

Lomé, Togo
24 mars 2021

Communiqué de presse

Les Togolais estiment qu'il est difficile d'obtenir des renseignements sur l'utilisation des recettes fiscales par le gouvernement

L'enquête la plus récente d'Afrobarometer au Togo révèle que les Togolais perçoivent une difficulté à obtenir les renseignements sur l'utilisation des recettes fiscales ainsi que sur le montant des impôts et taxes à payer.

Au Togo les recettes fiscales constituent l'un des principaux moyens de l'État de disposer des ressources financières pour ses programmes de développement. Il est donc important pour l'État de faire preuve de transparence dans la gestion des recettes fiscales afin d'augmenter la propension des contribuables à payer les impôts et taxes.

Résultats clés

- Six Togolais sur 10 (62%) disent qu'il est « difficile » ou « très difficile » d'obtenir des renseignements sur les impôts et taxes qu'ils sont tenus de payer au gouvernement (Figure 1).
 - Cette difficulté est beaucoup plus perçue par les Togolais vivant dans la région des Savanes (76%)
- En ce qui concerne l'utilisation des recettes provenant des impôts des contribuables, environ neuf Togolais sur 10 (85%) estiment qu'il est « difficile » ou « très difficile » d'obtenir ces renseignements (Figure 2).
 - Les universitaires (91%), les habitants de Lomé (89%) et de la région Maritime (90%) sont plus susceptibles de rapporter cette difficulté.
- Un Togolais sur deux (50%) est favorable à payer plus d'impôts si cela veut dire que le gouvernement améliorera la prestation des services (Figure 3).

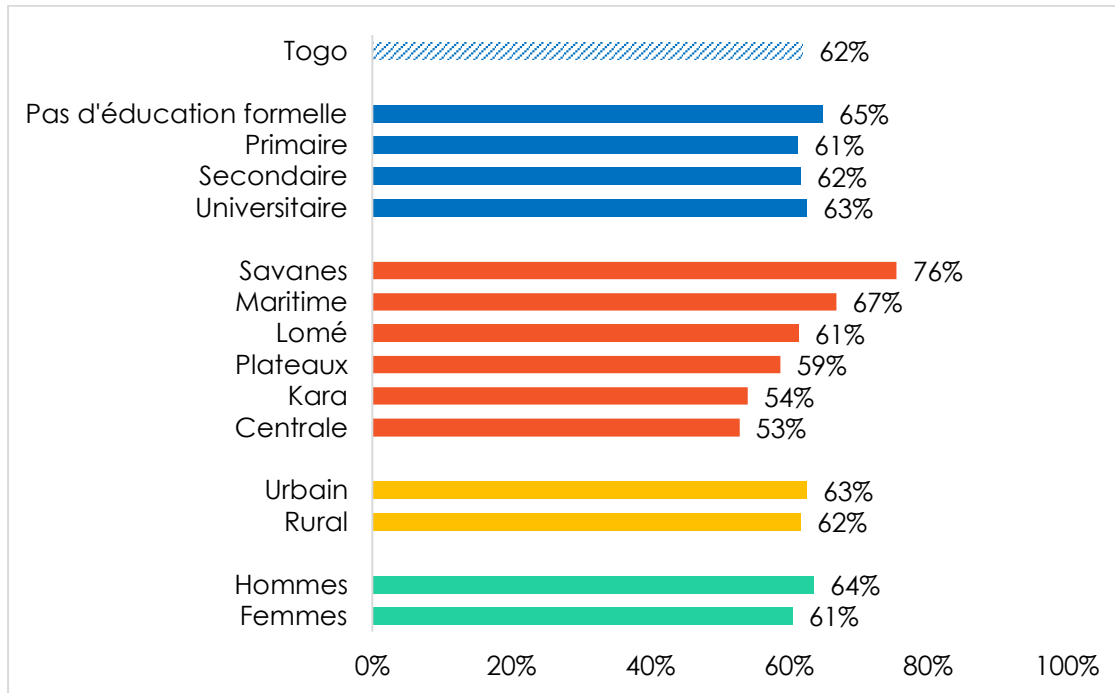
Afrobarometer

Afrobarometer est un réseau de recherche panafricain et non-partisan qui mène des enquêtes d'opinion publique sur la démocratie, la gouvernance, les conditions économiques, et les questions connexes en Afrique. Sept séries d'enquêtes ont été réalisées dans 37 pays africains entre 1999 et 2017, et les enquêtes de la Série 8 sont actuellement en cours (2019/2021). Afrobarometer mène des entretiens face-à-face dans la langue du répondant avec des échantillons représentatifs à l'échelle nationale.

L'équipe Afrobarometer au Togo, dirigée par Center for Research and Opinion Polls (CROP), a interviewé 1.200 adultes togolais en décembre 2020 et janvier 2021. Un échantillon de cette taille donne des résultats au niveau pays avec une marge d'erreur de +/-3 points de pourcentage à un niveau de confiance de 95%. Des enquêtes précédentes ont été menées au Togo en 2012, 2014, et 2017.

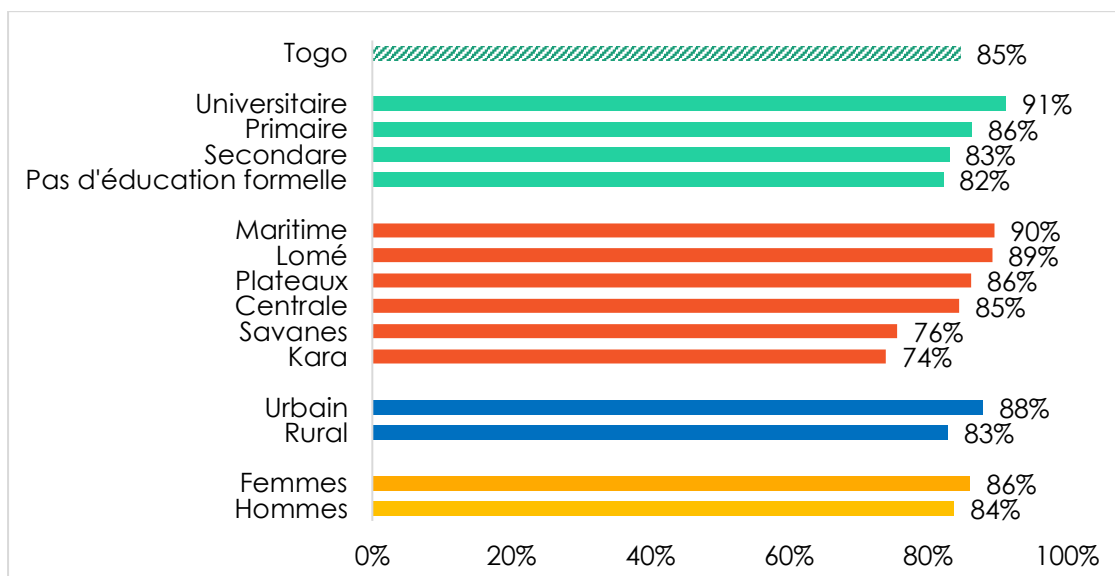
Figures

Figure 1: Difficile de se renseigner sur les impôts et taxes à payer | par groupe socio-démographique | Togo | 2021



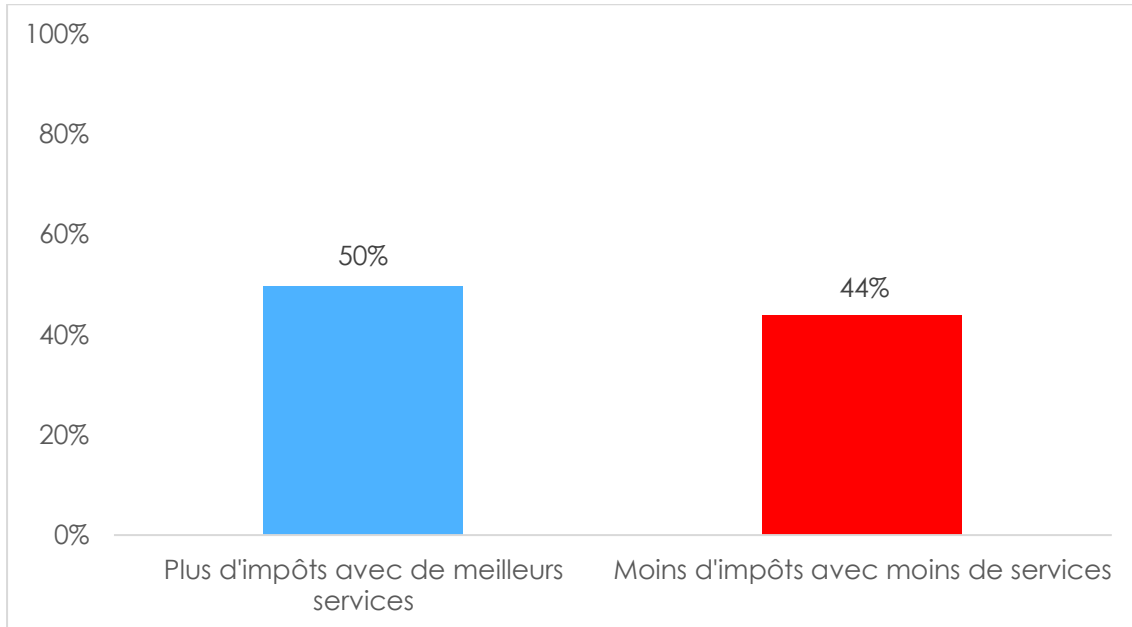
Question posée aux répondants: Selon votre expérience, à quel point est-il facile ou difficile de faire ce qui suit: Se renseigner sur les impôts et taxes que vous êtes tenu(e) de payer au gouvernement? (% qui disent « difficile » ou « très difficile »)

Figure 2: Difficile de se renseigner sur l'utilisation des impôts-taxes | par groupe socio-démographique | Togo | 2021



Question posée aux répondants: Selon votre expérience, à quel point est-il facile ou difficile de se renseigner sur la manière dont le gouvernement utilise les recettes provenant des impôts des contribuables? (% qui disent « difficile » ou « très difficile »)

Figure 3: Plus d'impôts avec de meilleurs services vs. moins d'impôts avec moins de services | Togo | 2021



Question posée aux répondants: Laquelle des affirmations suivantes est la plus proche de votre opinion?

Affirmation 1: Il est préférable de payer plus d'impôts si cela veut dire que le gouvernement améliorera la prestation des services.

Affirmation 2: Il est préférable de payer moins d'impôts, même si cela implique moins de services fournis par le gouvernement.

(% qui sont « d'accord » ou « tout à fait d'accord » avec chaque affirmation)

Pour plus d'informations, veuillez contacter:

Center for Research and Opinion Polls (CROP)

Hervé Akinocho

Téléphone: +228 72429455/+228 92963956

Email: administration@crop-africa.org

Veuillez consulter:

www.crop-africa.org

www.afrobarometer.org

