



Résultats de la 5<sup>ème</sup> série des enquêtes afrobaromètre  
Sénégal  
Deuxième Dissémination

03 Septembre 2013

[www.afrobarometer.org](http://www.afrobarometer.org)

# Plan de la présentation



- 1. Afrobaromètre: qu'est-ce que c'est?**
- 2. Méthodologie d'enquête**
- 3. Statistiques démographiques**
- 4. Résultats de l'enquête**

# Afrobaromètre: qu'est-ce que c'est?



- **Afrobaromètre (AB)** est une série d'enquêtes comparatives sur l'opinion des Africains
- AB est un réseau de chercheurs Africains indépendants et non partisans basé en Afrique
- **Première série d'enquête** : entre 1999-2001 et couvre 12 pays.
- **Dernière série** : la 5ème (2011-2012) et portera sur 26 pays
- **Objectif**: mesurer la perception des citoyens sur les environnements social, politique et économique de chaque pays enquêté et à travers l'Afrique.
- **But**: donner une voix aux citoyens africains dans le processus décisionnel en fournissant des données de haute qualité d'opinion publique



## Pays couverts: 1999-2013

- **La 1ère Série** (12 pays, 1999 à 2001):
  - sept pays d'Afrique méridionale (Botswana, Lesotho, Malawi, Namibie, Afrique du Sud, Zambie et Zimbabwe);
  - trois pays d'Afrique de l'Ouest (Ghana, Nigeria et Mali) et,
  - deux pays d'Afrique de l'Est (Ouganda et Tanzanie).
- **La 2ème Série** (16 pays, mi-2002 à fin 2003)
  - Les 12 pays précédents
  - 4 nouveaux : Cap-Vert, Kenya, Mozambique, et Sénégal.
- **La 3ème Série** (18 pays, 2005)
  - 16 précédents pays et,
  - 2 nouveaux : Madagascar et Bénin.
- **La 4ème Série** (20 pays, 2008 - 2009)
  - 18 précédents pays et,
  - 2 nouveaux : Libéria et Burkina Faso.
- **La 5ème Série**, (36 pays, 2011-2013)
  - 20 précédents pays,
  - 10 nouveaux: Burundi, Cameroun, Ile Maurice, Niger, Togo, Sierra Leone, Côte d'Ivoire, Guinée Conackry , Sud Soudan, Swaziland
  - Pays du Maghreb : Algérie, Egypte, Ethiopie, Tunisie, Maroc, Mauritanie

[www.afrobarometer.org](http://www.afrobarometer.org)



# Afrobaromètre: Qui sont-ils?

Un réseau de chercheurs et d'analystes conduit par des africains:

- **1 Partenaire National** par pays responsable de la conduite des enquêtes.  
Au Sénégal, le partenaire national est le Pr Babaly SALL (CERADD)
- **4 Core Partners** (Partenaires principaux) fournissant l'assistance technique et responsables de la gestion du réseau:
  - Center for Democratic Development (CDD), Ghana
  - Institute for Democracy in South Africa (Idasa), South Africa
  - Institute for Development Studies (IDS), University of Nairobi, Kenya
  - Institute for Empirical Research in Political Economy (IREEP), Benin
- **2 Unités d'appui** pour le renforcement de capacité et la garantie de la qualité des enquêtes :
  - Michigan State University
  - University of Cape Town
- **Principaux partenaires financiers:** pour la 5ème série DFID, SIDA, USAID et la Fondation Mo Ibrahim



# Méthodologie d'enquête

- **Echantillon représentatif national:**
  - Tirage aléatoire des répondants
  - Tout citoyen adulte a une chance égale et connue d'être sélectionnée
- L'enquête est **face-à-face** en **langue locale**
- **Instrument de sondage normalisé:** pour raison de comparabilité
- **Echantillon:** 1200 adultes Sénégalais
- **Erreur de mesure:** possibilité d'inférences à +/- 3% avec un degré de confiance de 95%
- **Période d'enquête :** du 17 Février au 20 Mars 2013
- **Coordinateur :** Pr Ibrahima GAYE et le travail de terrain a été réalisé par le CERADD

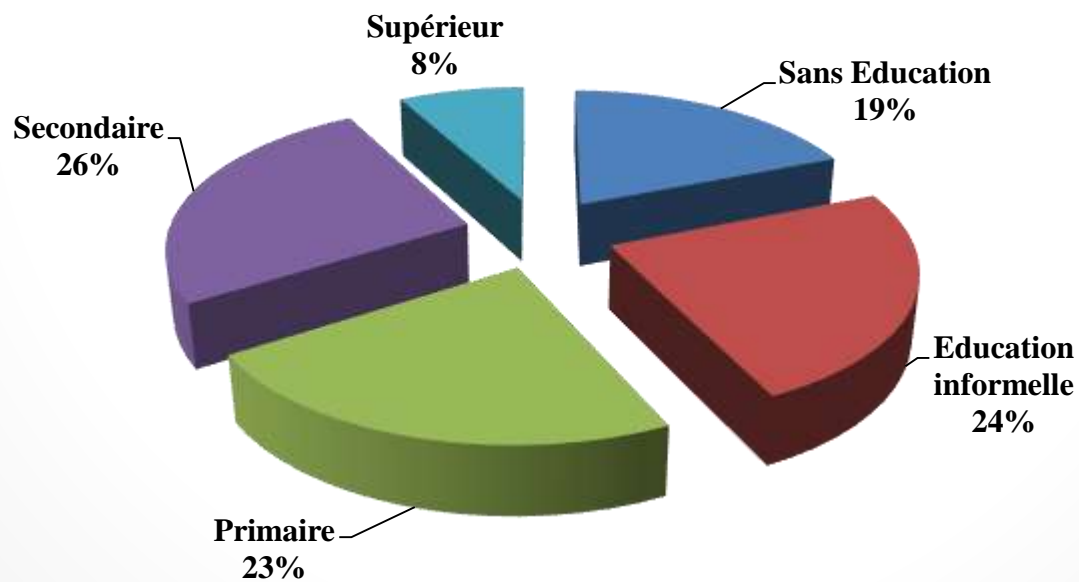
# Démographie de l'échantillon

		%			%
<b>Sexe</b>	<b>Homme</b>	<b>50</b>	<b>Age</b>	<b>18-24 ans</b>	<b>22</b>
	<b>Femme</b>	<b>50</b>		<b>25-34 ans</b>	<b>25</b>
	<b>Total</b>	<b>100</b>		<b>35-44 ans</b>	<b>20</b>
<b>Milieu</b>	<b>Urbain</b>	<b>49</b>		<b>45-54 ans</b>	<b>16</b>
				<b>55-64 ans</b>	<b>10</b>
				<b>65-74 ans</b>	<b>5</b>
	<b>Rural</b>	<b>51</b>		<b>75 ans et plus</b>	<b>2</b>
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>Total</b>	<b>100</b>		

		%
<b>Religion</b>	<b>Chrétien</b>	<b>6</b>
	<b>Musulman seulement</b>	<b>30</b>
	<b>Mouride</b>	<b>21</b>
	<b>Tijane</b>	<b>37</b>
	<b>Qadiriya</b>	<b>3</b>
	<b>Autre</b>	<b>3</b>
	<b>Total</b>	<b>100</b>

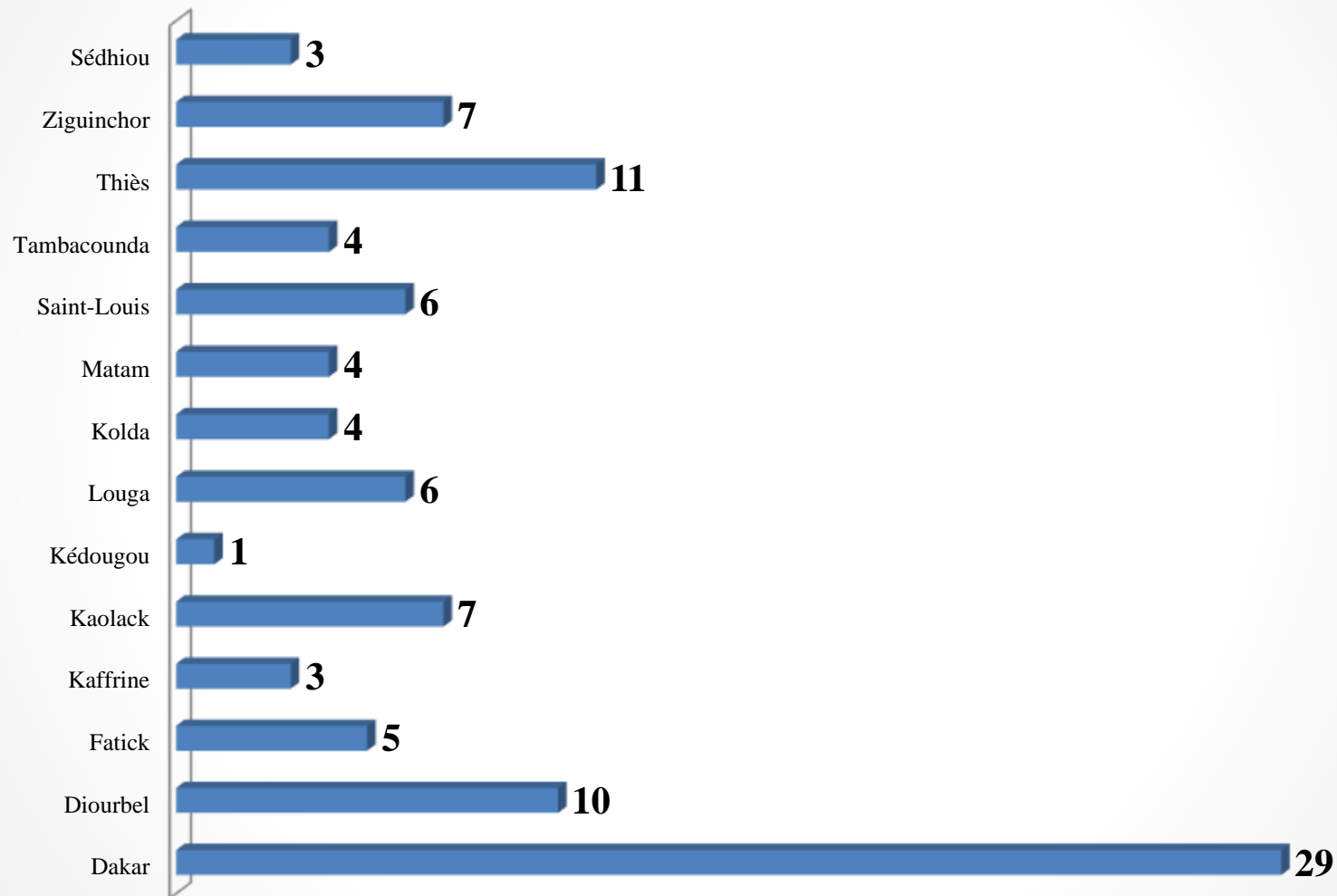
		%
<b>Groupes ethniques</b>	<b>Wolof</b>	<b>43</b>
	<b>Pulaar/Toucouleur</b>	<b>25</b>
	<b>Serer</b>	<b>14</b>
	<b>Mandinka/Bambara</b>	<b>7</b>
	<b>Diola</b>	<b>5</b>
	<b>Autre</b>	<b>6</b>
	<b>Total</b>	<b>100</b>

### Répartition selon le niveau d'éducation (%)





## Répartition selon la région (%)





# AFRO BAROMETER

Pour plus d'information et de publications, merci de contacter le  
CERADD à l'UGB BP 234 Saint-Louis, Salle 15 Batiment H.

Tel : (+221) 33 961 32 03 / (+221) 77 542 06 96

et visiter le site web d'Afrobarometre: [www.afrobarometer.org](http://www.afrobarometer.org)



# **LA PERCEPTION DES CITOYENS SENEGALAIS SUR L'AGRICULTURE ET LA GESTION DES TERRES AU SENEGAL**

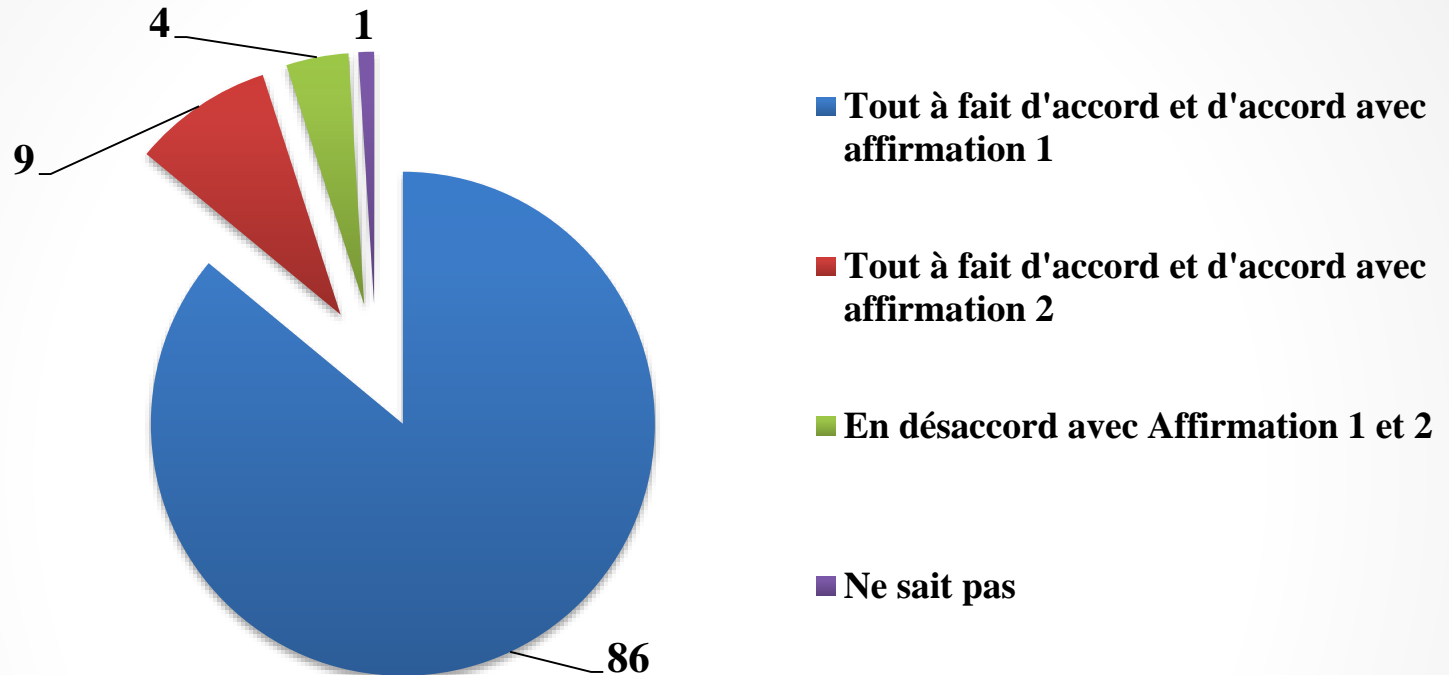


## LES PRINCIPAUX RESULTATS

[www.afrobarometer.org](http://www.afrobarometer.org)

- ✓ **La quasi totalité des enquêtés pense que la croissance économique du Sénégal devrait passer par des investissements importants en zone rurale et dans l'agriculture.**
- ✓ **La majorité des citoyens affirme que l'Etat doit accorder la priorité aux cultures vivrières.**
- ✓ **Dans leur grande majorité, les sénégalais pensent que la terre est une ressource nationale qui ne devrait pas être vendue aux étrangers.**
- ✓ **Un sénégalais sur deux s'active dans le secteur agricole. La moitié de la production agricole est destinée exclusivement à la consommation domestique et l'autre à la consommation domestique et à la vente.**

Pour près de 9 Sénégalais sur 10 la croissance économique passe par l'agriculture et l'aide aux agriculteurs dans les zones rurales

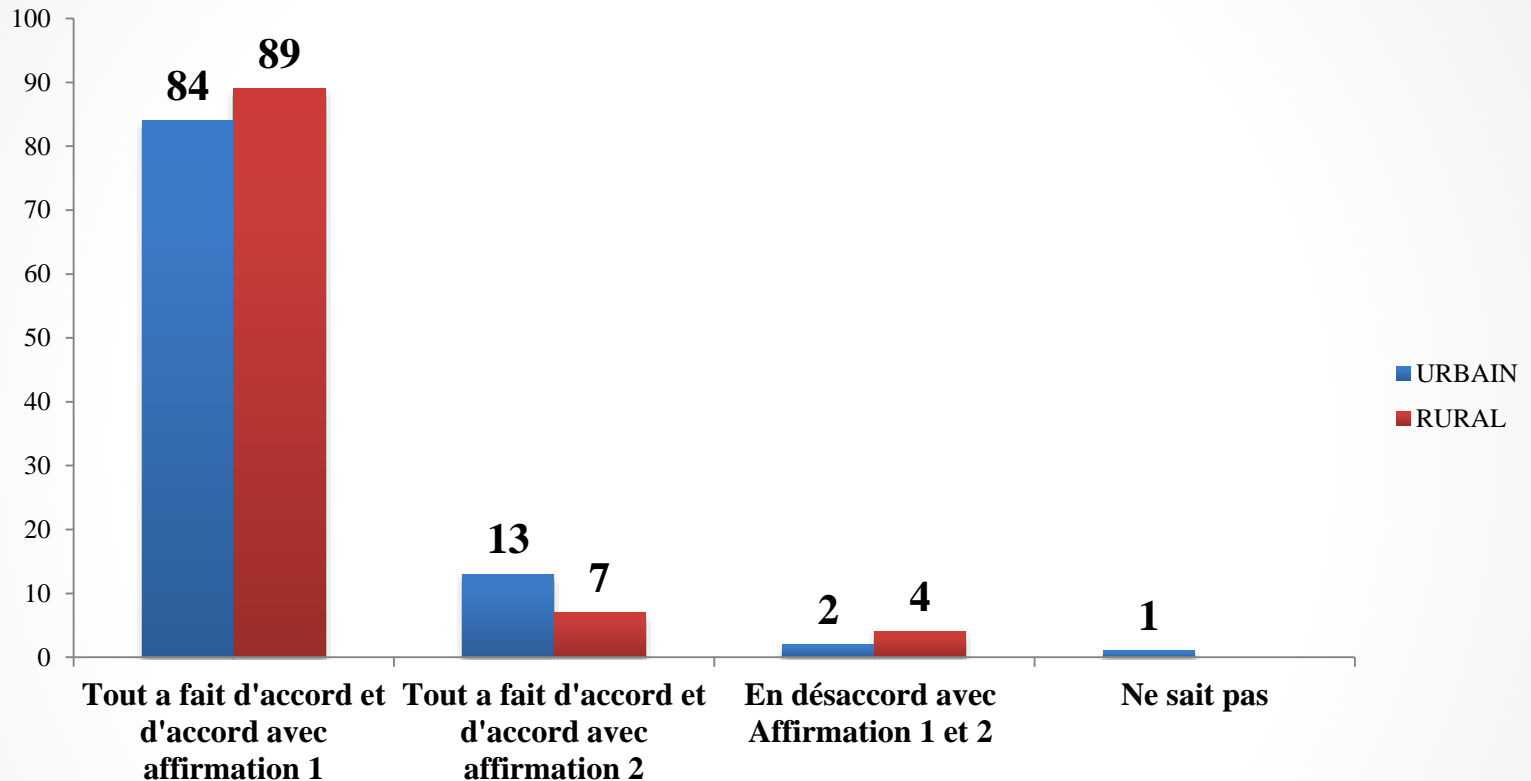


**Laquelle des affirmations suivantes est la plus proche de votre opinion?**  
**Affirmation 1:** Pour promouvoir la croissance économique, il vaut mieux se concentrer sur l'agriculture par le développement des régions rurales et l'accroissement de l'aide aux agriculteurs  
**Affirmation 2:** Pour promouvoir la croissance économique, il serait plus efficace de se concentrer sur le développement des zones urbaines et promouvoir le secteur industriel

[www.afrobarometer.org](http://www.afrobarometer.org)



Les ruraux sont plus enclins à penser que pour promouvoir la croissance économique, il vaut mieux se concentrer sur l'agriculture et l'appui aux agriculteurs



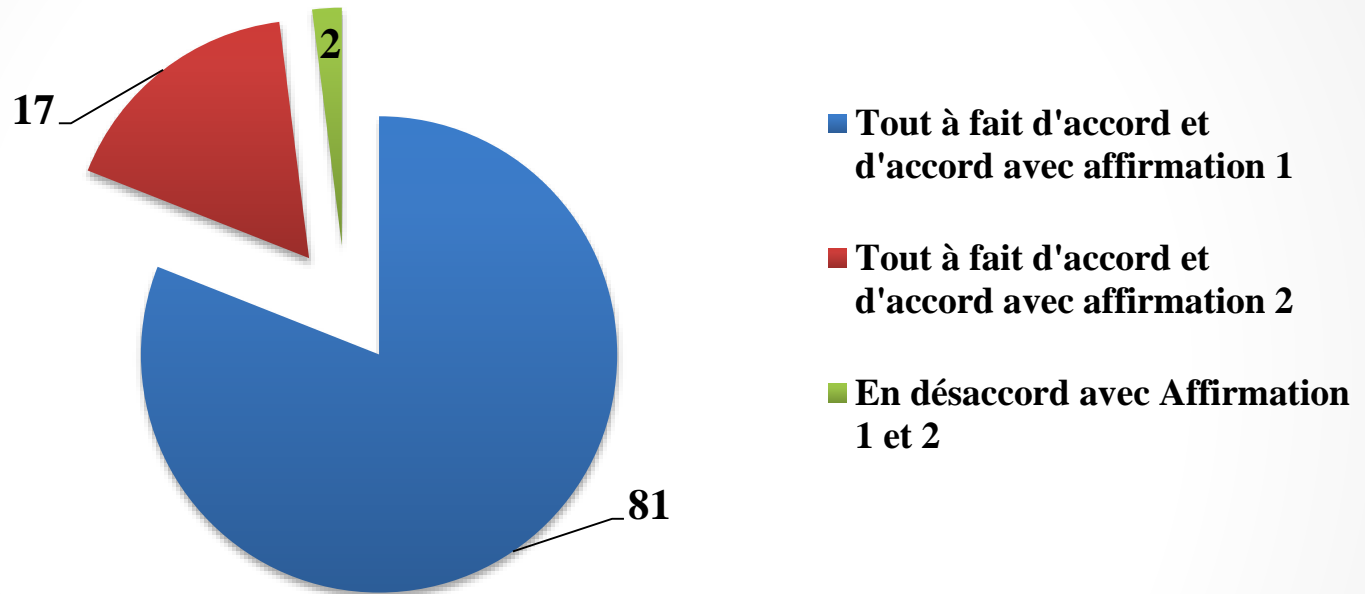
Laquelle des affirmations suivantes est la plus proche de votre opinion?

**Affirmation 1:** Pour promouvoir la croissance économique, il vaut mieux se concentrer sur l'agriculture par le développement des régions rurales et l'accroissement de l'aide aux agriculteurs

**Affirmation 2:** Pour promouvoir la croissance économique, il serait plus efficace de se concentrer sur le développement des zones urbaines et promouvoir le secteur industriel



**8 Sénégalais sur 10 pensent que pour favoriser une croissance économique par l'agriculture, les autorités devraient se concentrer sur les nouvelles technologies et de meilleurs intrants (machines, engrais et semences améliorées)**



**Laquelle des affirmations suivantes est la plus proche de votre opinion?**

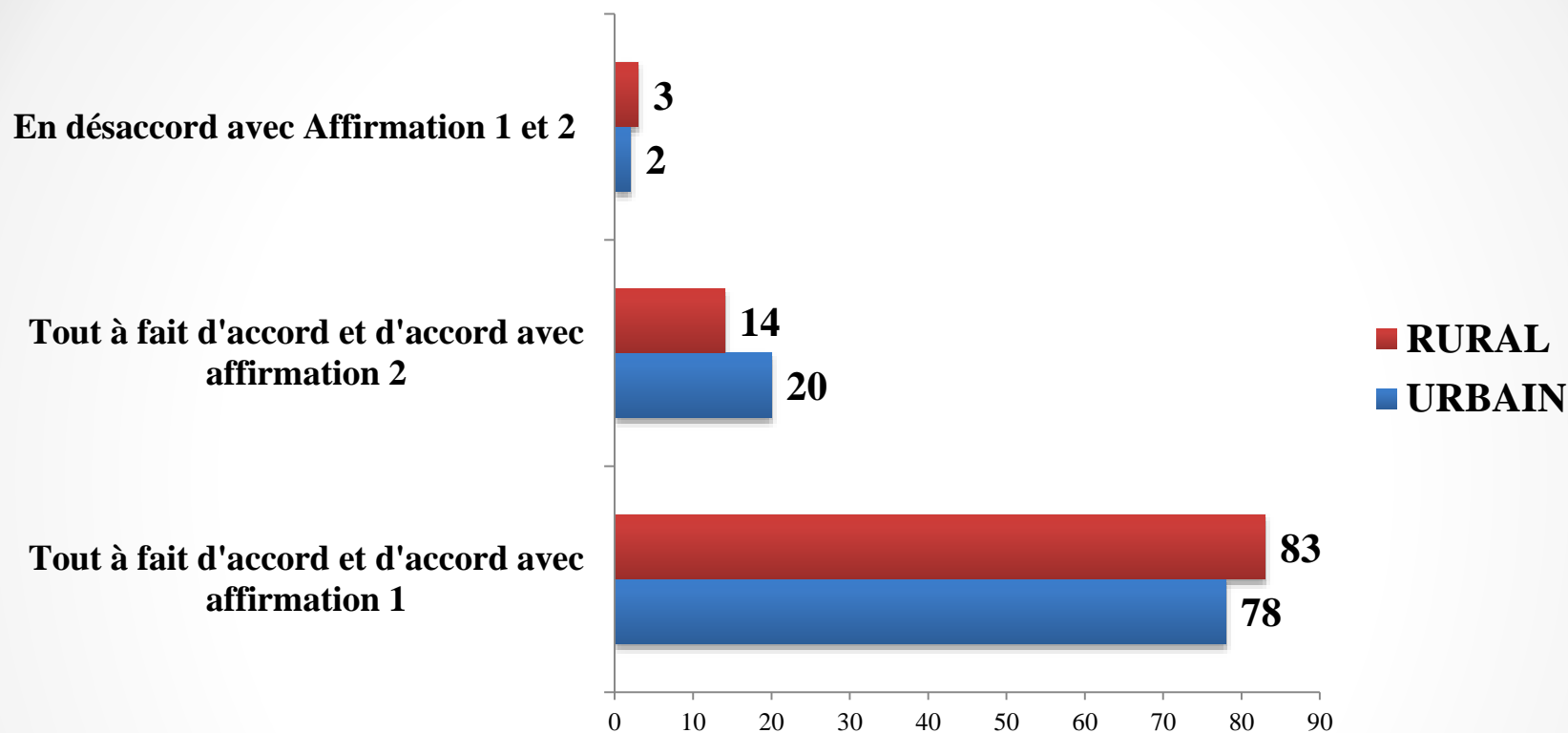
**Affirmation 1:** Pour promouvoir la croissance économique, il vaut mieux se concentrer sur les nouvelles technologies et de meilleurs intrants, comme les machines, les engrais, et les meilleures semences

**Affirmation 2:** Pour promouvoir la croissance économique, il serait plus efficace de se concentrer sur l'amélioration de l'accès aux marchés avec de meilleures infrastructures et voies de communication.





83% des ruraux Sénégalais et 78 % des citadins pensent que l'Etat doit plutôt mettre l'accent sur le matériel agricole et les intrants si on veut une croissance économique portée par le secteur agricole



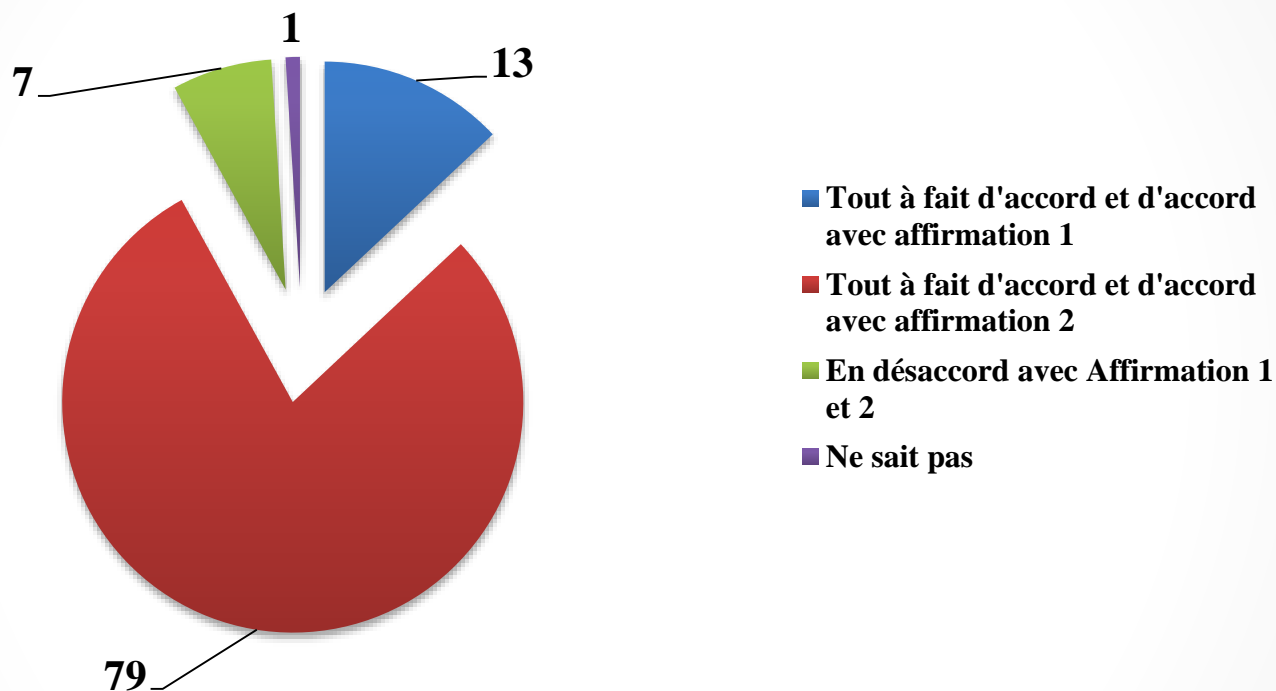
**Laquelle des affirmations suivantes est la plus proche de votre opinion?**

**Affirmation 1:** Pour promouvoir la croissance économique, il vaut mieux se concentrer sur les nouvelles technologies et de meilleurs intrants, comme les machines, les engrais, et les meilleures semences

**Affirmation 2:** Pour promouvoir la croissance économique, il serait plus efficace de se concentrer sur l'amélioration de l'accès aux marchés avec de meilleures infrastructures et voies de communication.



## 8 Sénégalais sur 10 pensent que la croissance économique passerait par une plus grande importance de l'agriculture vivrière

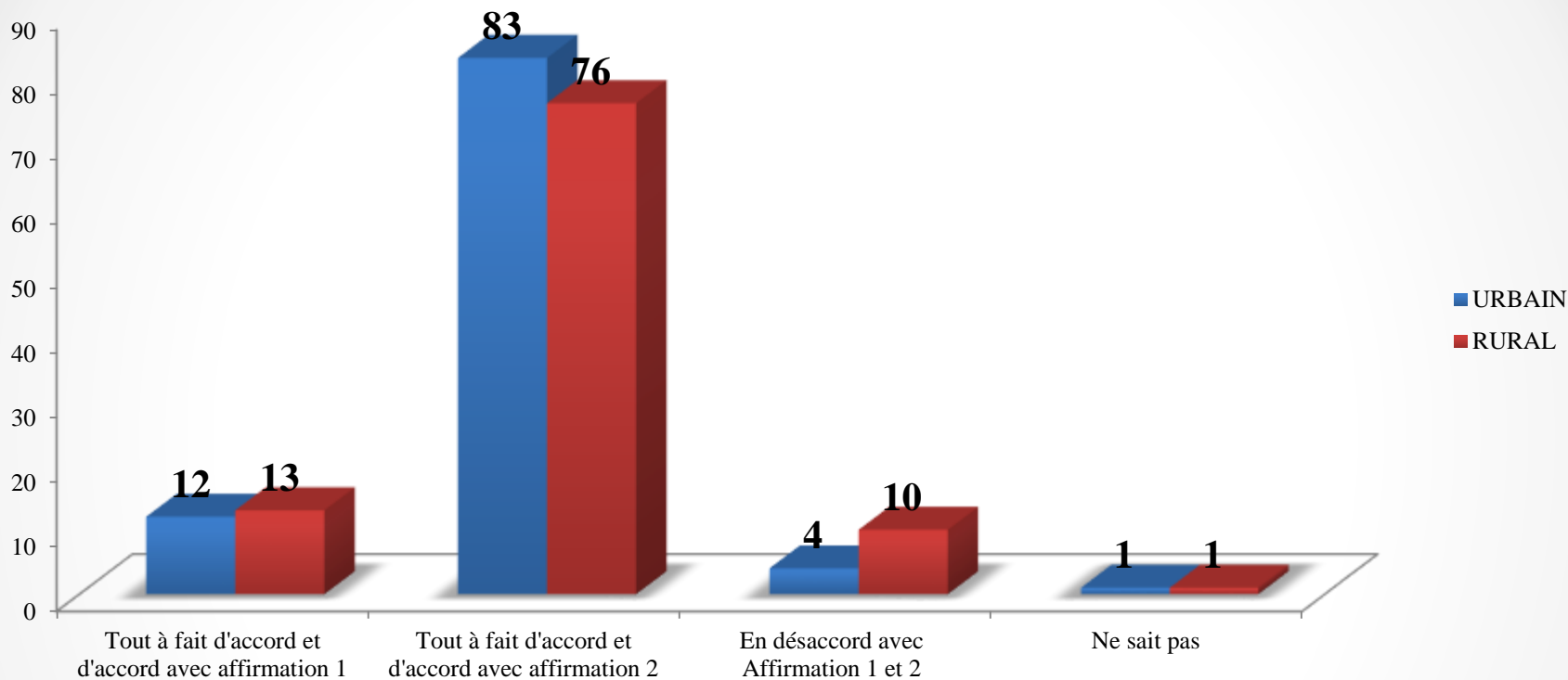


**Laquelle des affirmations suivantes est la plus proche de votre opinion?**

**Affirmation 1:** Pour promouvoir la croissance économique, il vaut mieux se concentrer sur la production de plus de culture de rente comme l'arachide, la canne à sucre et le coton

**Affirmation 2:** Il est préférable de se concentrer plus sur la production des cultures vivrières comme le mil, le riz, le sorgho et autres céréales pour promouvoir la croissance économique et réduire la faim. .

## 83% des citadins et 76% des ruraux pensent que pour être un moteur de croissance économique l'agriculture devrait être orientée vers la production vivrière



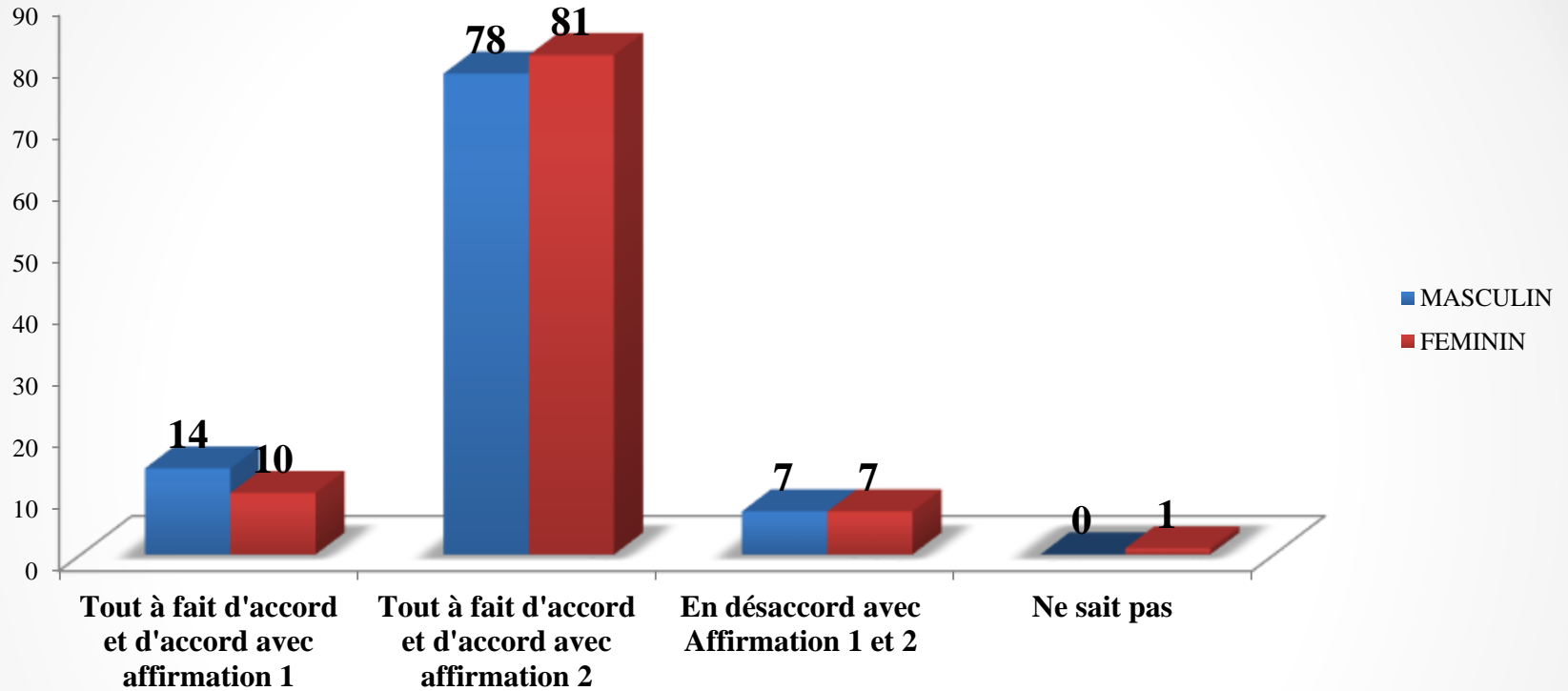
### Laquelle des affirmations suivantes est la plus proche de votre opinion?

**Affirmation 1:** Pour promouvoir la croissance économique, il vaut mieux se concentrer sur la production de plus de culture de rente comme l'arachide, la canne à sucre et le coton

**Affirmation 2:** Il est préférable de se concentrer plus sur la production des cultures vivrières comme le mil, le riz, le sorgho et autres céréales pour promouvoir la croissance économique et réduire la faim. .



78% des hommes et 81% des femmes pensent que pour être un moteur de croissance économique l'agriculture devrait être orientée vers la production vivrière



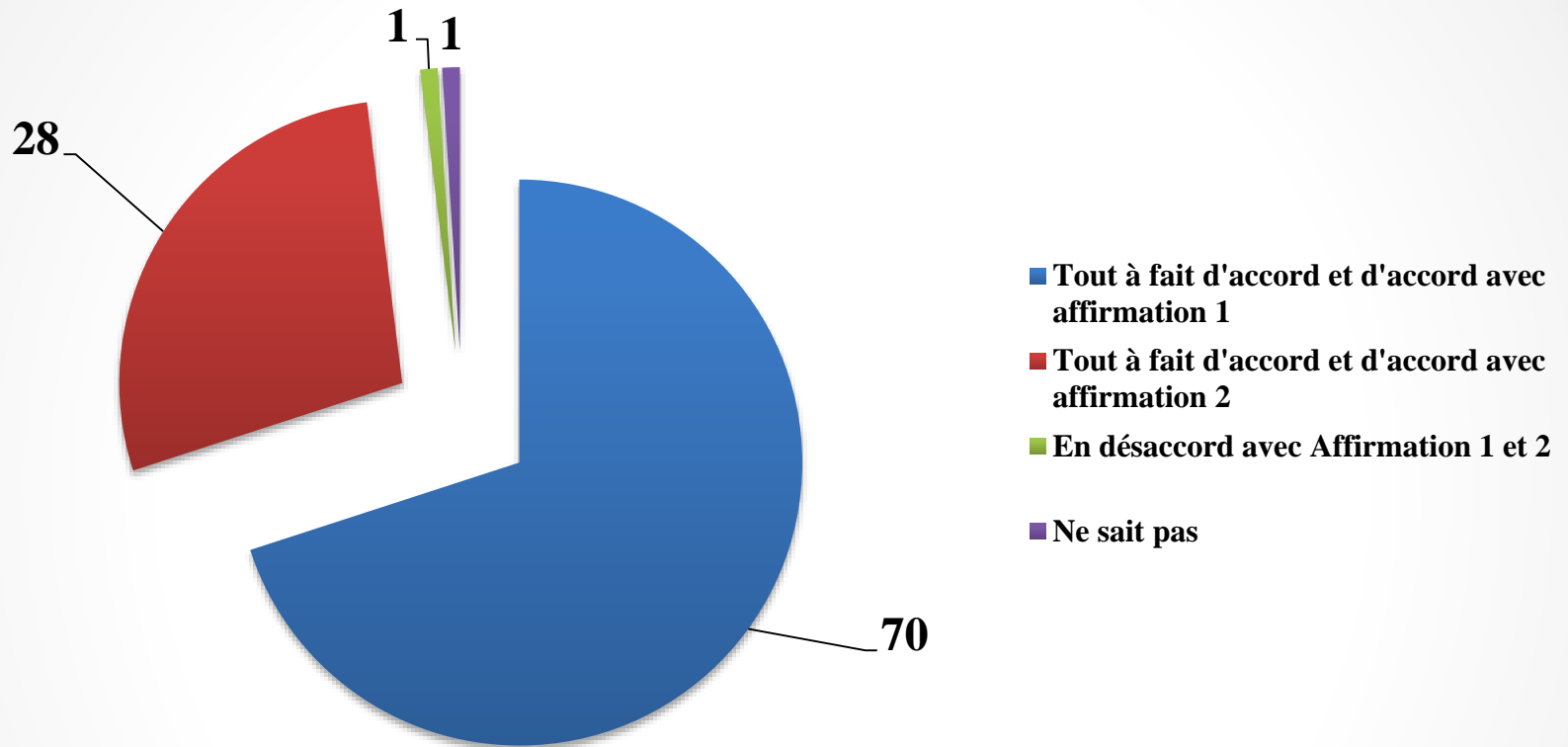
**Laquelle des affirmations suivantes est la plus proche de votre opinion?**

**Affirmation 1:** Pour promouvoir la croissance économique, il vaut mieux se concentrer sur la production de plus de culture de rente comme l'arachide, la canne à sucre et le coton

**Affirmation 2:** Il est préférable de se concentrer plus sur la production des cultures vivrières comme le mil, le riz, le sorgho et autres céréales pour promouvoir la croissance économique et réduire la faim. .



# Pour 7 Sénégalais sur 10, la terre est une ressource nationale qui ne doit pas être vendue aux étrangers

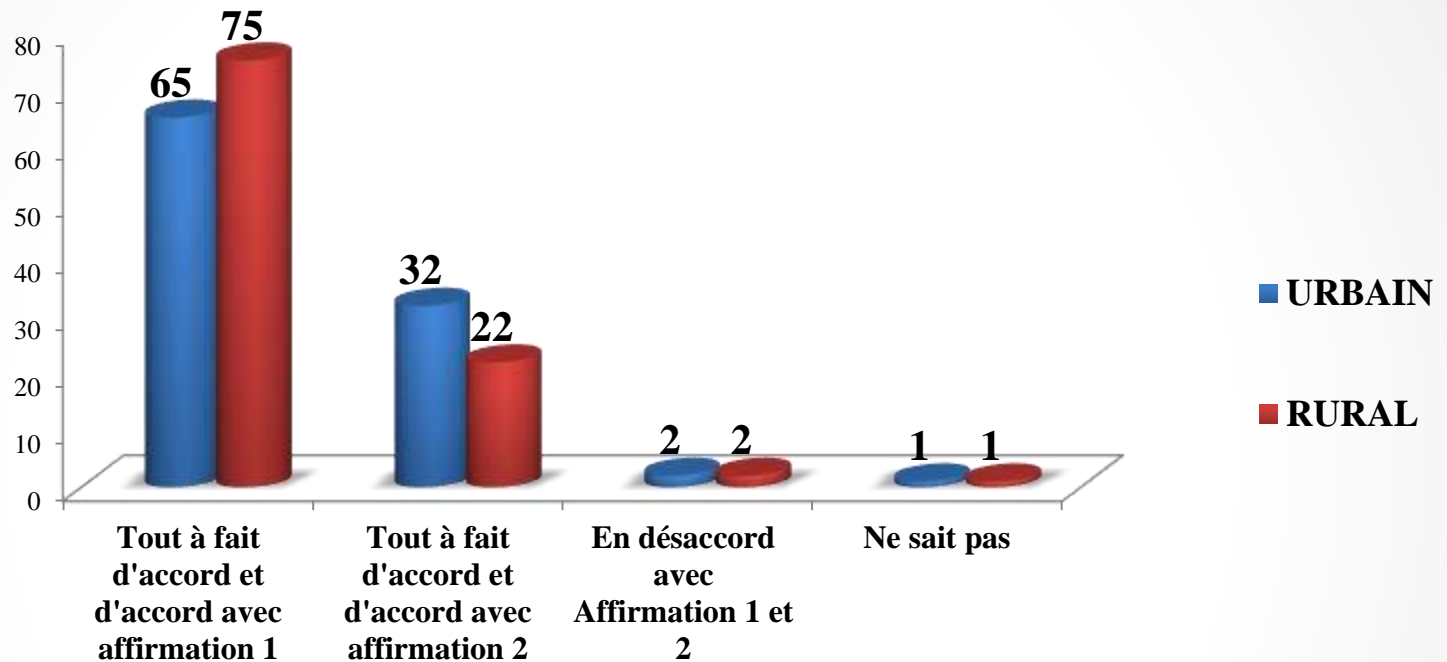


Laquelle des affirmations suivantes est la plus proche de votre opinion?

**Affirmation 1** : La terre est une ressource nationale. Les étrangers ne devraient pas être autorisés à acheter des terres au Sénégal

**Affirmation 2** : Afin de développer le pays, les étrangers doivent être autorisés à acheter des terres au Sénégal .

## L'opposition à la vente des terres aux étrangers est plus forte en milieu rural qu'en milieu urbain

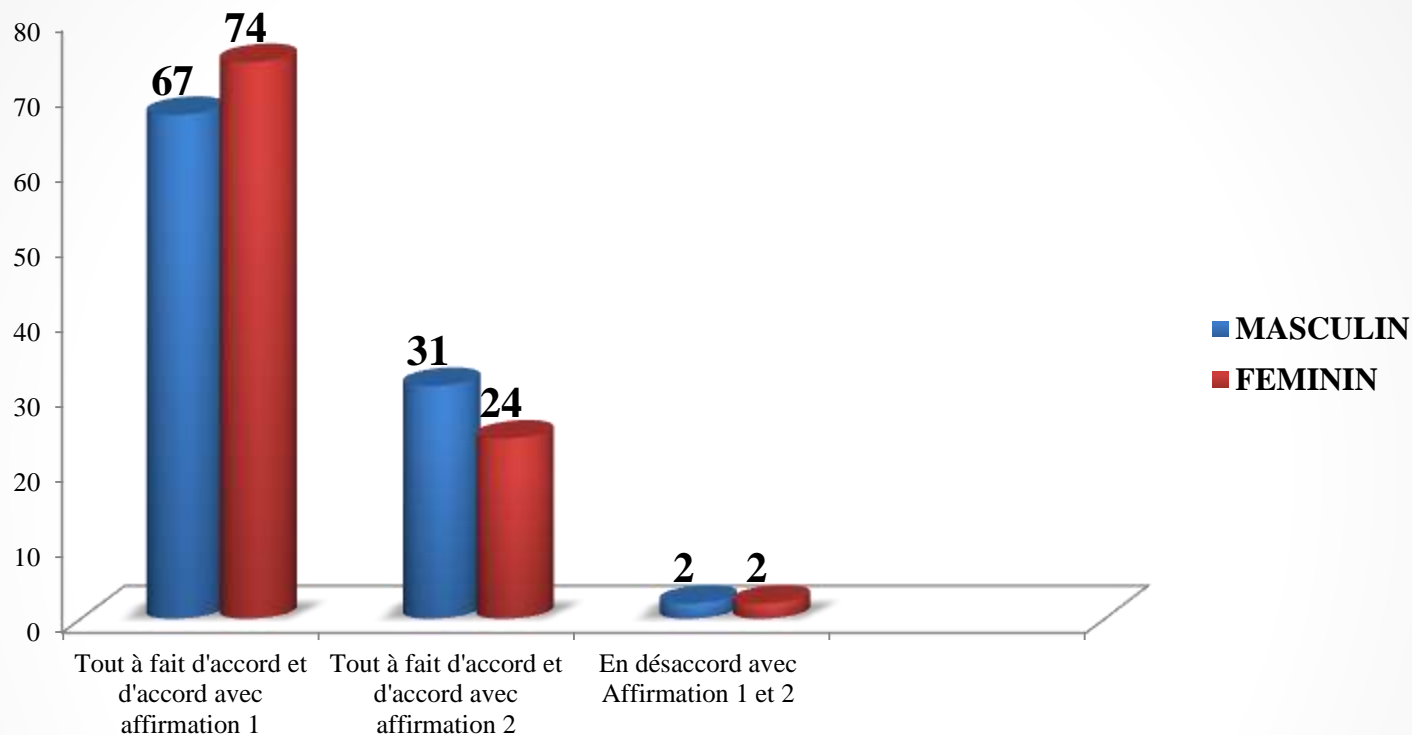


### Laquelle des affirmations suivantes est la plus proche de votre opinion?

**Affirmation 1** : La terre est une ressource nationale. Les étrangers ne devraient pas être autorisés à acheter des terres au Sénégal

**Affirmation 2** : Afin de développer le pays, les étrangers doivent être autorisés à acheter des terres au Sénégal .

## L'opposition à la vente des terres aux étrangers est plus marquée chez les femmes que chez les hommes

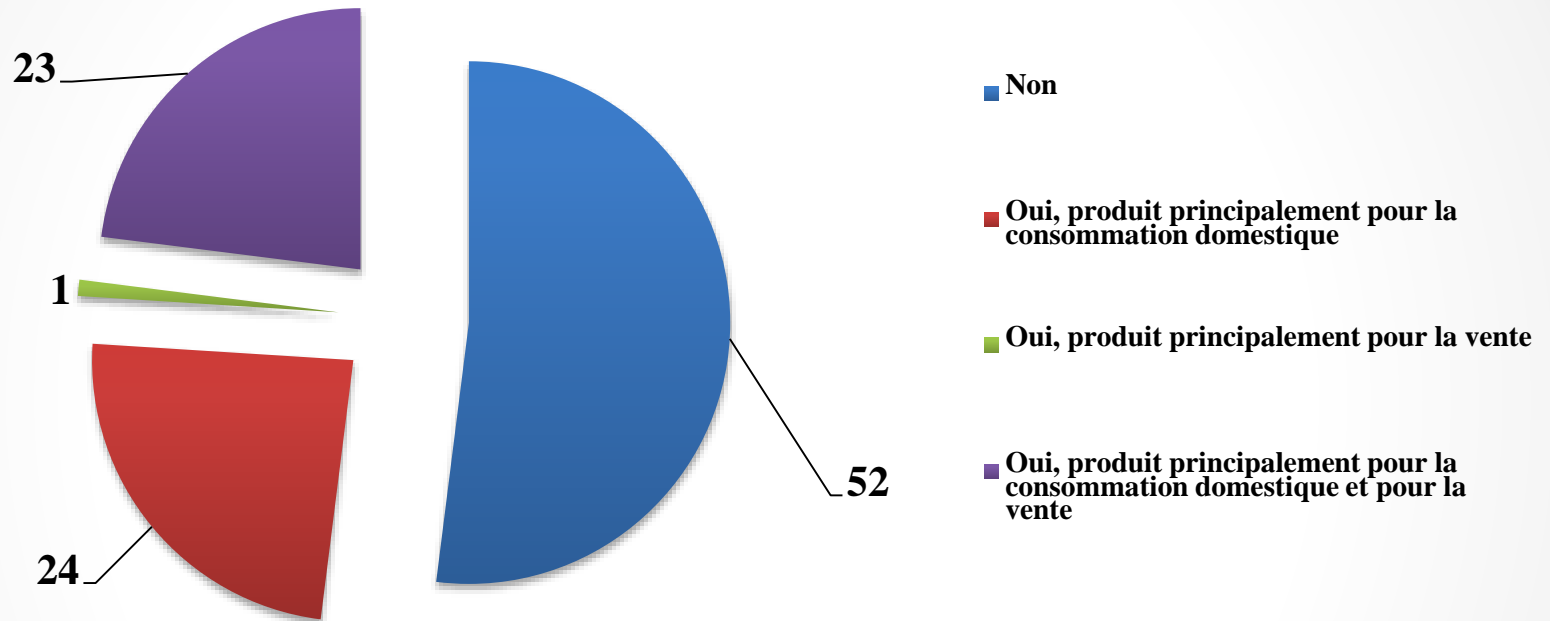


**Laquelle des affirmations suivantes est la plus proche de votre opinion?**

**Affirmation 1 :** La terre est une ressource nationale. Les étrangers ne devraient pas être autorisés à acheter des terres au Sénégal

**Affirmation 2 :** Afin de développer le pays, les étrangers doivent être autorisés à acheter des terres au Sénégal .

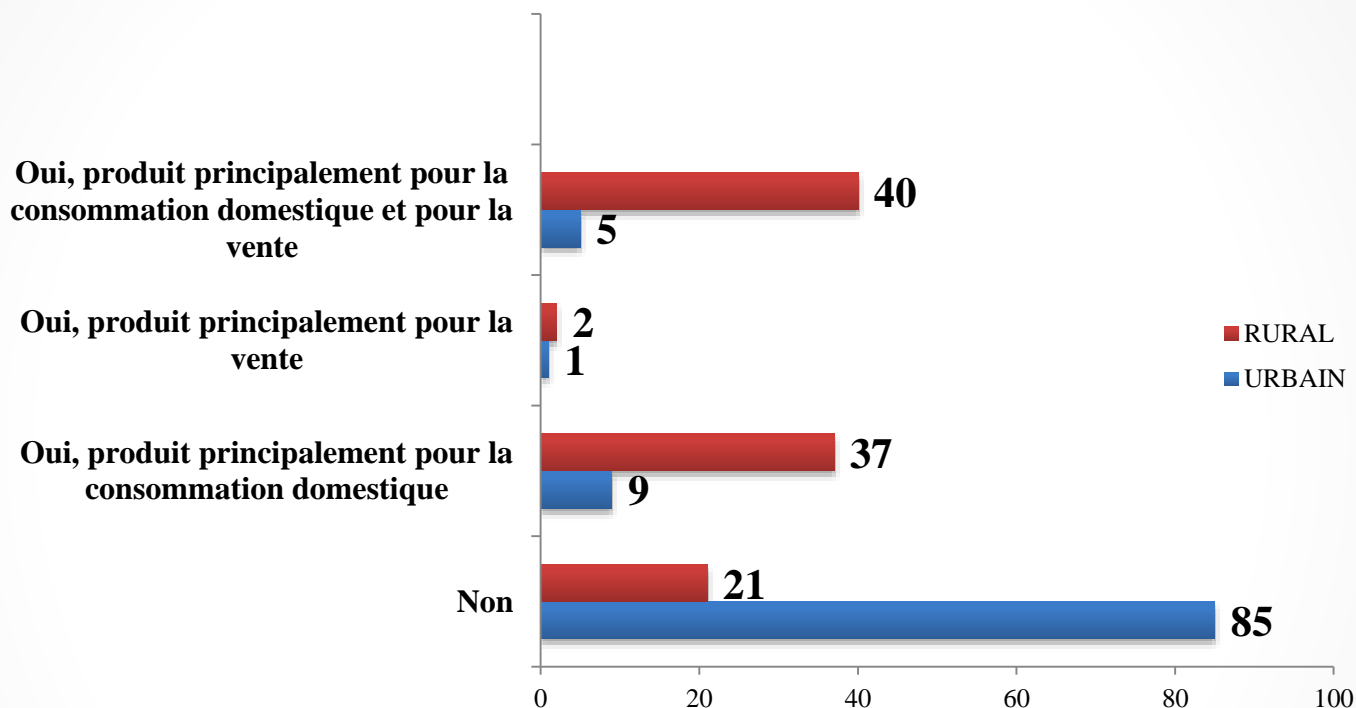
**Un sénégalais sur deux s'active dans le secteur agricole. La moitié de la production agricole est destinée exclusivement à la consommation domestique et l'autre à la consommation domestique et à la vente.**



**Travaillez-vous dans le secteur agricole? Si Oui, Produisez-vous principalement pour votre propre consommation, principalement pour la vente, ou pour les deux, ou travaillez-vous dans la ferme d'autrui?**



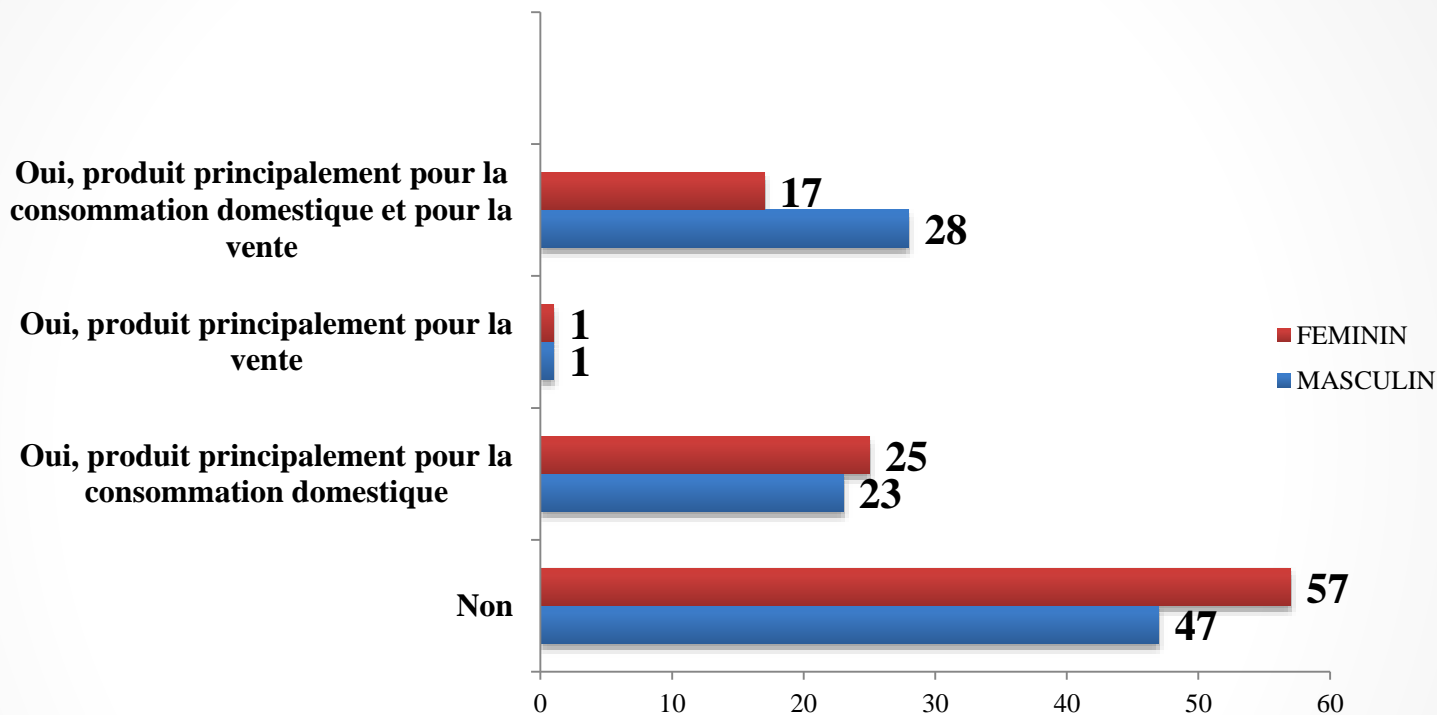
# Plus de 7 ruraux sur 10 travaillent dans l'agriculture et produisent principalement pour la consommation



Travaillez-vous dans le secteur agricole? Si Oui, Produisez-vous principalement pour votre propre consommation, principalement pour la vente, ou pour les deux, ou travaillez-vous dans la ferme d'autrui?



Les femmes sont plus présentes dans la production agricole destinée exclusivement à la consommation domestique alors que les hommes s'activent plus dans la production agricole destinée à la fois à la consommation et à la vente.



Travaillez-vous dans le secteur agricole? Si Oui, Produisez-vous principalement pour votre propre consommation, principalement pour la vente, ou pour les deux, ou travaillez-vous dans la ferme d'autrui?





# AFRO BAROMETER

Pour plus d'informations, visitez le site web d'Afrobaromètre à [www.afrobarometer.org](http://www.afrobarometer.org) ou suivez-nous sur Facebook et Twitter (@afrobarometer).

Nous contacter aussi à Carrefour d'Etudes et de Recherches Action pour la Démocratie et le Développement (CERADD) : BP 838 Saint-Louis, Sénégal, Tél : 33 961 32 03, Email [babaly.sall@ugb.edu.sn](mailto:babaly.sall@ugb.edu.sn) ou [bbsall@gmail.com](mailto:bbsall@gmail.com)