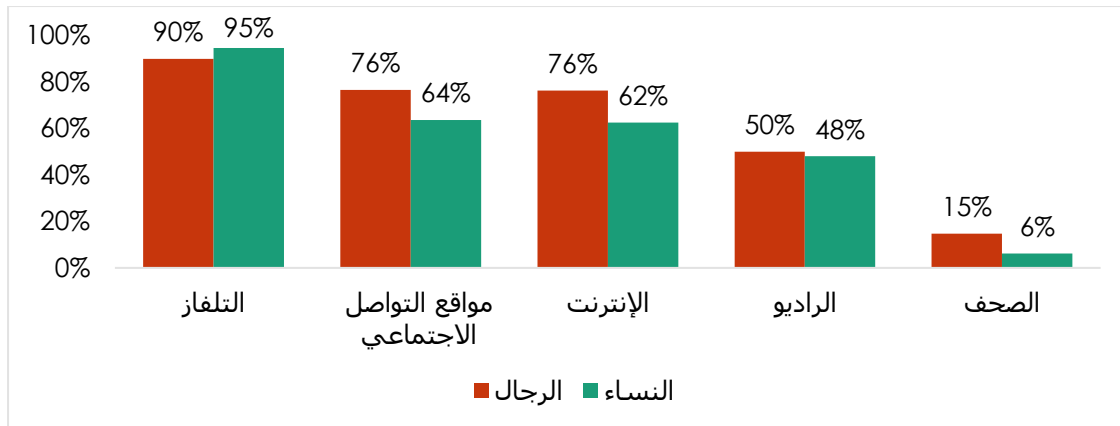
السؤال المطروح: كم مرة تتابع أي من المصادر التالية للحصول على الأخبار؟ (% التي تقول "يوميًا" أو "عدة مرات في الأسبوع")

الشكل 4: مصادر الأخبار | حسب وسط السكنى | المغرب | 2021



السؤال المطروح: كم مرة تتابع أي من المصادر التالية للحصول على الأخبار؟ (% التي تقول "يوميًا" أو "عدة مرات في الأسبوع")

الشكل 5: مصادر الأخبار | المغرب | 2021

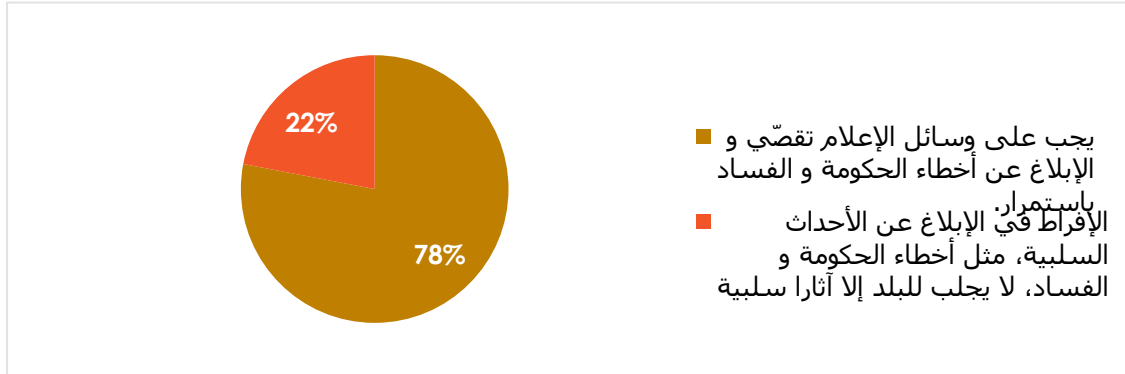


السؤال المطروح: كم مرة تتابع أي من المصادر التالية للحصول على الأخبار؟ (% التي تقول "يوميًا" أو "عدة مرات في الأسبوع")

دور وحرية وسائل الإعلام

يريد معظم المغاربة وسائل إعلام تساعد على محاسبة الحكومة. أكثر من ثلاثة أرباع (78%) "يوافقون" أو "يوافقون بشدة" على أن وسائل الإعلام يجب أن "تحقق باستمرار وتبلغ عن أخطاء الحكومة والفساد"، في حين أن 22% فقط أكدوا بدلاً من ذلك أن "الإفراط في الإبلاغ عن الأحداث السلبية لن يضر سوى بالبلد" (الشكل 6).

الشكل 6: دور وسائل الإعلام | المغرب | 2021

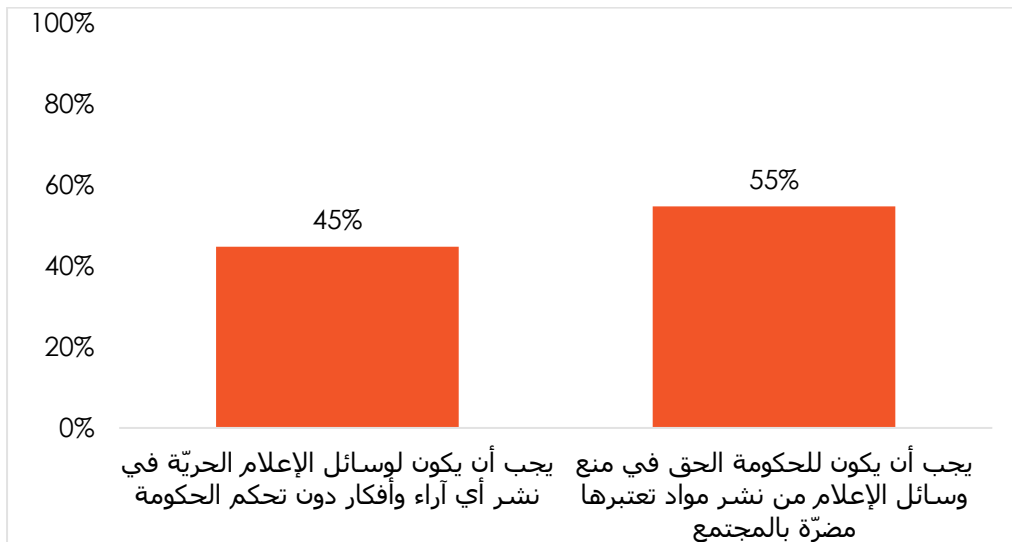


السؤال المطروح: أي من العبارات التالية هي الأقرب إلى وجهة نظرك؟ اختر العبارة 1 أو العبارة 2
العبارة 1: يجب على وسائل الإعلام تقيصّي والإبلاغ عن أخطاء الحكومة والفساد باستمرار.
العبارة 2: الإفراط في الإبلاغ عن الأحداث السلبية، مثل أخطاء الحكومة والفساد، لا يجلب للبلد إلا آثارا سلبية.
(% الذين "يوافقون" أو "يوافقون بشدة" على كل عبارة)

ومع ذلك، فإن آراء المغاربة حول حرية الإعلام متباينة تمامًا. يصرح أقل من النصف (45%) أن وسائل الإعلام يجب أن تكون حرة في نشر الآراء والأفكار دون تدخل الحكومة، بينما تعتقد الأغلبية (55%) أن الحكومة يجب أن تكون قادرة على منع وسائل الإعلام من نشر الأخبار التي لا توافق عليها (الشكل 7).

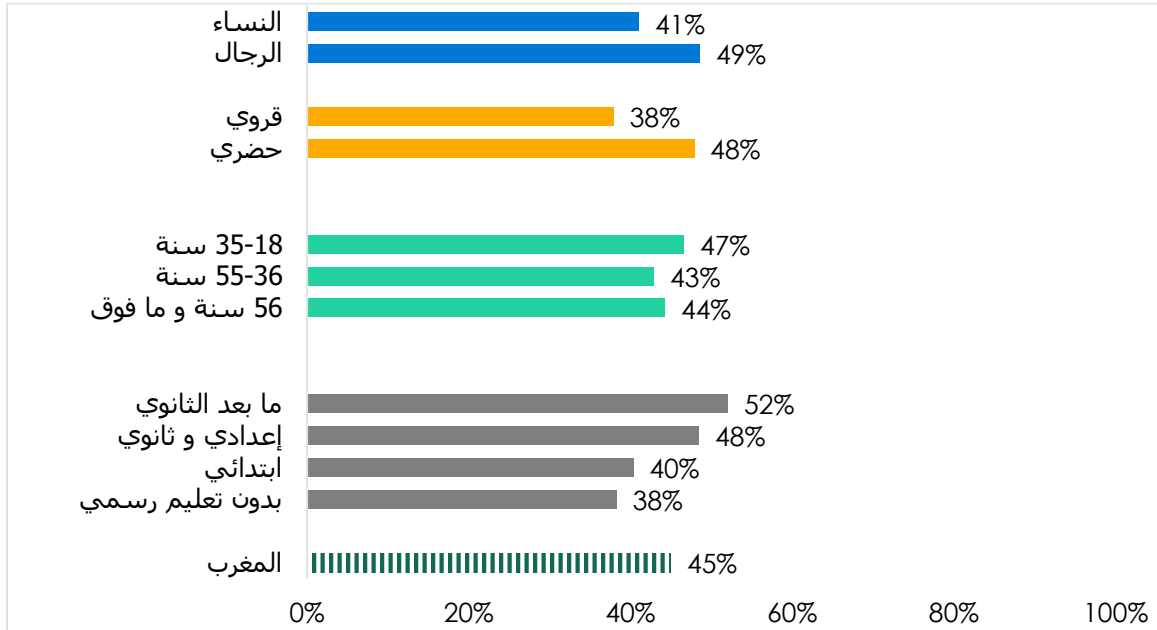
يعتبر دعم حرية الإعلام أقوى بين الرجال (49%) وسكان المدن (48%) منه بين النساء (41%) والسكان القرويين (38%). وحتى بين المجيبين الحاصلين على مستوى تعليم ما بعد الثانوي، فإن أغلبية ضئيلة منهم فقط (52%) تدعم حرية الإعلام (الشكل 8).

الشكل 7: هل يجب أن تتمتع وسائل الإعلام بالحرية | المغرب | 2021



السؤال المطروح: أي من العبارات التالية هي الأقرب إلى وجهة نظرك؟ اختر العبارة 1 أو العبارة 2
العبارة 1: يجب أن يكون لوسائل الإعلام الحرية في نشر أي آراء وأفكار دون تحكم الحكومة.
العبارة 2: يجب أن يكون للحكومة الحق في منع وسائل الإعلام من نشر مواد تعتبرها مضرّة بالمجتمع.
(% الذين "يوافقون" أو "يوافقون بشدة" على كل عبارة)

الشكل 8: دعم حرية وسائل الإعلام | المغرب | 2021



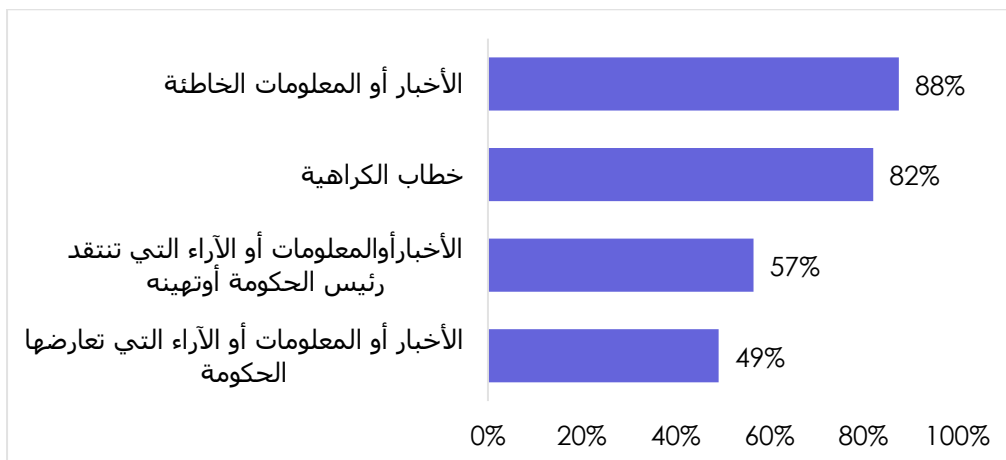
السؤال المطروح: أي من العبارات التالية هي الأقرب إلى وجهة نظرك؟ اختر العبارة 1 أو العبارة 2

العبارة 1: يجب أن يكون لوسائل الإعلام الحرية في نشر أي آراء وأفكار دون تحكم الحكومة.
العبارة 2: يجب أن يكون للحكومة الحق في منع وسائل الإعلام من نشر مواد تعتبرها مضرّة بالمجتمع.
(% من "يوافقون" أو "يوافقون بشدة" على العبارة 1).

على وجه الخصوص، توافق الأغلبية الساحقة على حق الحكومة في حظر نشر الأخبار أو الأفكار الكاذبة (88%) وخطاب الكراهية (82%) (الشكل 9).

كما تؤيد أغلبية المواطنين (57%) حق الحكومة في منع المعلومات التي "تنتقد أو تهين رئيس الحكومة"، بينما يسمح حوالي النصف (49%) بفرض قيود على الأفكار والمعلومات والآراء التي لا توافق عليها الحكومة.

الشكل 9: هل يجب على الحكومة أن تعمل على الحد من بعض أنواع الأخبار أو حظرها | المغرب | 2021

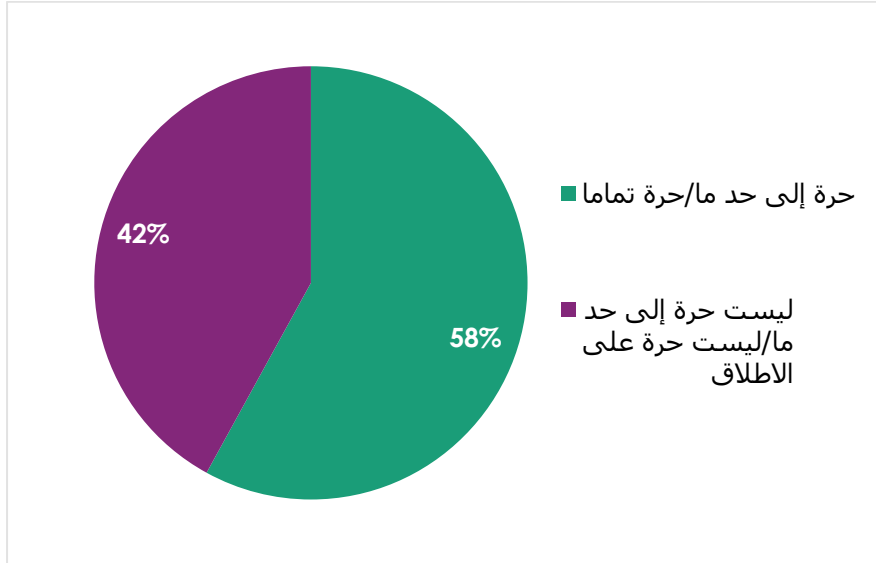


السؤال المطروح: أخبرني ما إذا كنت توافق أو لا توافق على أن تكون قادرة على الحد أو حظر تداول الأخبار أو المعلومات الخاطئة؟ الأخبار أو المعلومات أو الآراء التي تعارضها الحكومة؟ الأخبار والمعلومات أو الآراء التي تنتقد

رئيس الحكومة أوتتهبته؟ خطاب الكراهية، أي الأخبار أو المعلومات أو الآراء المصممة لمهاجمة أوتشويه فئات معينة في المجتمع؟ (% من "يوافق" أو "يوافق بشدة")

عمليا، صرح ستة من كل عشرة مغاربة (58%) أن وسائل الإعلام في البلاد "حرة إلى حد ما" أو "حرة تماما" في تغطية الأخبار والتعليق عليها. لكن أكثر من أربعة من كل 10 (42%) يصفون وسائل الإعلام على أنها "ليست حرة إلى حد ما" أو "ليست حرة على الإطلاق" (الشكل 10).

الشكل 10: إلى أي حد تتمتع وسائل الإعلام بالحرية؟ | المغرب | 2021

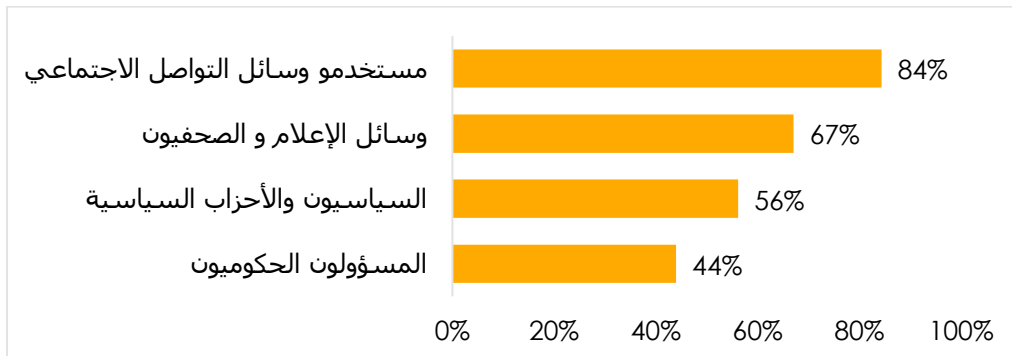


السؤال المطروح: في رأيك، ما مدى حرية وسائل الإعلام في هذا البلد في الإبلاغ عن القضايا والتعليق عليها دون رقابة أو تدخل من قبل الحكومة؟

مصادر الأخبار الكاذبة

مع ارتفاع استخدام الوسائط الرقمية في جميع أنحاء العالم، ارتفع أيضًا انتشار الأخبار والمعلومات الكاذبة. عند سؤالهم عن معتقدون أنه ينشر عن قصد معلومات كاذبة في المغرب، يرحح المجيبون لوم مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي (84%)، يليهم الإعلام الإخباري والصحفيون (67%) والسياسيون أو الأحزاب السياسية (56%) والمسؤولون الحكوميون (44%). (شكل 11).

الشكل 11: مروجو الأخبار الكاذبة | المغرب | 2021



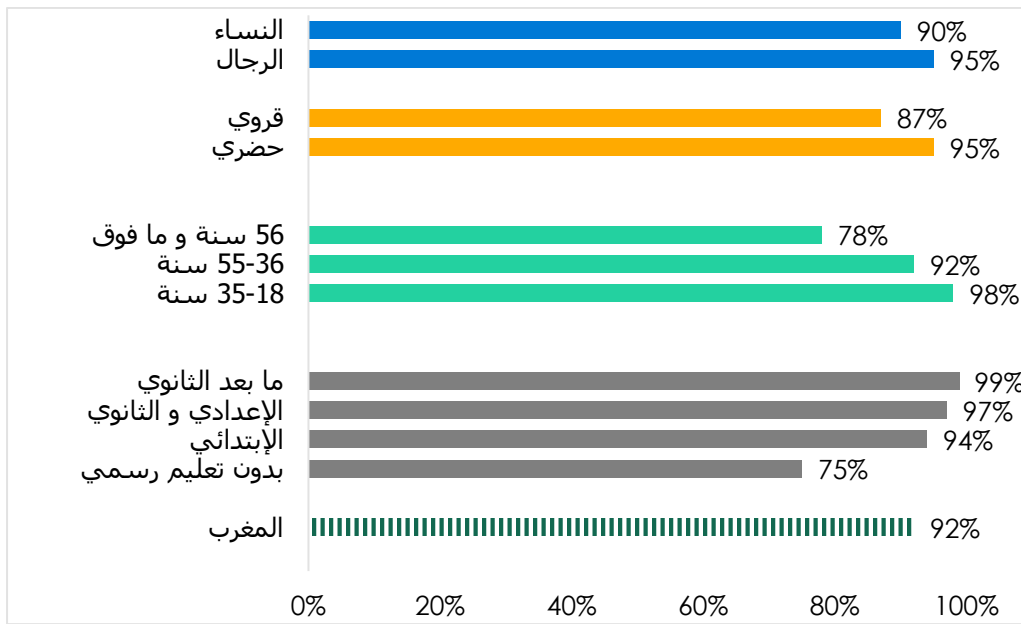
السؤال المطروح: أرجو أن تخبرني كم مرة، في هذا البلد، تعتقد أن الناس من كل مجموعة من المجموعات التالية ينشرون معلومات يعرفون أنها خاطئة؟ (% من يقول "أحيانًا" أو "غالبًا")

نظرة حول الوسائط الرقمية

يصرح أكثر من تسعة من كل 10 مغاربة (92%) إنهم سمعوا عن شبكات التواصل الاجتماعي. الوعي بوسائل التواصل الاجتماعي أعلى إلى حد ما بين الرجال منه بين النساء (95% مقابل 90%) وفي المدن مقابل الأوساط القروية (95% مقابل 87%) (الشكل 12).

و حتى بين المواطنين غير الحاصلين على تعليم رسمي (75%) والذين تزيد أعمارهم عن 56 سنة (78%)، فإن ثلاثة أرباعهم هم على الأقل على دراية بوسائل التواصل الاجتماعي.

الشكل 12: معرفة وسائل التواصل الاجتماعي | حسب الفئة الديموغرافية | المغرب | 2021



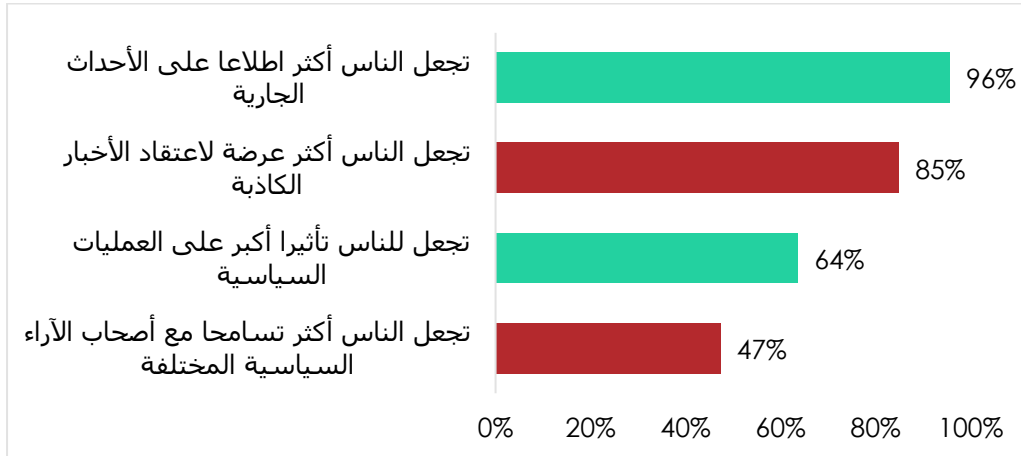
السؤال المطروح: هل سمعت بوسائل التواصل الاجتماعي، مثل فايسبوك وتويتر و واتساب ؟ (% "نعم")

يرى معظم المغاربة أن وسائط التواصل الاجتماعي لها آثار إيجابية وسلبية في نفس الوقت على المجتمع (الشكل 13). من بين أولئك الذين سمعوا عن وسائط التواصل الاجتماعي، يعتقد معظمهم (96%) أنها تسمح لهم بالتعرف بشكل أفضل على الأحداث الجارية. لكن 85% يقولون أيضاً أنها تجعل الناس أكثر عرضة لتصديق الأخبار الكاذبة.

وفي الوقت الذي يعتقد فيه ما يقرب من الثلثين (64%) أن وسائط التواصل الاجتماعي تساعد الناس على إحداث تأثير أكبر على الأحداث السياسية، فإن نصف المجيبين تقريباً (47%) يعتقدون أيضاً أنها تجعل مستعملينها أقل تسامحاً مع الأشخاص الذين لديهم آراء مختلفة.

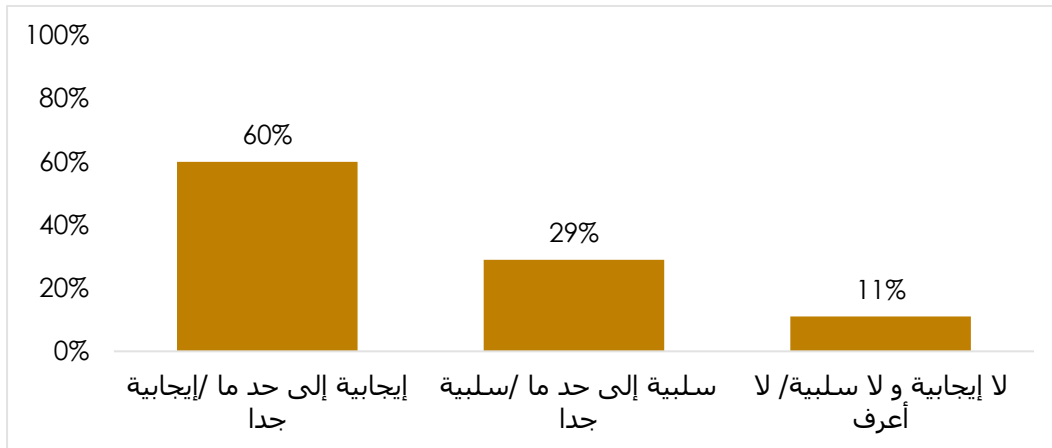
وعلى الرغم من آثارها السلبية، فإن غالبية (60%) من المغاربة يرون أن التأثير العام لوسائل التواصل الاجتماعي على المجتمع "إيجابي إلى حد ما" أو "إيجابي جداً"، بينما صرح 29% فقط أن تأثيرها "سلبى إلى حد ما" أو "سلبى جداً" (الشكل 14).

الشكل 13: تأثيرات استعمال وسائل التواصل الاجتماعي | المغرب | 2021



سُئل المجيبون الذين قالوا إنهم سمعوا عن وسائل التواصل الاجتماعي: بغض النظر عما إذا كنت شخصياً تستخدم وسائل التواصل الاجتماعي، أخبرني هل توافق أو تعارض على أن وسائل التواصل الاجتماعي... (٪ الذين "يوافقون" أو "يوافقون بشدة") (تم استبعاد المجيبين الذين لم يسمعوا بوسائل التواصل الاجتماعي).

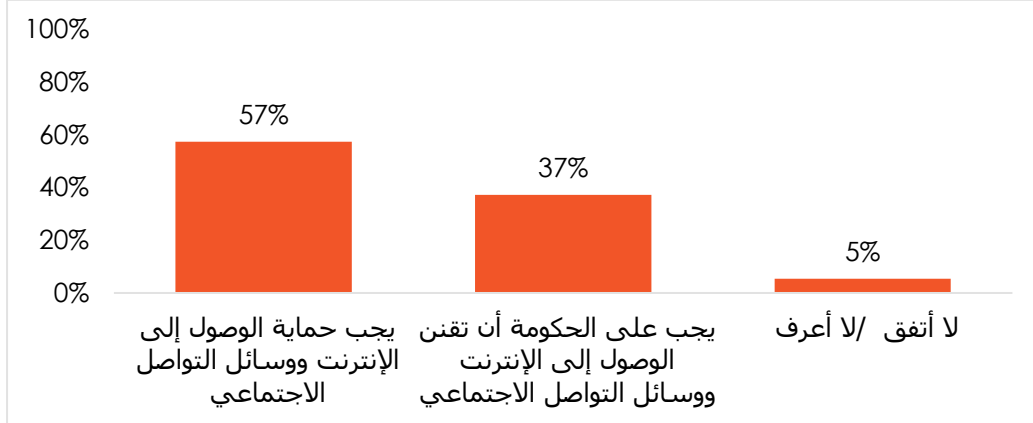
الشكل 14: التأثير العام لوسائل التواصل الاجتماعي على المجتمع: إيجابي أو سلبي؟ | المغرب | 2021



سُئل المجيبون الذين قالوا إنهم سمعوا عن وسائل التواصل الاجتماعي: بشكل عام، هل تعتقد أن تأثيرات وسائل التواصل الاجتماعي على المجتمع هي إيجابية في الغالب أو سلبية في الغالب، أو لم تسمع بما فيه الكفاية لتعبر عن رأيك؟ (تم استبعاد المجيبين الذين لم يسمعوا بوسائل التواصل الاجتماعي).

تماشياً مع التمثلات الشائعة حول تأثيرها الإيجابي، فإن أكثر من نصف المغاربة (57٪) "يوافقون" أو "يوافقون بشدة" على ضرورة حماية الاستعمال غير المحدود للإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي، لأنه يساعد الناس على أن يكونوا مواطنين أكثر وعياً ونشاطاً. ومع ذلك، يعتقد ما يقرب من أربعة من كل 10 (37٪) أن هذه الوسائط الرقمية مثيرة للانقسام داخل المجتمع لدرجة أن الحكومة يجب أن تقنن استعمالها (الشكل 15).

الشكل 15: هل يجب على الحكومة تقنين استعمال وسائل التواصل الاجتماعي و الإنترنت | المغرب | 2021



السؤال المطروح: أي من العبارات التالية هي الأقرب إلى وجهة نظرك؟
 العبارة 1: كون الإنترنت و وسائل التواصل الاجتماعي في متناول المواطنين - بدون قيود - يجعلهم أكثر دراية و نشاطاً، لذا يجب حماية ذلك.
 العبارة 2: المعلومات التي يتم تداولها على الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي تحدث انقسامات في [المغرب] ، لذلك يجب على الحكومة أن تقننها.
 (% الذين "يوافقون" أو "يوافقون بشدة" على كل عبارة).

خاتمة

يعد التلغز من بين مصادر الأخبار الأكثر شيوعاً في المغرب، لكن الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي تلعب أيضاً دوراً أساسياً، حيث توفر المعلومات بانتظام لسبعة مواطنين من كل 10.
 وبينما يقدر المغاربة دور الإعلام كمراقب للحكومة، فإن لديهم وجهات نظر متباينة حول حرية الإعلام: أقل من نصفهم يصرحون إن وسائل الإعلام يجب أن تكون حرة ولا تخضع لأي رقابة حكومية، كما أن الأغلبية توافق على حق الحكومة في منع نشر الأخبار الكاذبة، وخطاب الكراهية، والمعلومات التي تنتقد أو تهين رئيس الحكومة.
 على الرغم من إدراكهم الواضح للآثار السلبية المحتملة لوسائل التواصل الاجتماعي، إلا أن غالبية المغاربة يرون أن تأثيرها العام على المجتمع إيجابي ويعتقدون أنه يجب حماية الاستعمال غير المحدود لوسائل التواصل الاجتماعي والإنترنت.

للاطلاع على هذه البيانات بنفسك، يرجى زيارة أداة تحليل
 البيانات عبر الإنترنت على
www.afrobarometer.org/online-data-analysis.

- CSMD (Commission Spéciale sur le Modèle de Développement). (2021). Le nouveau modèle de développement.
- DataReportal. (2021). Digital : 2021-Morocco.
- ERIM (Equal Rights and Independent Media). (2019). The legal framework on freedom of expression in Morocco.
- Freedom House. (2021). Countries and territories.
- OCDE (L'Organisation de Coopération et de Développement Economiques). (2021). Citizens' voice in Morocco : Communication and media for a more open government.
- Royaume du Maroc. (2011). La constitution, édition 2011.
- Reporters Sans Frontières. (2021). Classement mondial de la liberté de la presse 2021.

محمد عبدربي، باحث رئيس لاستطلاع الأفروباروميتر بالمغرب

البريد الإلكتروني: abderebbimhammed@gmail.com

الأفروباروميتر، هو مؤسسة غير ربحية مقرها في غانا ، هو شبكة أبحاث بأفريقيا، غير حزبية. يتم توفير التنسيق الإقليمي للشركاء الوطنيين في حوالي 35 دولة من قبل مركز غانا للتنمية الديمقراطية (CDD-Ghana) ، ومعهد العدالة والمصالحة (IJR) بجنوب إفريقيا ، ومعهد دراسات التنمية (IDS) في جامعة نيروبي بكينيا. تقدم جامعة ولاية ميتشيغان (MSU) وجامعة كيب تاون (UCT) الدعم الفني للشبكة.

تم تقديم الدعم المالي للجولة الثامنة للأفروباروميتر من طرف السويد من خلال الوكالة السويدية للتعاون الإنمائي الدولي، ومؤسسة مو إبراهيم ، ومؤسسات المجتمع المفتوح ، ومؤسسة ويليام و فلورا هيلوليت ، والوكالة الأمريكية للتنمية الدولية (USAID) عبر معهد الولايات المتحدة الأمريكية للسلام ، و الصندوق الوطني للديمقراطية ، و وفد الاتحاد الأوروبي لدى الاتحاد الأفريقي ، و فريدوم هاوس ، و سفارة مملكة هولندا في أوغندا ، و الوكالة الألمانية للتعاون الدولي ، ومنظمة الإنسانية المتحدة.

تساعد التبرعات الأفروباروميتر على منح صوت للمواطنين الأفارقة. يرجى التفكير في تقديم مساهمة (على www.afrobarometer.org أو الاتصال بـ [Bruno van Dyk \(bruno.v.dyk@afrobarometer.org\)](mailto:bruno.v.dyk@afrobarometer.org) لمناقشة التمويل المؤسسي.

تابع إصداراتنا على [#VoicesAfrica](https://www.voicesafrica.org).

 /Afrobarometer

 @Afrobarometer



تقرير الأفروباروميتر رقم 505 | 4 فبراير 2022